

Relatório: Estatísticas de Atendimento Centro Cultural e Turístico do Sistema FIEMG – Praça Tiradentes.

Janeiro a Maio de 2013

1 - Introdução

O turismo exerce grande importância no município, seja na economia, aumentando o capital circulante e promovendo o desenvolvimento de outras atividades econômicas, como transporte e comércio. No âmbito social, atuando na oferta de emprego, promovendo a melhoria da qualidade de vida da população residente. Na cultura, valorizando o patrimônio histórico e/ou ecológico além de promover a interação de diferentes culturas.

Em tempos atuais é de extrema importância que o município realize investimentos a fim de otimizar a exploração das atividades turísticas de sua região. Para essa otimização se faz necessária uma grande coleta e, por conseguinte, análise de dados que definam as condições turísticas da região.

Devido a grande dificuldade inerente em se analisar e interpretar dados provenientes de um sistema de gestão de informações não padronizada, a SETUR-MG (Secretaria de Turismo do Estado de Minas Gerais) tem investido em um sistema que almeja tal padronização. Sendo essa capaz de municiar os responsáveis pelo planejamento das políticas públicas de turismo, os circuitos turísticos, outros órgãos da administração pública e a sociedade civil com informações necessárias para aprimorar a participação de cada um desses setores nos processos de planejamento, execução e avaliação das ações para o desenvolvimento da atividade turística no estado.

A necessidade de padronização ficou evidente na avaliação dos resultados da coleta dos relatórios de atendimento dos municípios. Verificou-se que um dos problemas que hoje comprometem a consistência de análises comparativas é a grande heterogeneidade de categorias e critérios adotados para o entendimento dos dados.

Para contornar o problema da falta de padronização do recolhimento e análise dos dados turísticos, a SETUR-MG criou uma planilha padrão e distribuiu a mesma para cada associação de circuito turístico bem como um pequeno

manual para utilização e preenchimento da mesma.

O recolhimento dos dados ficou a cargo dos postos turísticos de cada região.

Em Ouro Preto, os dados foram coletados pelo Centro Cultural e Turístico do Sistema FIEMG e depois repassados para a SECTUR (Secretaria Municipal de Cultura e Turismo), que se utilizou dos dados coletados para criar seu próprio relatório.

2 - Objetivo

O trabalho em questão objetivou organizar e apresentar os dados de Ouro Preto do Programa Estatísticas de Atendimento provenientes de uma padronização da coleta de dados promovida pela SETUR-MG. De modo com que o município seja independente em sua análise, explorando os pontos mais importantes ao turismo local.

3 - Metodologia

Como mencionado previamente, a metodologia do trabalho seguiu as padronizações oferecidas pela SETUR-MG. A Fig. 1 mostra a planilha padronizada do questionário que foi utilizada na coleta e análise dos dados.

SETUR		INFORMAÇÕES TURÍSTICAS - ESTATÍSTICAS DE ATENDIMENTO 2012																				
		Posto / Município: FIEMG										CIRCUITO: OURO										
ATENDIMENTO				ORIGEM		TIPO DE INFORMAÇÃO										Referente ao Município / Estado	OBSERVAÇÕES	RESPONSÁVEL				
DIA DO MÊS	GRUPO	PESSOAS ATENDIDAS	TELEFONE	E-MAIL	CIDADE / PAÍS	Estado	Acesso	Atrativos Naturais	Atrativos Históricos / Culturais	Hospedagem	Alimentação	Transportes	Agências de Viagem	Compras	Eventos				Entretimento e Lazer	Material Promocional	Outros	Atend. Interno
1		1	0	0	São Paulo	SP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0		Ouro Preto	Mapa/Trem	Tailla
1		2	0	0	Campinas	SP	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Ojarine
1		2	0	0	Índia	OP	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Tailla
1		4	0	0	Canadá	OP	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Tailla
1		3	0	0	Canadá	OP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Ojarine
1		2	0	0	Belo Horizonte	MG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Ojarine
1		3	0	0	Fortaleza	CE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1		Ouro Preto	Mapa/Internet	Tailla
1		2	0	0	Montes Claros	MG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Ojarine
1		1	0	0	Porto Alegre	RS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa/Estrada Real	Tailla
1		1	0	0	Alemanha	OP	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0		Ouro Preto	Mapa	Ojarine
1		1	0	0	Japão	OP	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0		Ouro Preto	Mapa/Trem	Ojarine
1		2	0	0	Porto Alegre	RS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Ojarine
1		3	0	0	Suíça	OP	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0		Ouro Preto	Passo	Ojarine
1		2	0	0	Itália	OP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		Ouro Preto	Clômbio	Tailla
1		1	0	0	Belo Horizonte	MG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Ojarine
1		2	0	0	Campinas	SP	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0		Ouro Preto	Mapa	Tailla

Figura 1: Planilha de dados fornecida pela SETUR-MG

A planilha garante uma grande gama de informações turísticas de cada grupo de pessoas. Dados como a origem de cada turista e os principais questionamentos feitos por cada grupo se mostraram de grande importância na análise final dos resultados.

Os dados foram analisados de informações coletadas em grupo, ou seja, não importando a quantidade de pessoas de cada grupo turístico, toda informação requisitada teve peso 1 (um) na avaliação. Para efeitos estatísticos um grupo com 10 pessoas que questiona a respeito de material promocional teve o mesmo valor quantitativo que uma pessoa que questiona a respeito de hospedagem.

4 - Resultados

A sessão que se segue mostrará os principais resultados sobre os dados coletados. Foram preenchidos 2324 questionários e os gráficos mostram claras tendências sobre a solicitação de informação por parte dos visitantes. O trabalho foi realizado de janeiro a março de 2013.

Serão apresentados, para cada mês, os gráficos temporais de atendimentos por dia, os tipos de informações, as observações/pedidos e os principais estados e países emissores.

4.1 - Dados relativos ao mês de janeiro, Ouro Preto/MG.

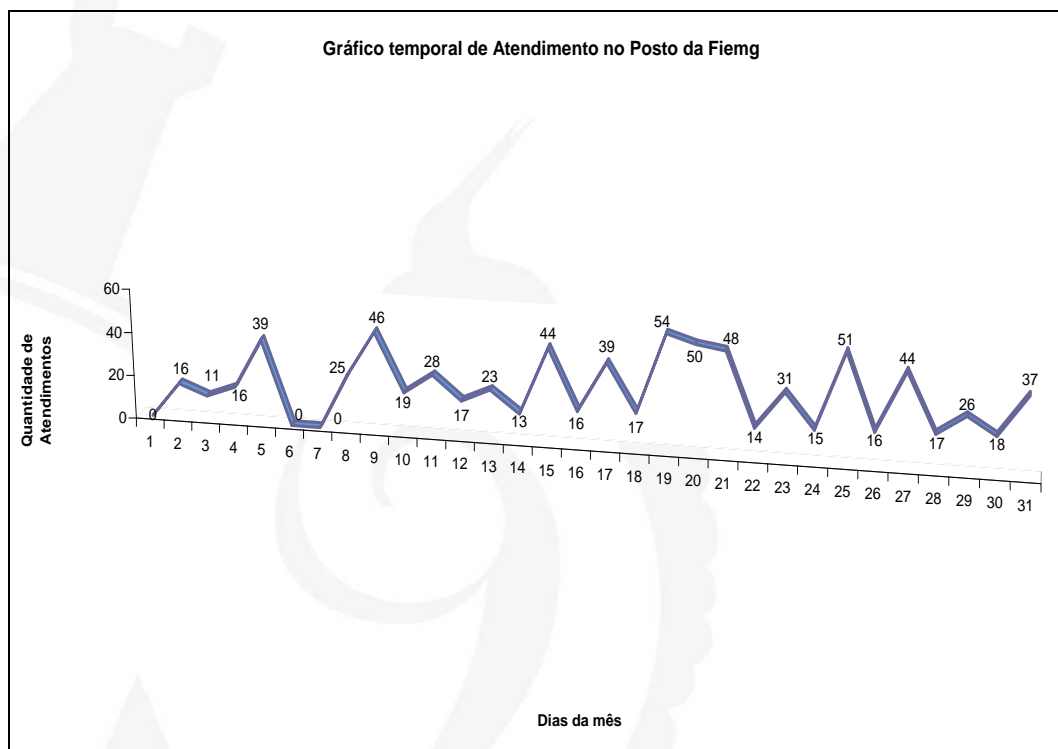


Fig. 2 – Série Temporal de Atendimentos Diários no mês de janeiro.

