



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto



**RELATÓRIO MENSAL DO CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA DE
OURO PRETO – REFERENTE A FEVEREIRO DE 2018**

Ouro Preto, 25 de Maio de 2018

SUMÁRIO

1 – Sobre o CAT	3
2 – Registro do Número de Atendimentos	4
3 – Perfil do Visitante do CAT	5
4 - Equipe de Trabalho	8

1. Sobre o CAT

O Centro de Atendimento ao Turista (CAT) de Ouro Preto-MG trata-se de uma parceria interinstitucional entre a Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), por meio do Departamento de Turismo e a Prefeitura Municipal de Ouro Preto, através da Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio (SETIC). Atualmente, encontra-se situado no Terminal Rodoviário 08 de Julho, um ponto de fácil acesso e estratégico por ser uma das principais portas de entrada de visitantes no distrito-sede do município.



Imagem 1 e 2: Terminal Rodoviário 8 de Julho e atual equipe do CAT-OP

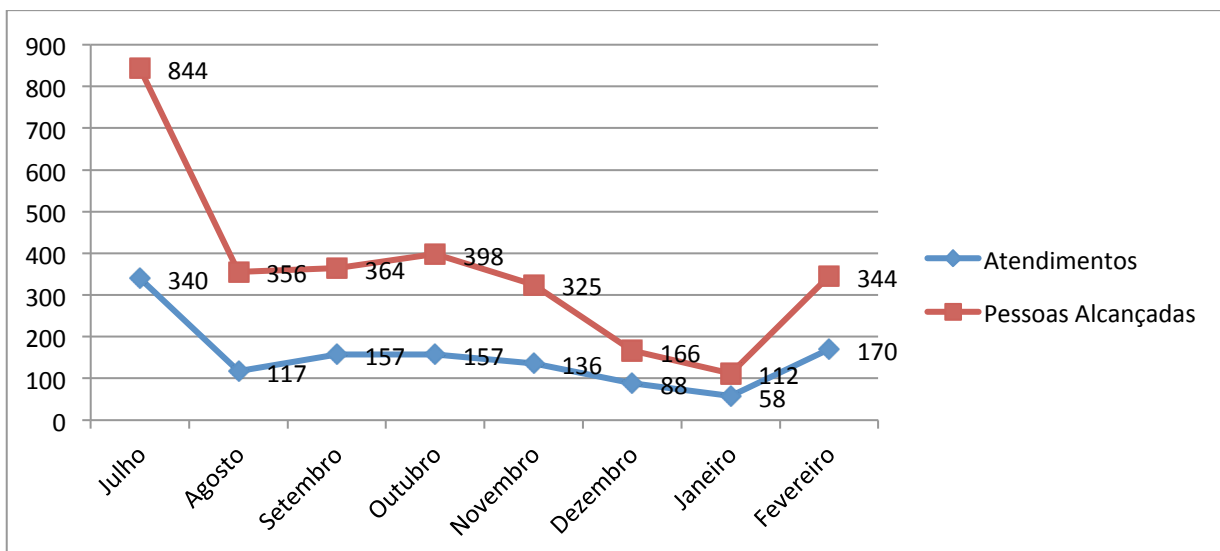
Fotos: Neno Vianna (1) / Ricardo Eustáqui Fonseca Filho (2)

O projeto tem por finalidades oferecer atendimento profissional e qualificado aos visitantes (visto que os CATs são unidades de informação fundamentais para a cadeia do turismo) e funcionar como um laboratório de receptivo turístico, coordenado pelo curso de bacharelado em Turismo da UFOP, sendo a equipe de atendimento formada por estagiários e extensionistas do referido curso.

2. Registro do Número de Atendimentos

No mês de fevereiro de 2018, o CAT realizou **170 atendimentos** e no total alcançou **344 pessoas**, somando-se o tamanho dos grupos que acompanhavam cada um desses 170 visitantes que se dirigiram ao balcão de atendimento.

