



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto



**RELATÓRIO MENSAL DO CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA DE
OURO PRETO – MARÇO DE 2017**

Ouro Preto, 04 de abril de 2017

1. Sobre o CAT

O Centro de Atendimento ao Turista (CAT) de Ouro Preto-MG trata-se de uma parceria interinstitucional entre a Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) com a Prefeitura Municipal de Ouro Preto através da Secretária de Turismo, Indústria e Comércio (SETIC). Atualmente encontra-se situado no Terminal Rodoviário 8 de Julho, um ponto estratégico e de fácil acesso, dado como uma das principais portas de entrada no distrito-sede do município.



Imagem 1 e 2: Terminal Rodoviário 8 de Julho e Centro de Atendimento ao Turista de Ouro Preto
(Ricardo Fonseca, 2015)

O projeto que conta com o auxílio de estagiários, servidores da Prefeitura Municipal de Ouro Preto e com alunos extensionistas da UFOP tem por finalidades oferecer atendimento profissional e qualificado aos turistas (visto que os CATs são unidades de informação fundamentais para a cadeia do turismo) e implantar um laboratório de agenciamento turístico receptivo público por meio de um CAT coordenado pelo curso de bacharelado em Turismo da UFOP em parceria com a Prefeitura Municipal de Ouro Preto.

2. Registro de Atendimentos

Tabela 1: Registro de Atendimentos do CAT – OP em março de 2017

Data	Atendimentos	Data	Atendimentos
06/03/2017	01	19/03/2017	05
07/03/2017	02	20/03/2017	03
08/03/2017	01	21/03/2017	04
09/03/2017	03	22/03/2017	02
10/03/2017	08	23/03/2017	02
11/03/2017	05	24/03/2017	05
12/03/2017	01	25/03/2017	06
13/03/2017	03	26/03/2017	05
14/03/2017	03	27/03/2017	01
15/03/2017	04	28/03/2017	00
16/03/2017	02	29/03/2017	01
17/03/2017	04	30/03/2017	02
18/03/2017	01	31/03/2017	05

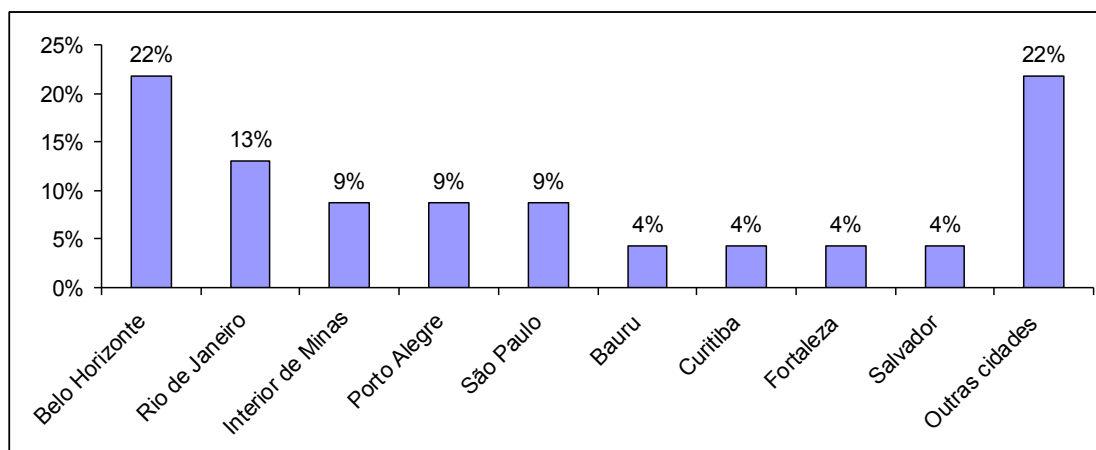
O CAT realizou **79 atendimentos** e no total atingiu 163 pessoas, somando-se o tamanho dos grupos que acompanhavam cada um dos 79 visitantes atendidos.

3. Perfil do Visitante do CAT

A seguir, apresentamos os gráficos que descrevem o perfil do visitante no CAT, bem como suas demandas por informação.