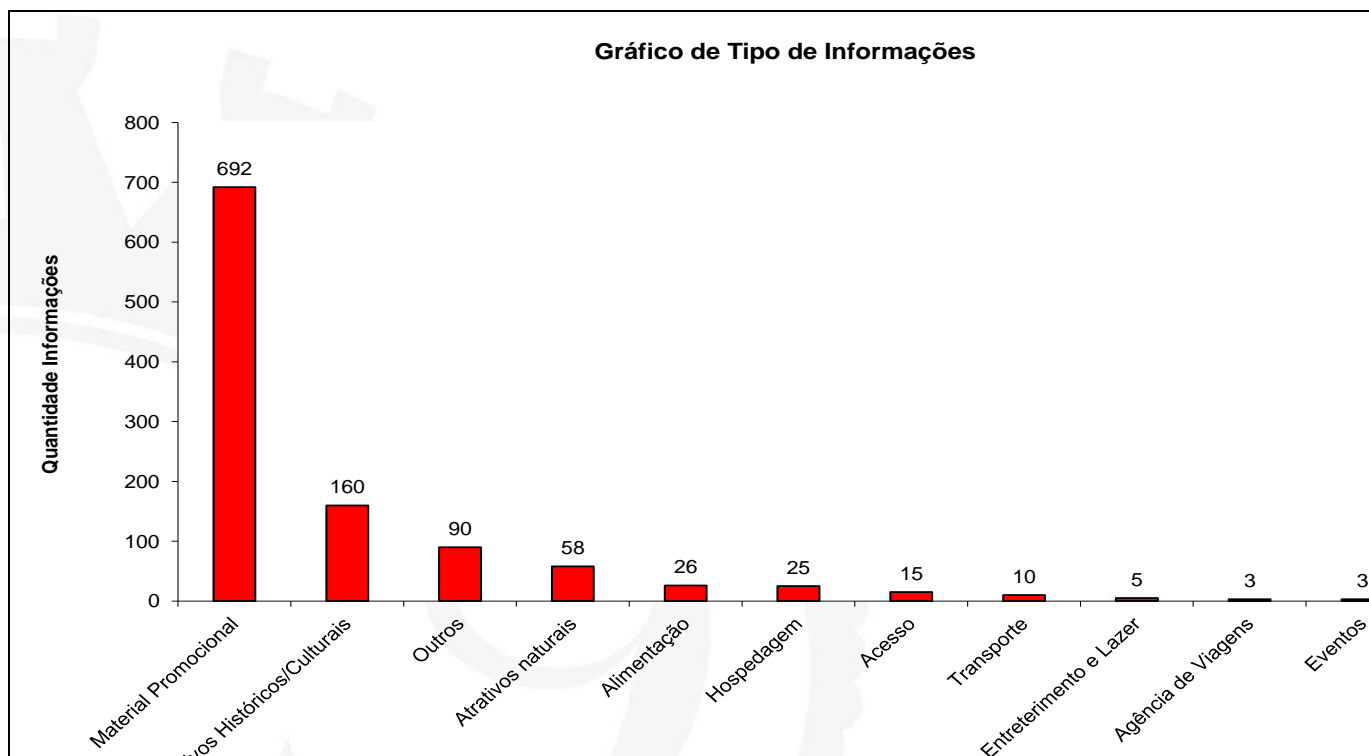


Fig. 3 – Tipo de informações solicitadas pelos visitantes no mês de janeiro.

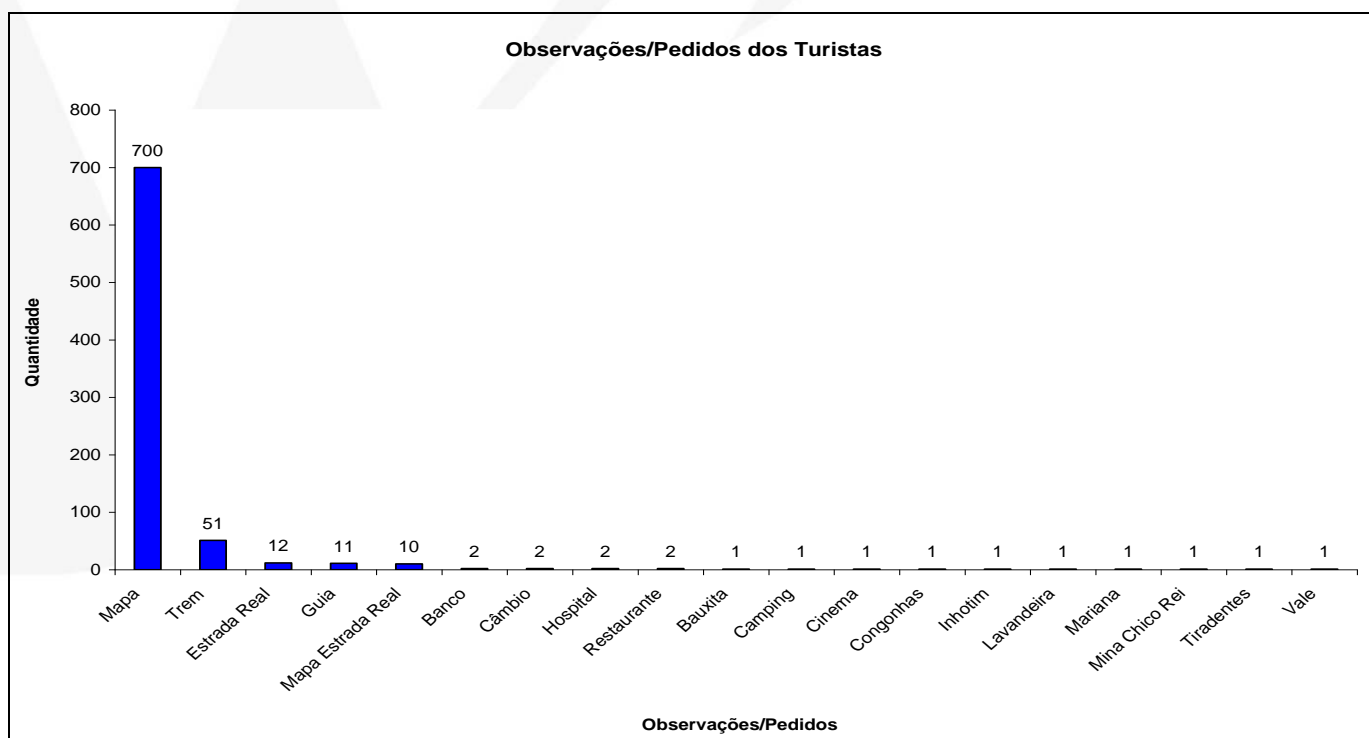


Fig. 4 – Observações e Pedidos dos turistas no mês de janeiro.