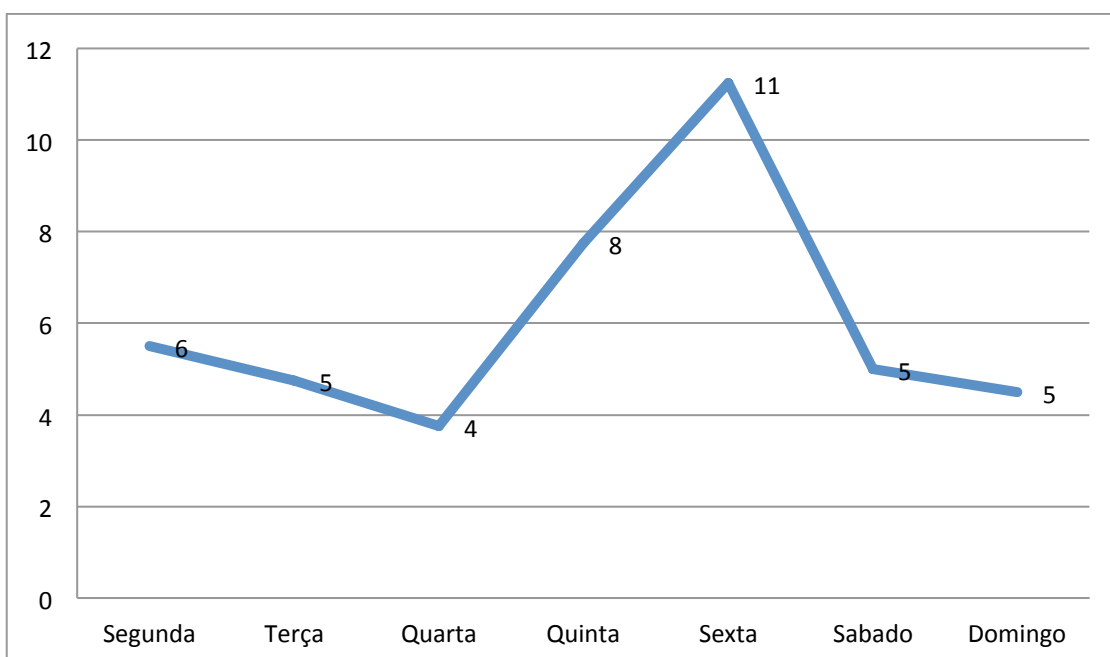
Gráfico 1: Comparativo do número de atendimentos e pessoas alcançadas ao longo dos meses.



*Os registros considerados neste relatório começaram no dia 01/07/2017.

O gráfico 1 mostra a tendência de crescimento ou decréscimo no número de atendimentos e pessoas alcançadas indiretamente no CAT de julho de 2017 a fevereiro de 2018.

Gráfico 2: Média do número de atendimentos nos diferentes dias da semana no mês de fevereiro.



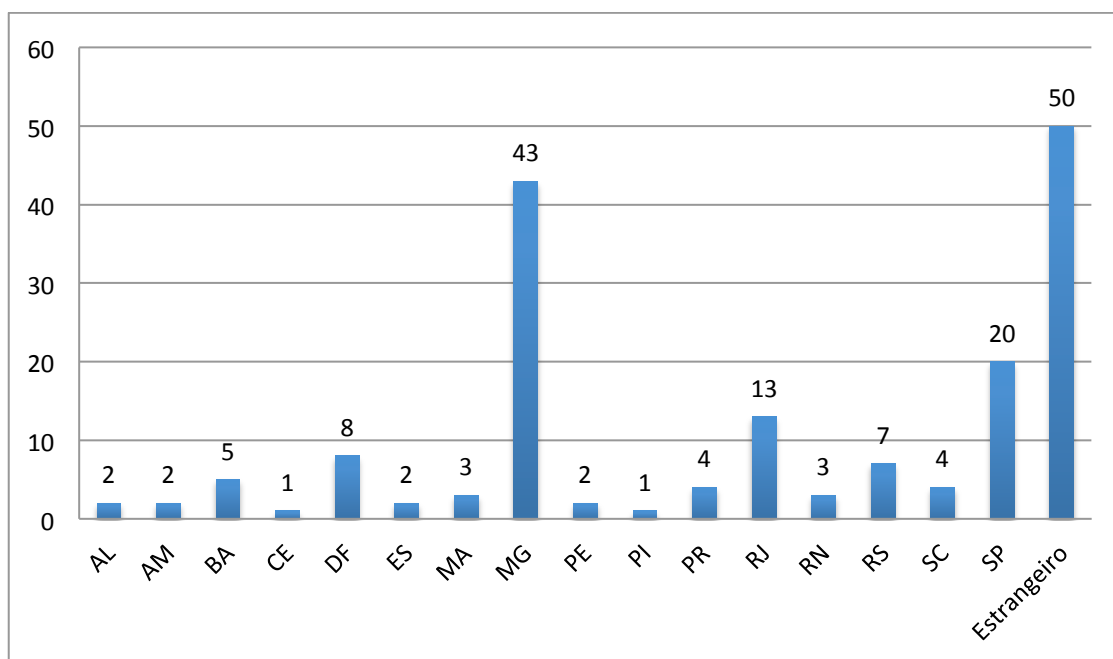
O gráfico 2 mostra uma média do número de atendimentos de segunda a domingo no CAT, conseguindo assim definir os dias de mais movimento no mesmo.

3. Perfil do Visitante do CAT

A seguir, apresentamos os gráficos que descrevem o perfil do visitante no CAT, bem como suas demandas por informação.