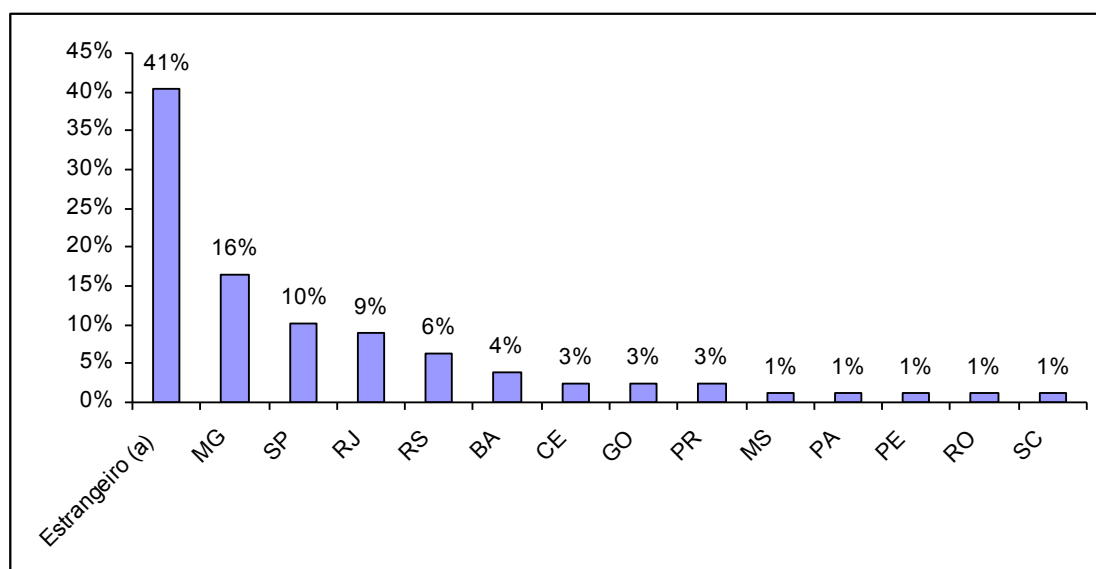
Mediante aos dados apresentados pode-se, além de quantificar os visitantes, aperfeiçoar os trabalhos da equipe que atende no CAT, contribuindo assim para melhor atender aos turistas do destino, beneficiando toda a cadeia do Turismo. Para isto, são coletadas informações como: o tempo de permanência do mesmo na cidade, o local de origem, o fator motivador da visita, dentre outras.

Gráfico 1: Perfil dos usuários do CAT – Cidade de Origem dos Visitantes Domésticos



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2017 (22%) tem como cidade de origem Belo Horizonte, seguida por Rio de Janeiro, com 13% e Porto Alegre e São Paulo, ambas com 9%. A soma dos visitantes que vieram do Interior de Minas também alcançou 9% do público do CAT.

Gráfico 2: Perfil dos usuários do CAT – Estado de Origem.



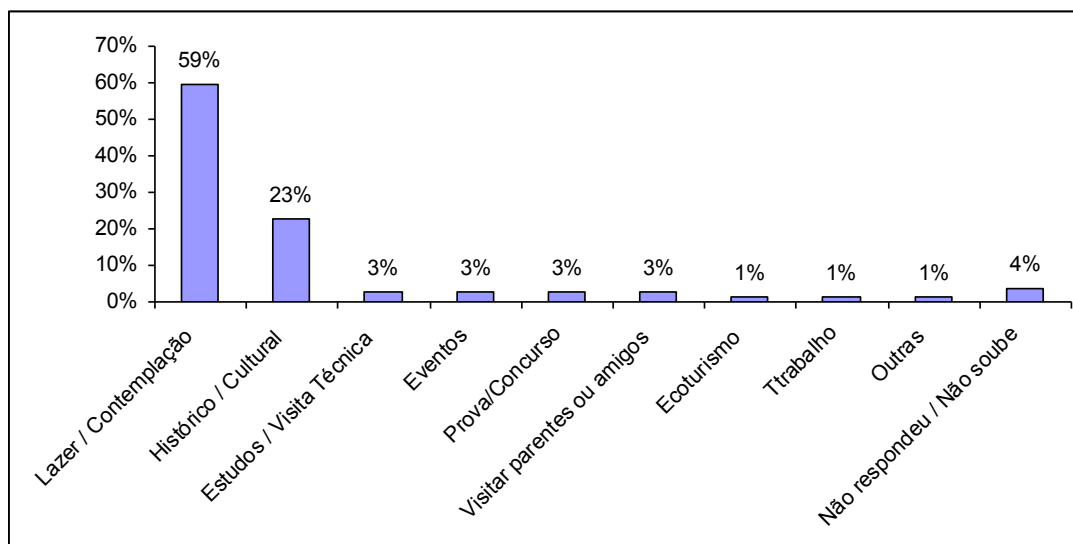
O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2017 (41%) foram estrangeiros (as), seguidos (as) por visitantes vindos de Minas Gerais, com 16% e São Paulo, com 10%.

O Centro de Atendimento ao Turista atendeu, em março de 2017, 32 (trinta e dois) visitantes estrangeiros, a tabela 2 a seguir mostra a quantidade emitida por cada país.