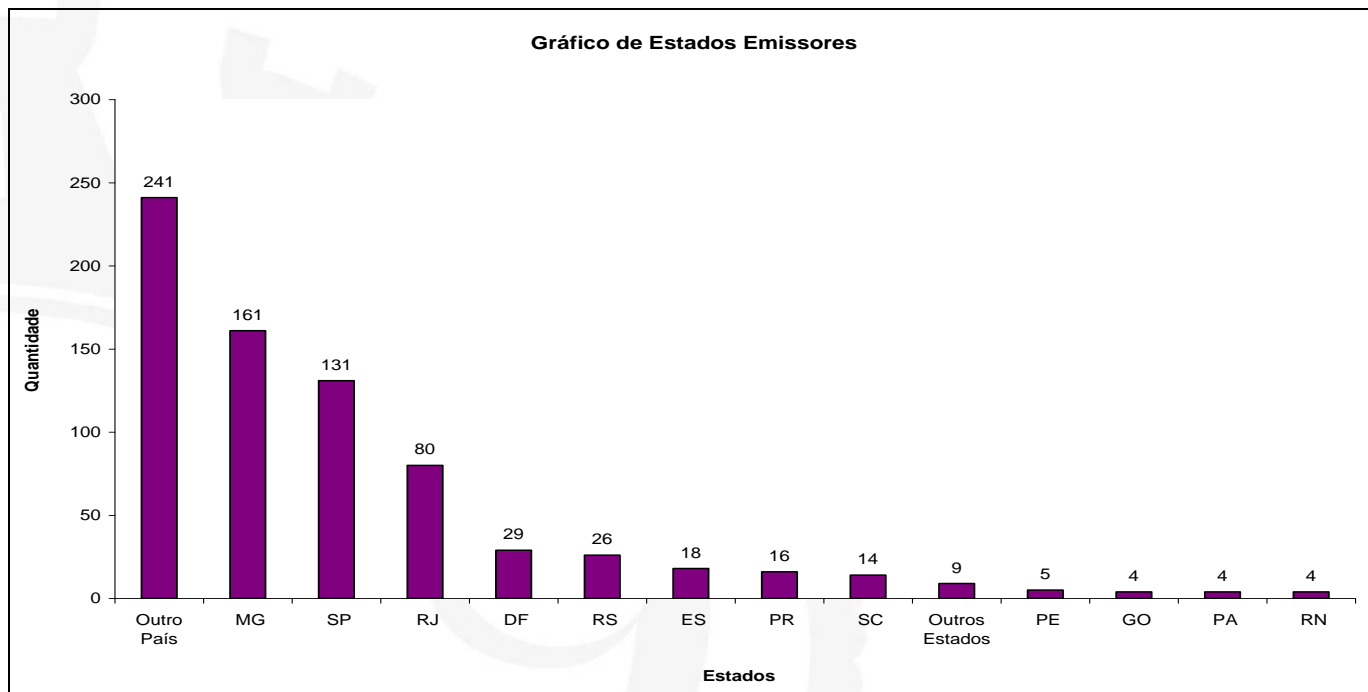


Fig. 5 – Estados emissores de turistas no mês de janeiro.

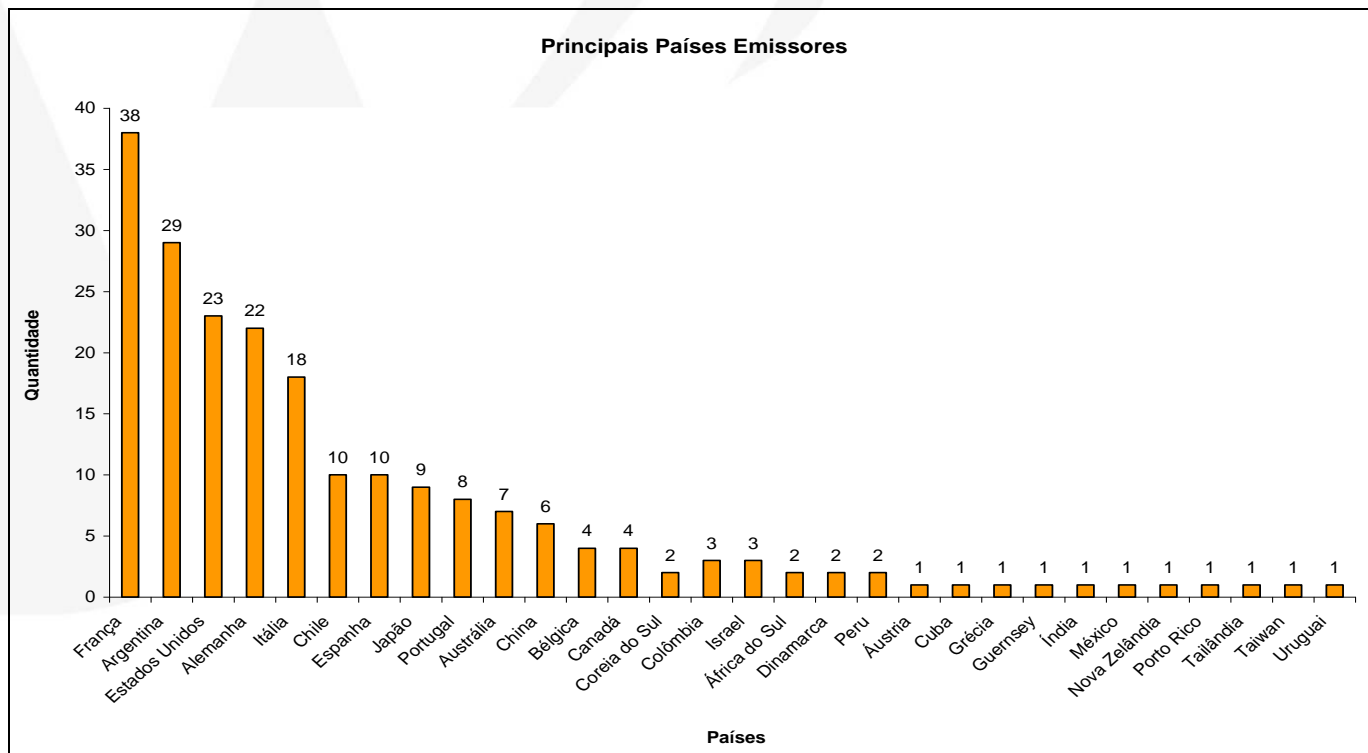


Fig. 6 – Países emissores de turistas no mês de janeiro.

4.2 - Dados relativos ao mês de fevereiro, Ouro Preto/MG.