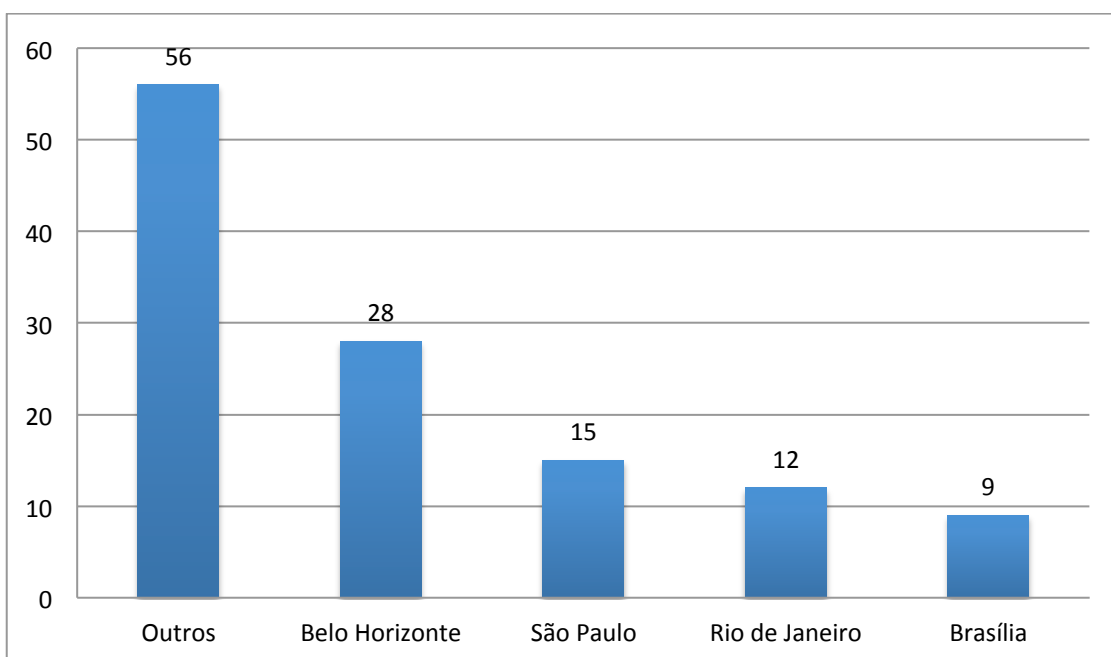
Mediante aos dados apresentados, pode-se, além de quantificar os visitantes, aperfeiçoar os trabalhos da equipe que atende no CAT, contribuindo assim para melhor atender aos turistas do destino, beneficiando toda a cadeia do Turismo na cidade.

Gráfico 3: Perfil dos usuários do CAT – Estado de Origem



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em fevereiro de 2018 são estrangeiros (29%), seguidos por visitantes dos estados de Minas Gerais (25%), São Paulo (12%) e Rio de Janeiro (8%).

Gráfico 4: Perfil dos usuários do CAT – Cidade de Origem dos Visitantes Domésticos



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em fevereiro de 2018 tem Belo Horizonte como cidade de origem (23%), seguida por São Paulo com 12% , Rio de Janeiro com 10% e Brasília com 8% deixando a soma de todas as outras cidades com menos visitantes em 47%.

Em fevereiro de 2018 o Centro de Atendimento ao Turista de Ouro Preto recebeu 50 (cinquenta) turistas estrangeiros, o gráfico 5 tem o intuito de mostrar a quantidade emitida por casa país.

