



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto



**RELATÓRIO MENSAL DO CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA DE
OURO PRETO – REFERENTE A MARÇO DE 2018**

Ouro Preto, 30 de Maio de 2018

SUMÁRIO

1 – Sobre o CAT.....	3
2 – Registro do Número de Atendimentos	4
3 – Perfil do Visitante do CAT.....	5
4 - Equipe de Trabalho	8

1. Sobre o CAT

O Centro de Atendimento ao Turista (CAT) de Ouro Preto-MG trata-se de uma parceria interinstitucional entre a Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), por meio do Departamento de Turismo e a Prefeitura Municipal de Ouro Preto, através da Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio (SETIC). Atualmente, encontra-se situado no Terminal Rodoviário 08 de Julho, um ponto de fácil acesso e estratégico por ser uma das principais portas de entrada de visitantes no distrito-sede do município.



Imagem 1 e 2: Terminal Rodoviário 8 de Julho e atual equipe do CAT-OP

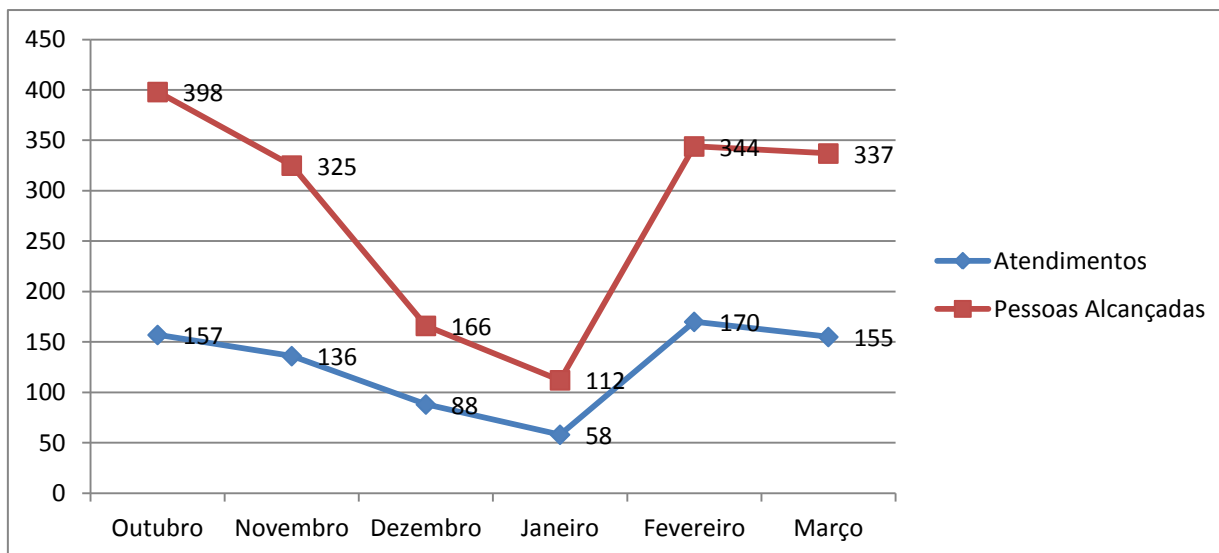
Fotos: Neno Vianna (1) / Ricardo Eustáqui Fonseca Filho (2)

O projeto tem por finalidades oferecer atendimento profissional e qualificado aos visitantes (visto que os CATs são unidades de informação fundamentais para a cadeia do turismo) e funcionar como um laboratório de receptivo turístico, coordenado pelo curso de bacharelado em Turismo da UFOP, sendo a equipe de atendimento formada por estagiários e extensionistas do referido curso.

2. Registro do Número de Atendimento

No mês de março de 2018, o CAT realizou **155 atendimentos** e no total alcançou **337 pessoas**, somando-se o tamanho dos grupos que acompanhavam cada um desses 155 visitantes que se dirigiram ao balcão de atendimento.