Tabela 2: Número de estrangeiros (as) atendidos no CAT-OP em março de 2017

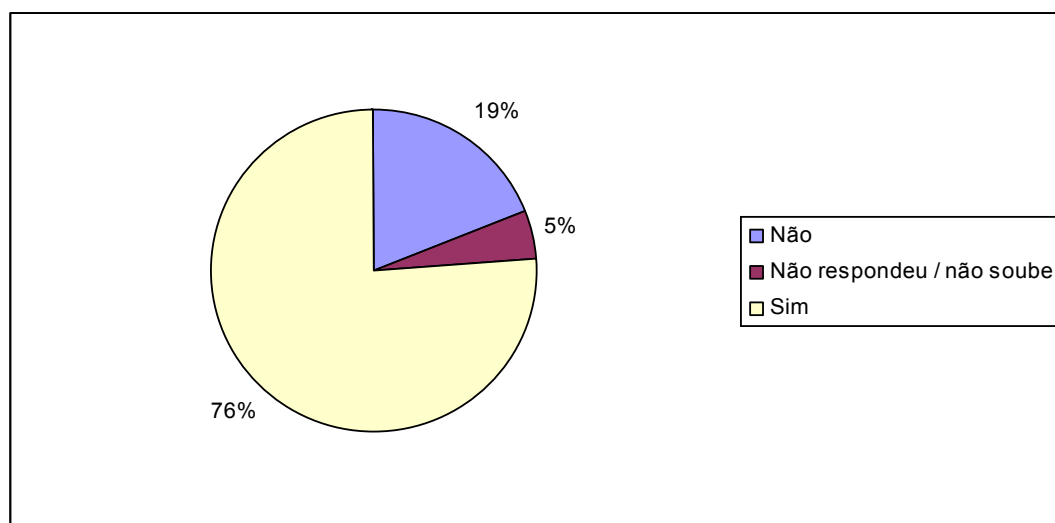
País	Atendimentos
França	7
Alemanha	6
Argentina	4
EUA	2
Itália	2
Bélgica	1
Chile	1
Colômbia	1
Eslovênia	1
Espanha	1
Grécia	1
Japão	1
Inglaterra	1
México	1
Sérvia	1
Suíça	1

Gráfico 3: Perfil dos usuários do CAT – Motivação da Viagem



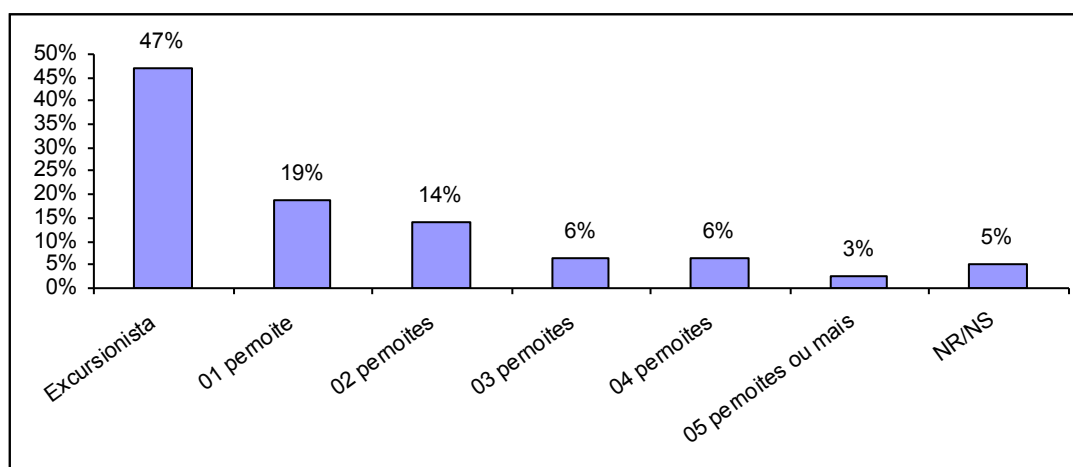
O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2017 (59%) estavam na cidade por motivo de Lazer e Contemplação. Como segunda motivação tivemos Histórico/ Cultural, com 23%.