Gráfico 5: Número de estrangeiros (as) atendidos no CAT

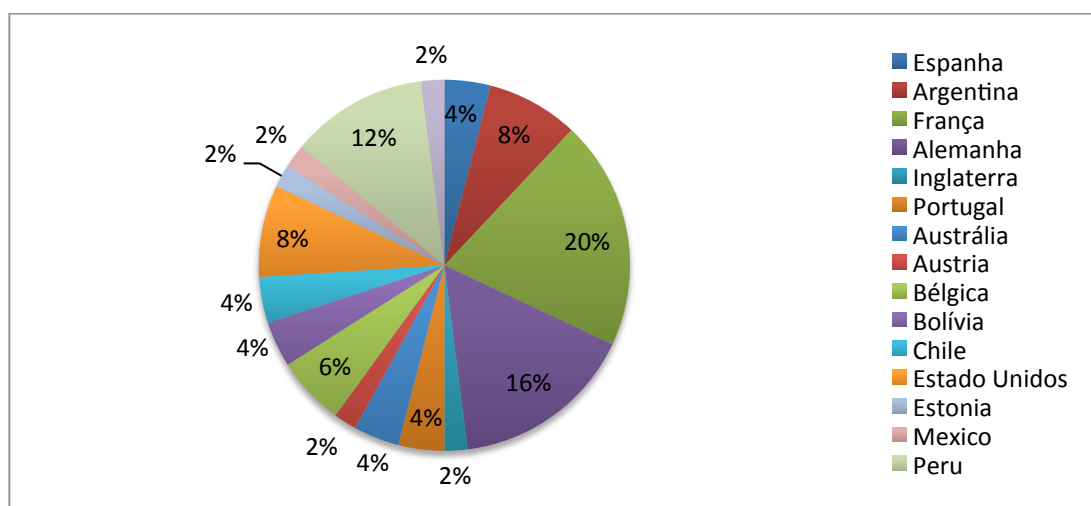
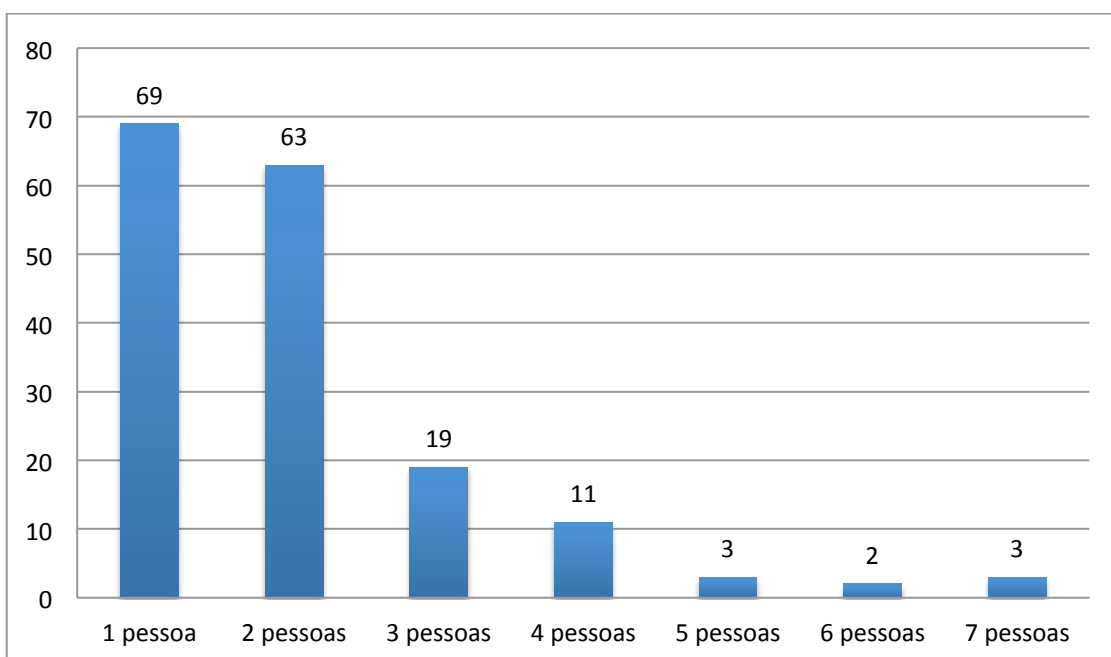


Gráfico 6: Número de pessoas no grupo



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em fevereiro de 2018 (41%) vieram sozinhos ao destino, as pessoas que vieram acompanhadas por mais uma pessoa atingiram a marca de 37%, deixando grupos maiores (de 3 a 7 pessoas) com 22%.

Tabela 1: Tipos de informações solicitadas no mês de fevereiro.

Informação Solicitada	Total	Percentual
Acesso/Como Chegar	122	25%
Mapa	110	23%
Atrativos Históricos/Culturais/Religiosos	65	13%
Opções de Lazer e Entretenimento	39	8%
Horários de Ônibus	34	7%
Material Promocional (folders)	32	7%
Taxi	15	3%
Roteiro Turístico	12	3%
Horários de Funcionamento	11	2%
Eventos	9	2%
Meios de Alimentação	9	2%
Meios de Hospedagem	7	1%
Repúblicas	6	1%
Contato de Guias de Turismo	3	1%
Outros	12	2%
Total	486	100%

A tabela 1 mostra que a orientação no espaço geográfico foi a principal demanda de informação no CAT em fevereiro de 2018, pois a solicitação de mapas (23%) e informações sobre acessos/Como Chegar (25%), somaram 48% das demandas dos visitantes no CAT, outros pontos relevantes foram o de Atrativos Históricos / Culturais / Religiosos somando 13% e as Opções de Lazer e Entretenimento somando 8%.

4. Equipe de Trabalho

Coordenação do CAT:

Fabiana Nonato – PMOP/SETIC

Prof. Ricardo Eustáquio Fonseca Filho – DETUR/UFOP

Samuel Sabino – PMOP/SETIC

Estagiários / Extensionistas:

Alessandra (estagiária)

Igor (extensionista)

Ana Carolina (extensionista)

Jessika (extensionista)

Júlia (extensionista)

Paula (extensionista)

Laís (extensionista)