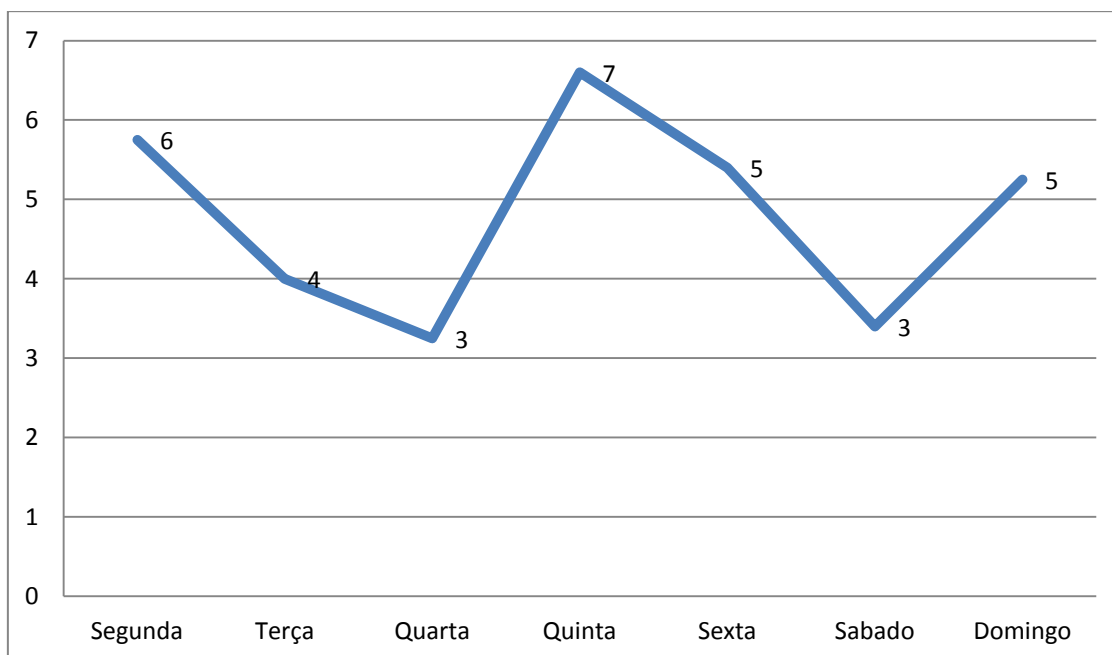
Gráfico 1: Comparativo do número de atendimentos e pessoas alcançadas ao longo dos meses.



*Os registros considerados neste relatório começaram no dia 01/10/2017.

O gráfico 1 mostra a tendência de crescimento ou decréscimo no número de atendimentos e pessoas alcançadas indiretamente no CAT de outubro de 2017 a março de 2018.

Gráfico 2: Média do número de atendimentos nos diferentes dias da semana no mês de março.



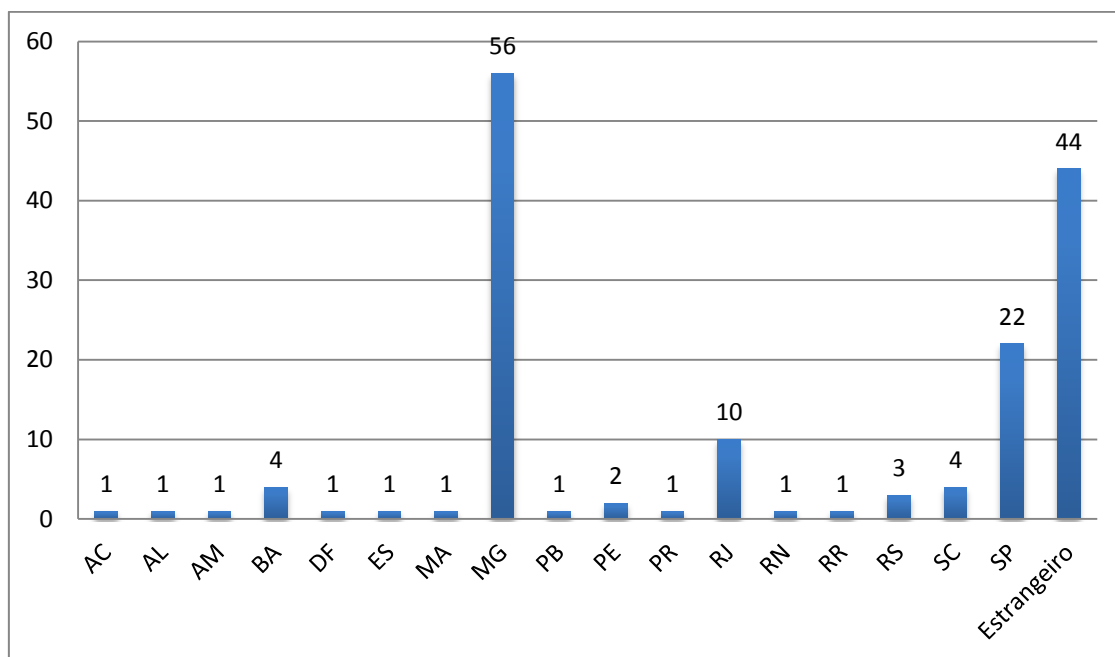
O gráfico 2 mostra uma média do número de atendimentos de segunda a domingo no CAT, conseguindo assim definir os dias de mais movimento no mesmo.