Gráfico 4: Perfil dos usuários do CAT – Quanto a possuir reserva



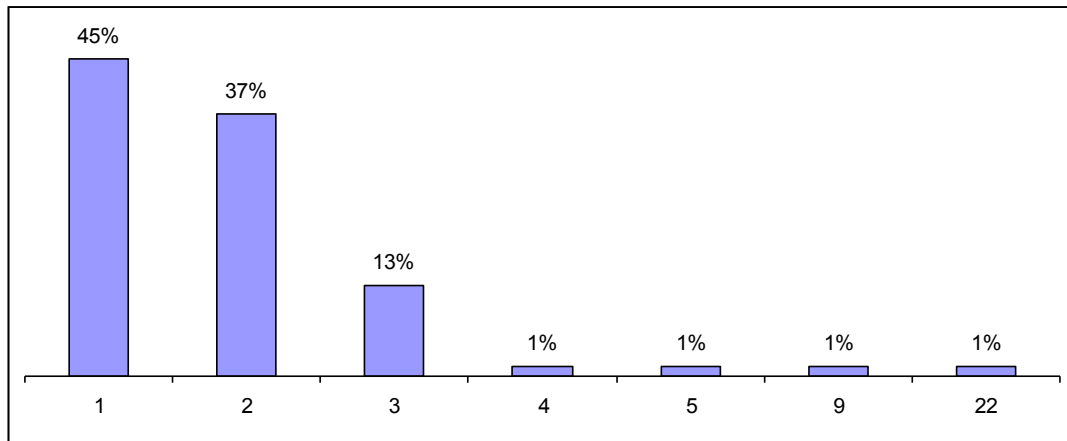
O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2017 (76%) possuíam reservas em meios de hospedagem antes de chegar à cidade. Essa pergunta é feita apenas aos visitantes com intenção de pernoitar, obviamente.

Gráfico 5: Perfil dos usuários do CAT – Número de pernoites na cidade.



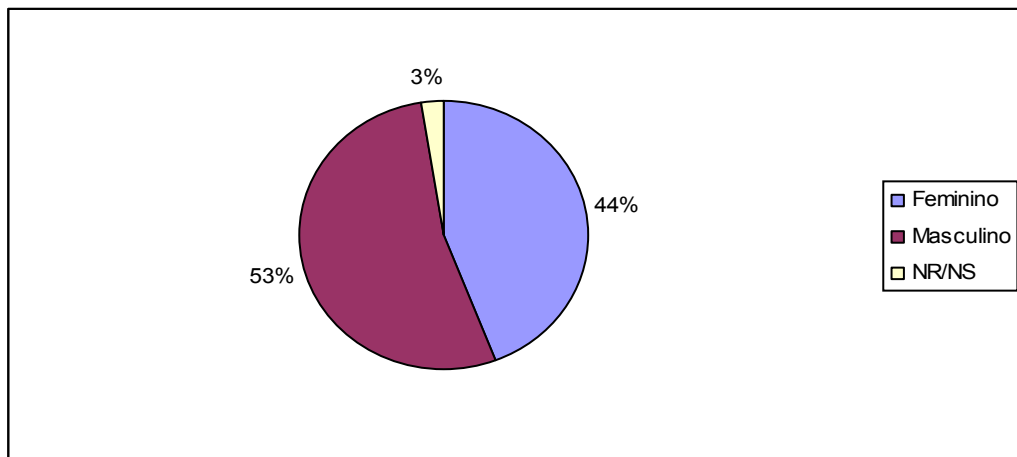
O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2017 (47%) foram de excursionistas. Em segundo, os que pretendiam ficar um pernoite, com 19%.

Gráfico 6: Perfil dos usuários do CAT – Número de pessoas no grupo.



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2017 (45%) vieram sozinhos ao destino. Os que vieram em duas pessoas atingiu 37% dos visitantes.

Gráfico 7: Perfil dos usuários do CAT – Gênero.



O público do gênero masculino foi superior, com 53%.

Tabela 3: Perfil dos usuários do CAT – tipo de informação solicitada.

Informação Solicitada	Número de vezes	Percentual
Mapa	62	26%
Acesso/Como Chegar	47	20%
Atrativos Culturais/Religiosos	28	12%
Material Promocional (folders)	21	9%
Opções de Lazer e Entretenimento	18	8%
Roteiro Turístico	17	7%
Horários de Ônibus	14	6%
Horário de Funcionamento	11	5%
Meios de Alimentação	8	3%
Meios de Hospedagem	4	2%
Compras	2	1%
Trem da Vale	2	1%
Eventos	1	0,4%
Contato de guias credenciados	1	0,4%
Repúblicas	1	0,4%
Total	237	100%

A tabela mostra que a orientação no espaço geográfico é a principal demanda de informação no CAT, pois as duas informações mais solicitadas foram Mapas (26%) e Acessos/Como Chegar (20%).

4. Equipe de Trabalho

Coordenação:

Fabiana Nonato – PMOP/SETIC
 Samuel Sabino – PMOP/SETIC
 Prof. Suzana Fernandes – DETUR/UFOP
 Prof. Alissandra Carvalho – DETUR/UFOP

Estagiários/ Extensionistas/ Bolsistas:

Alessandra Santos
 Alcindo R. do Vale Jr.
 Verônica Ribeiro Martins
 Igor Roberto da Cruz

Estagiários do Setor de Pesquisas

Luiz Viana