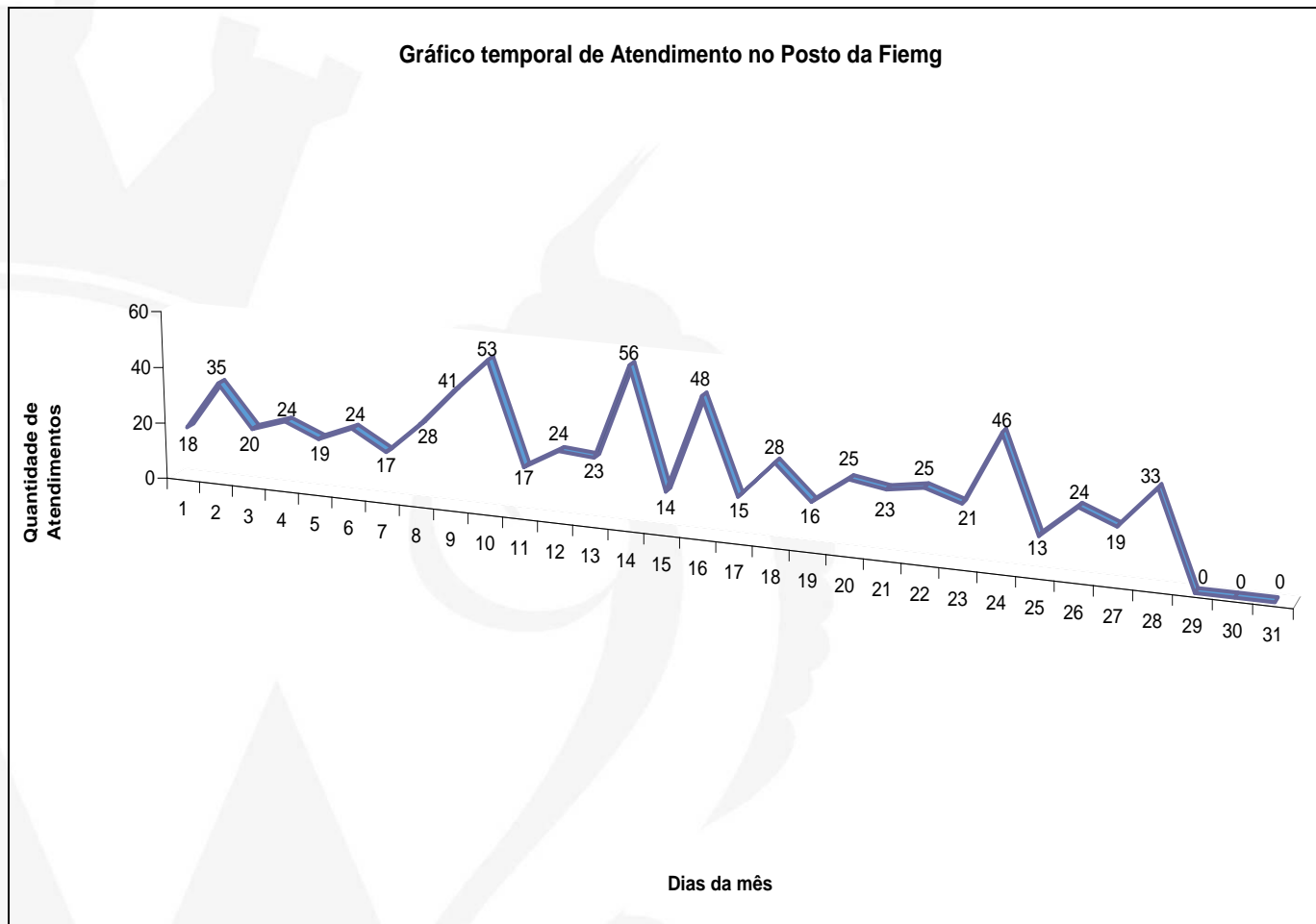


Fig. 7 – Série Temporal de Atendimentos Diários no mês de fevereiro.

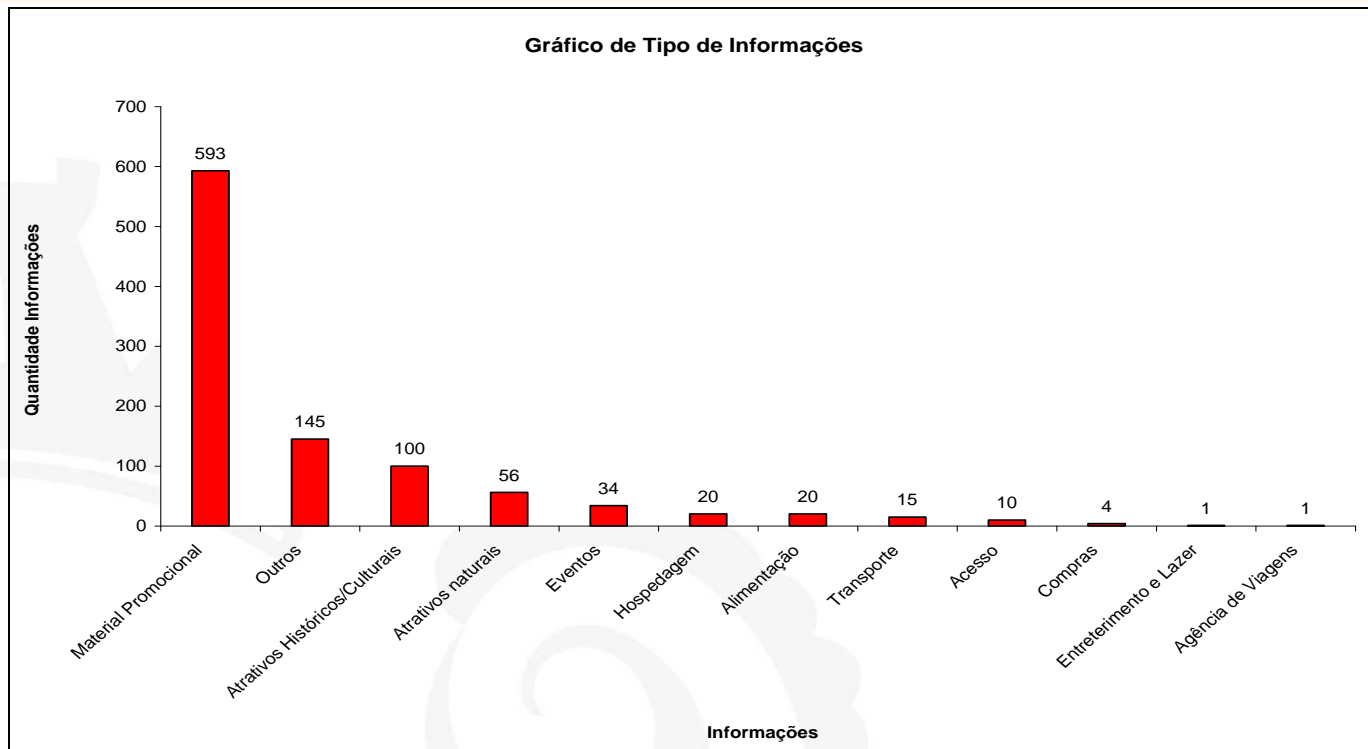


Fig. 8 – Tipo de informações solicitadas pelos visitantes no mês de fevereiro.