3. Perfil do Visitante do CAT

A seguir, apresentamos os gráficos que descrevem o perfil do visitante no CAT, bem como suas demandas por informação.

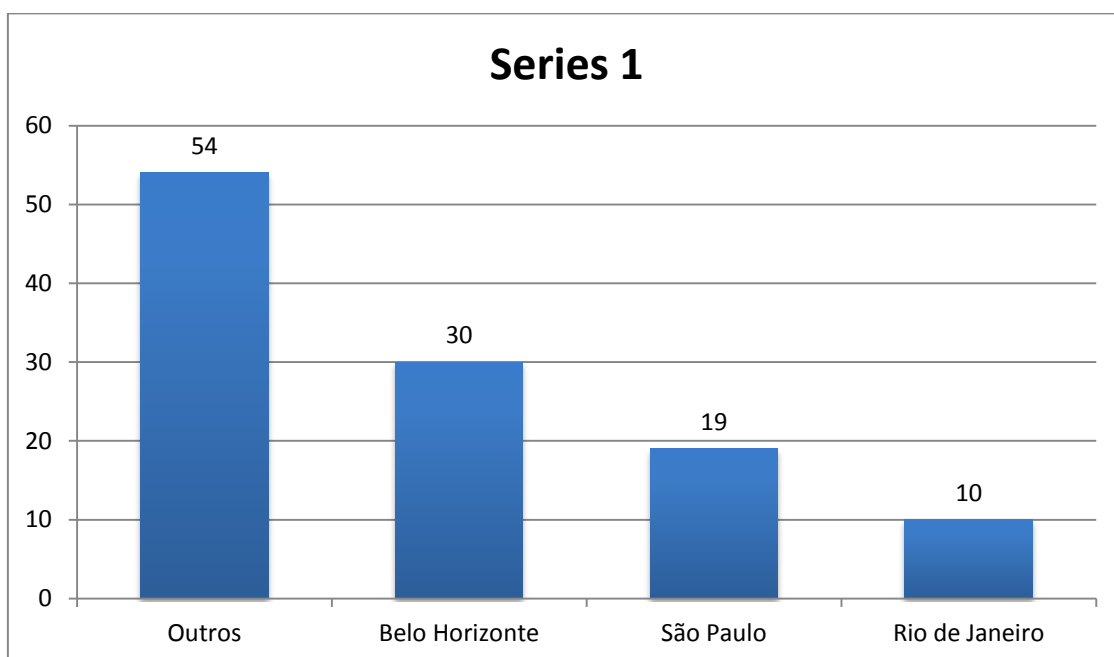
Mediante aos dados apresentados, pode-se, além de quantificar os visitantes, aperfeiçoar os trabalhos da equipe que atende no CAT, contribuindo assim para melhor atender aos turistas do destino, beneficiando toda a cadeia do Turismo na cidade.

Gráfico 3: Perfil dos usuários do CAT – Estado de Origem



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2018 são do estado de Minas Gerais (37%), seguidos por visitantes estrangeiros (28%), visitantes de São Paulo (14%) e do Rio de Janeiro (5%).