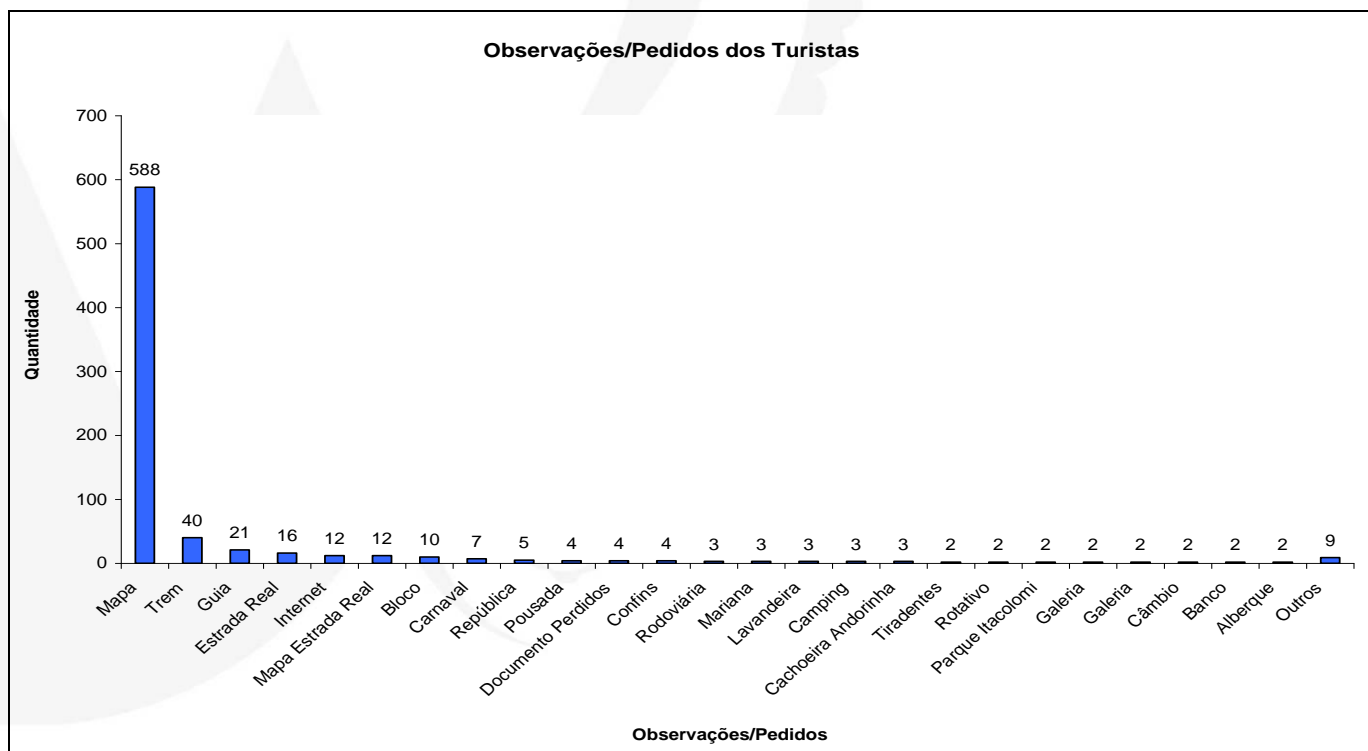


Fig. 9 – Observações e Pedidos dos turistas no mês de fevereiro.

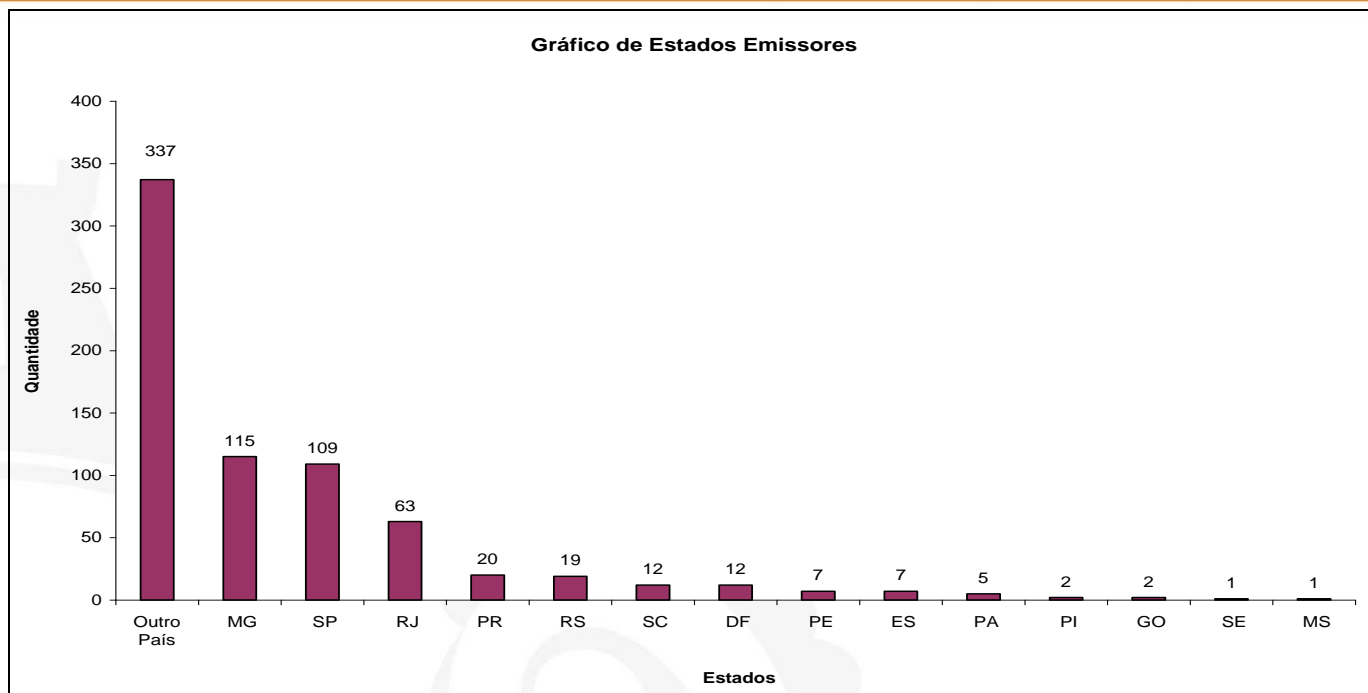


Fig. 10 – Estados emissores de turistas no mês de fevereiro.

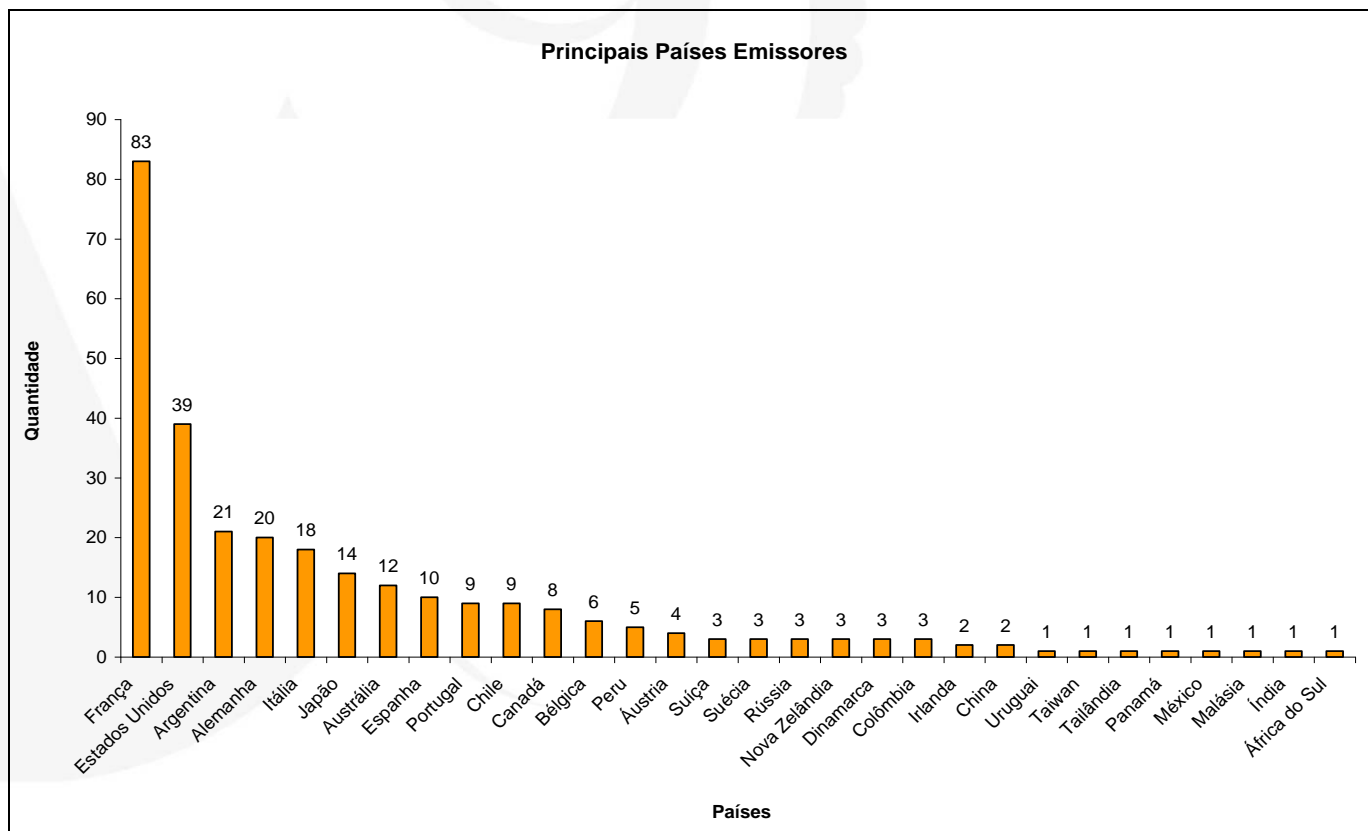


Fig. 11 – Países emissores de turistas no mês de fevereiro.

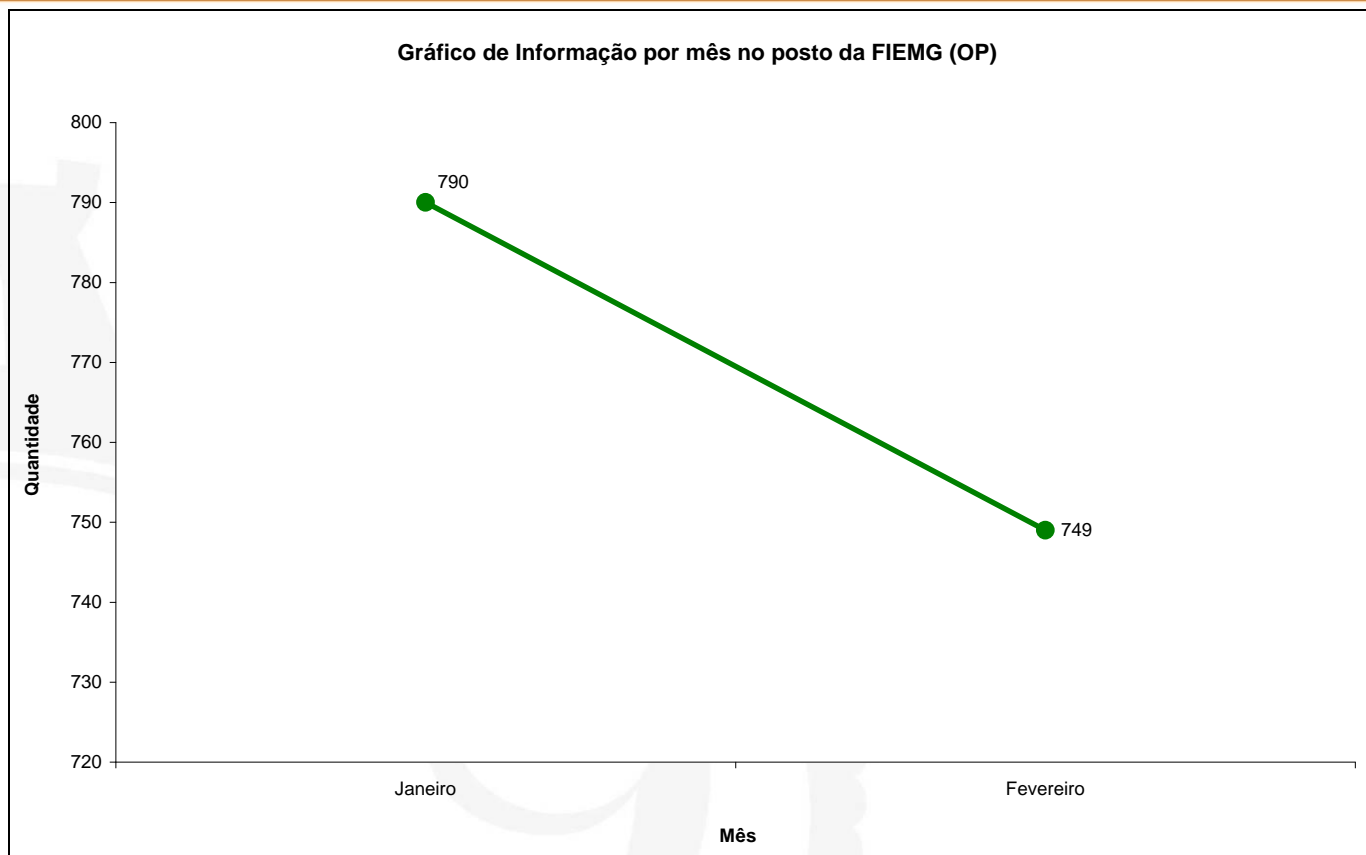


Fig. 12 – Número total de Informações no posto da FIEMG por mês.

4.3 - Dados relativos ao mês de março, Ouro Preto/MG.