Gráfico 4: Perfil dos usuários do CAT – Cidade de Origem dos Visitantes Domésticos



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2018 tem Belo Horizonte como cidade de origem (25%), seguida por São Paulo com 16% e Rio de Janeiro com 7%, deixando a soma de todas as outras cidades com menos visitantes em 52%.

Em março de 2018 o Centro de Atendimento ao Turista de Ouro Preto recebeu 42 (quarenta e dois) turistas estrangeiros, o gráfico 5 tem o intuito de mostrar a quantidade emitida por casa país.

Gráfico 5: Número de estrangeiros (as) atendidos no CAT

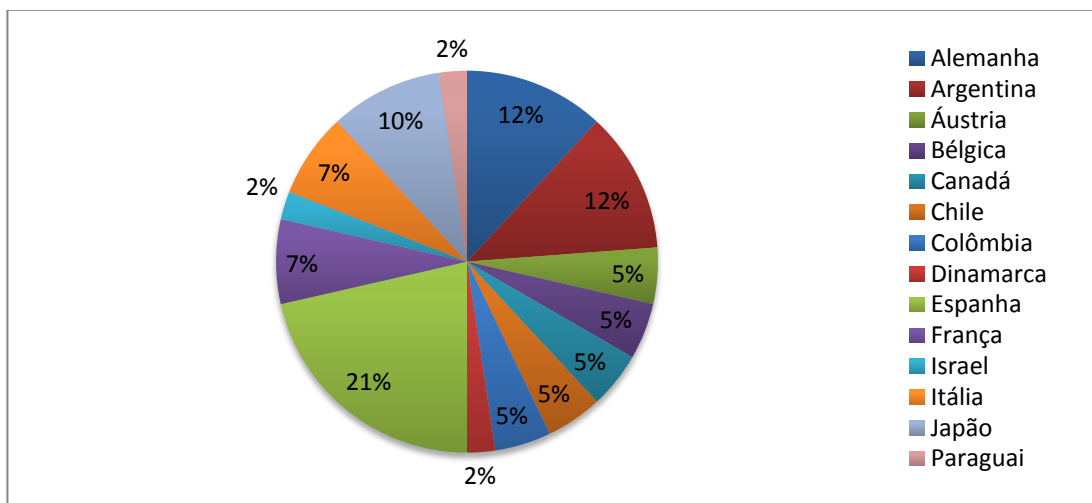


Gráfico 6: Número de pessoas no grupo



O gráfico mostra que a maior parte dos visitantes atendidos no CAT em março de 2018 (46%) vieram acompanhados de mais uma pessoa ao destino, as pessoas que vieram sozinhas atingiram a marca de 37%, grupos de 3 ou 4 pessoas atingiram 11% deixando grupos maiores (de 5 a 25 pessoas) com 6%.

Tabela 1: Tipos de informações solicitadas no mês de fevereiro.

Informação Solicitada	Total	Percentual
Mapa	120	30%
Acesso/Como Chegar	97	23%
Atrativos Históricos/Culturais/Religiosos	58	13%
Opções de Lazer e Entretenimento	41	9%
Horários de Ônibus	23	6%
Roteiro Turístico	13	4%
Meios de Hospedagem	11	3%
Taxi	9	2%
Meios de Alimentação	8	2%
Material Promocional (folders)	6	1%
Horários de Funcionamento	5	1%
Compras	3	1%
Contato de Guias de Turismo	3	1%
Outros	17	4%
Total	414	100%

A tabela 1 mostra que a orientação no espaço geográfico foi a principal demanda de informação no CAT em março de 2018, pois a solicitação de mapas (30%) e informações sobre acessos/Como Chegar (23%), somaram 53% das demandas dos visitantes no CAT, outros pontos relevantes foram o de Atrativos Históricos / Culturais / Religiosos somando 13% e as Opções de Lazer e Entretenimento somando 9%.

4. Equipe de Trabalho

Coordenação do CAT:

Fabiana Nonato – PMOP/SETIC

Prof. Ricardo Eustáquio Fonseca Filho – DETUR/UFOP

Samuel Sabino – PMOP/SETIC

Estagiários / Extensionistas:

Alessandra (estagiária)

Gabriela (extensionista)

Barbara (extensionista)

Júlia (extensionista)

Paula (extensionista)

Laís (extensionista)