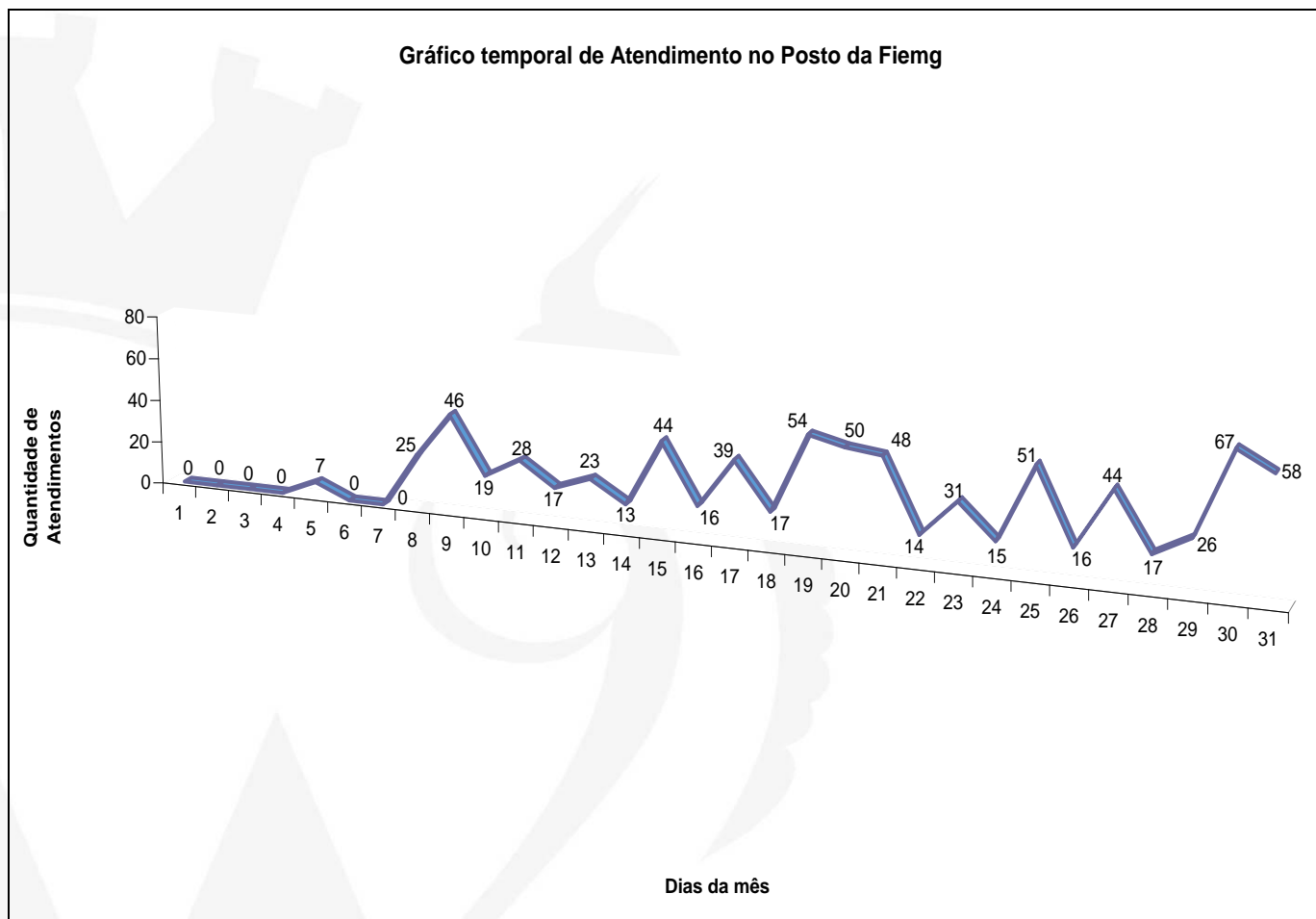


Fig. 13 – Série Temporal de Atendimentos Diários no mês de março.

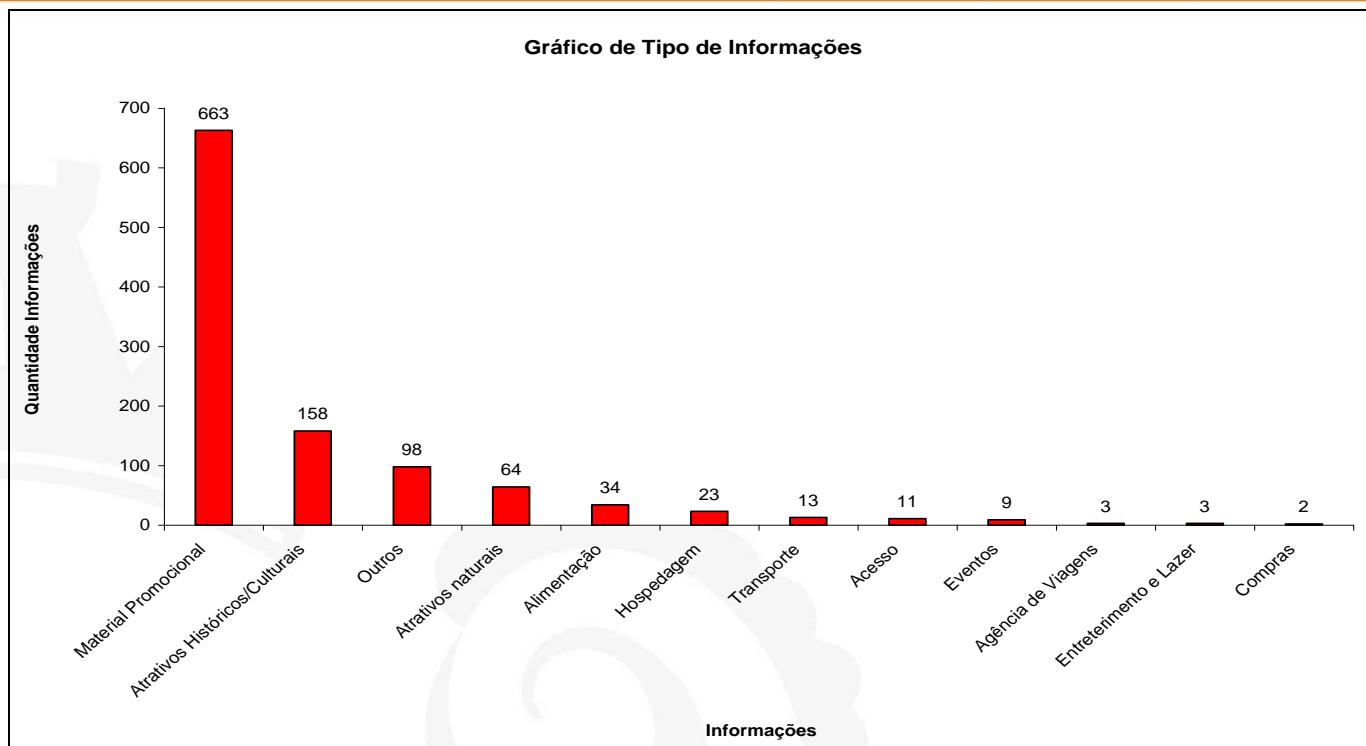


Fig. 14 – Tipo de informações solicitadas pelos visitantes no mês de março.

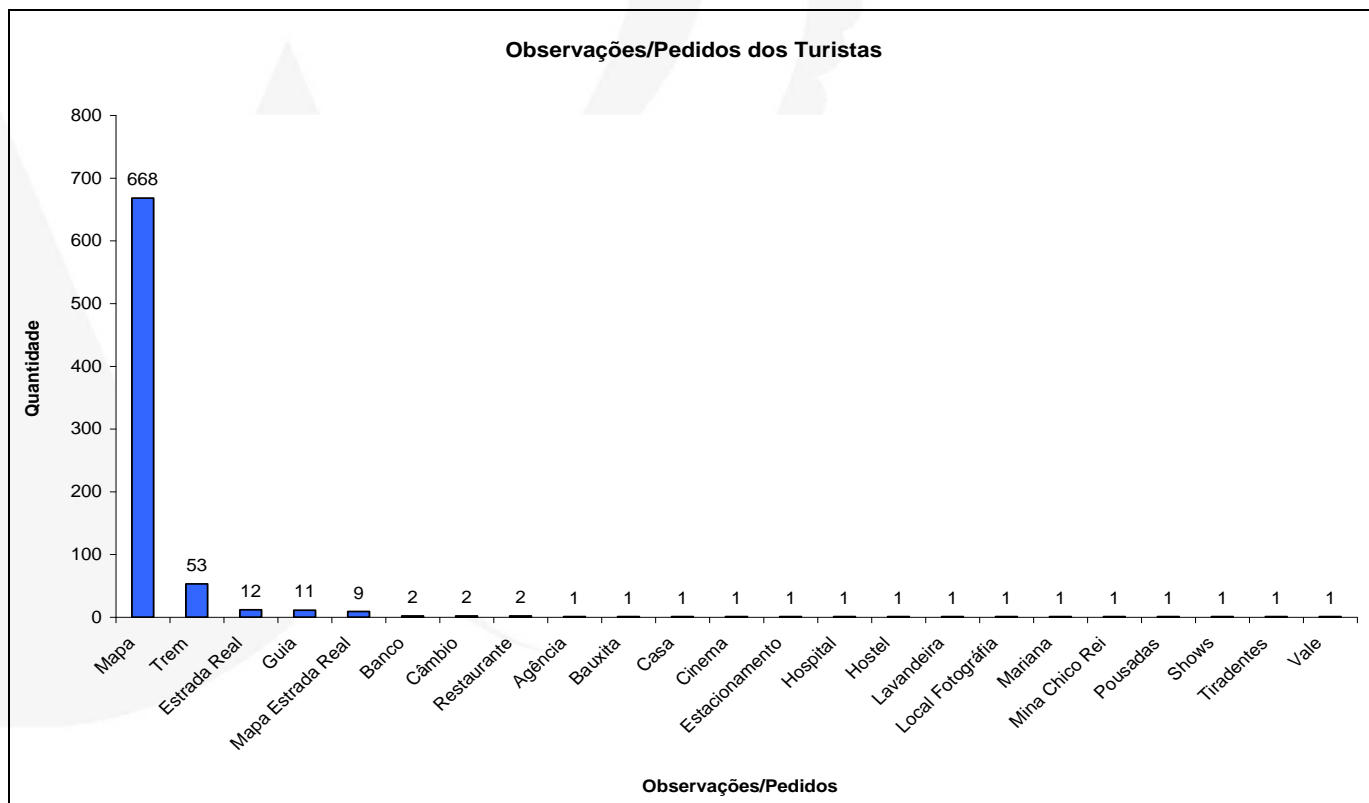


Fig. 15 – Observações e Pedidos dos turistas no mês de março.

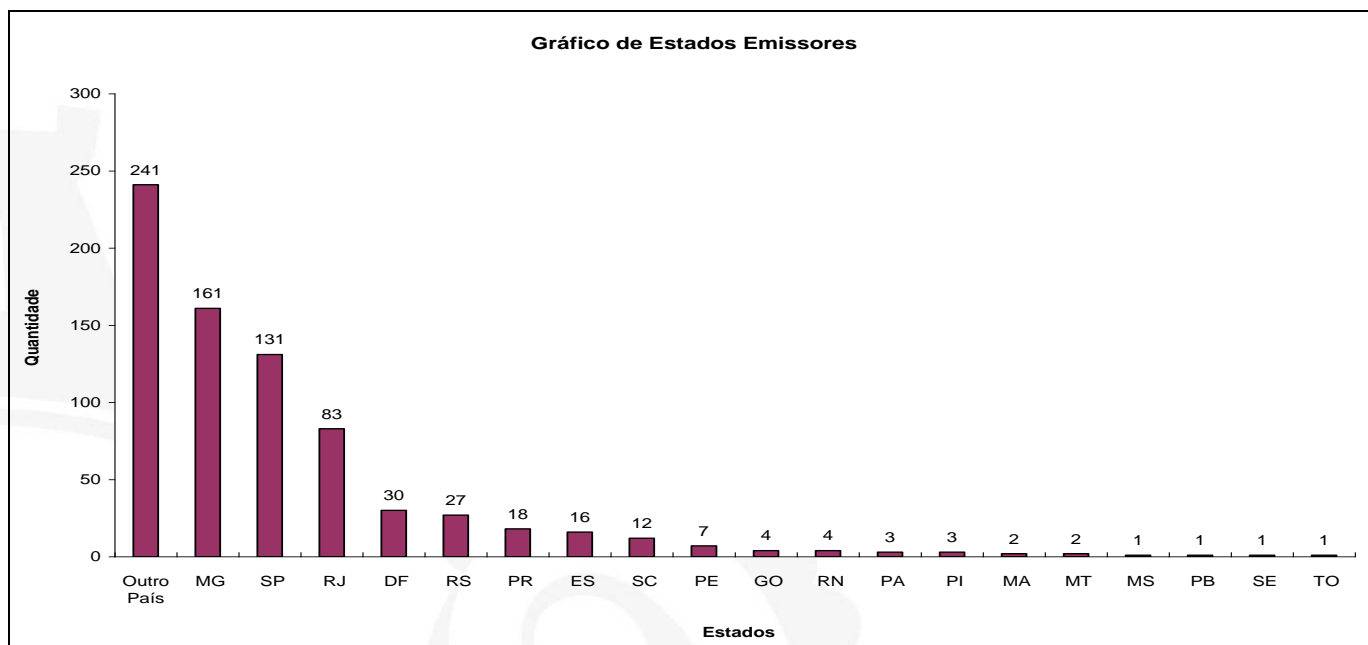


Fig. 16 – Estados emissores de turistas no mês de março.

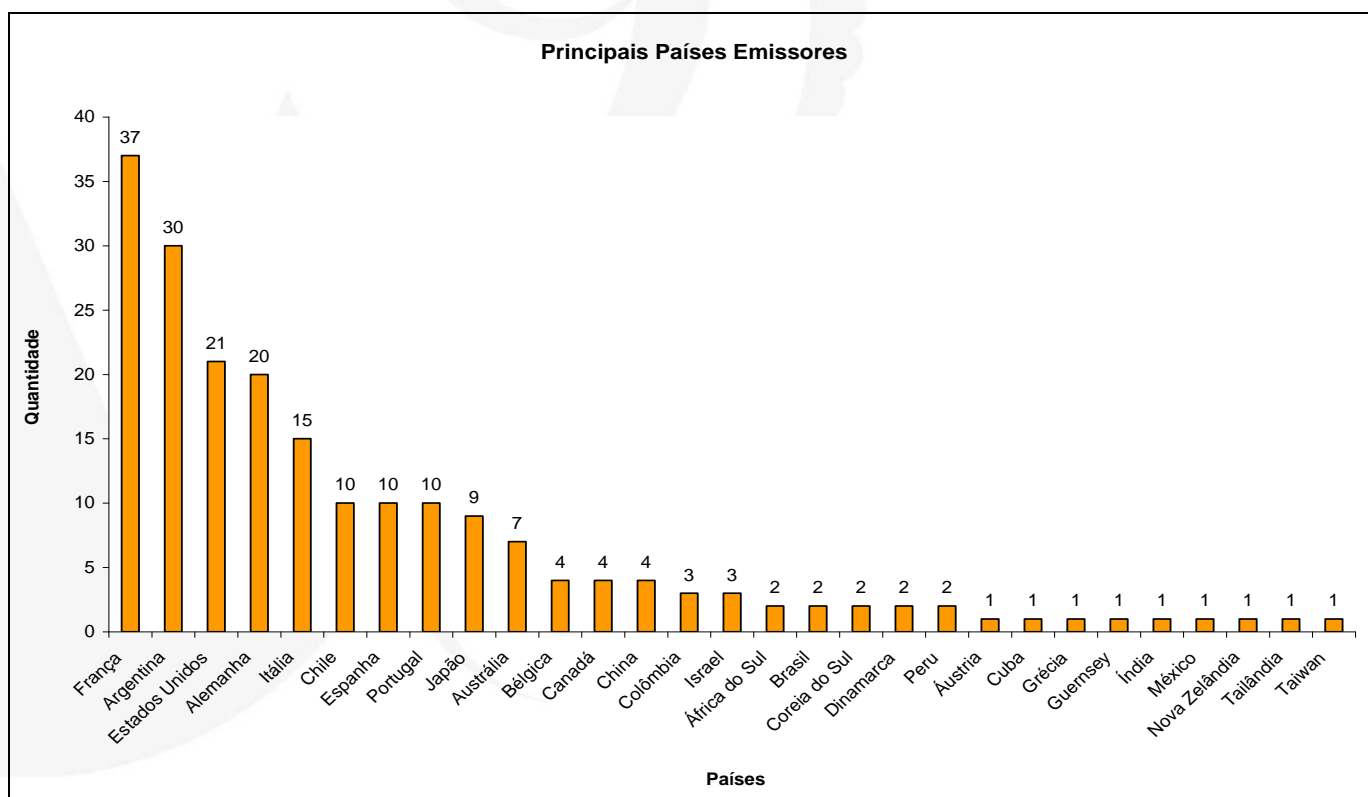


Fig. 17 – Países emissores de turistas no mês de março.

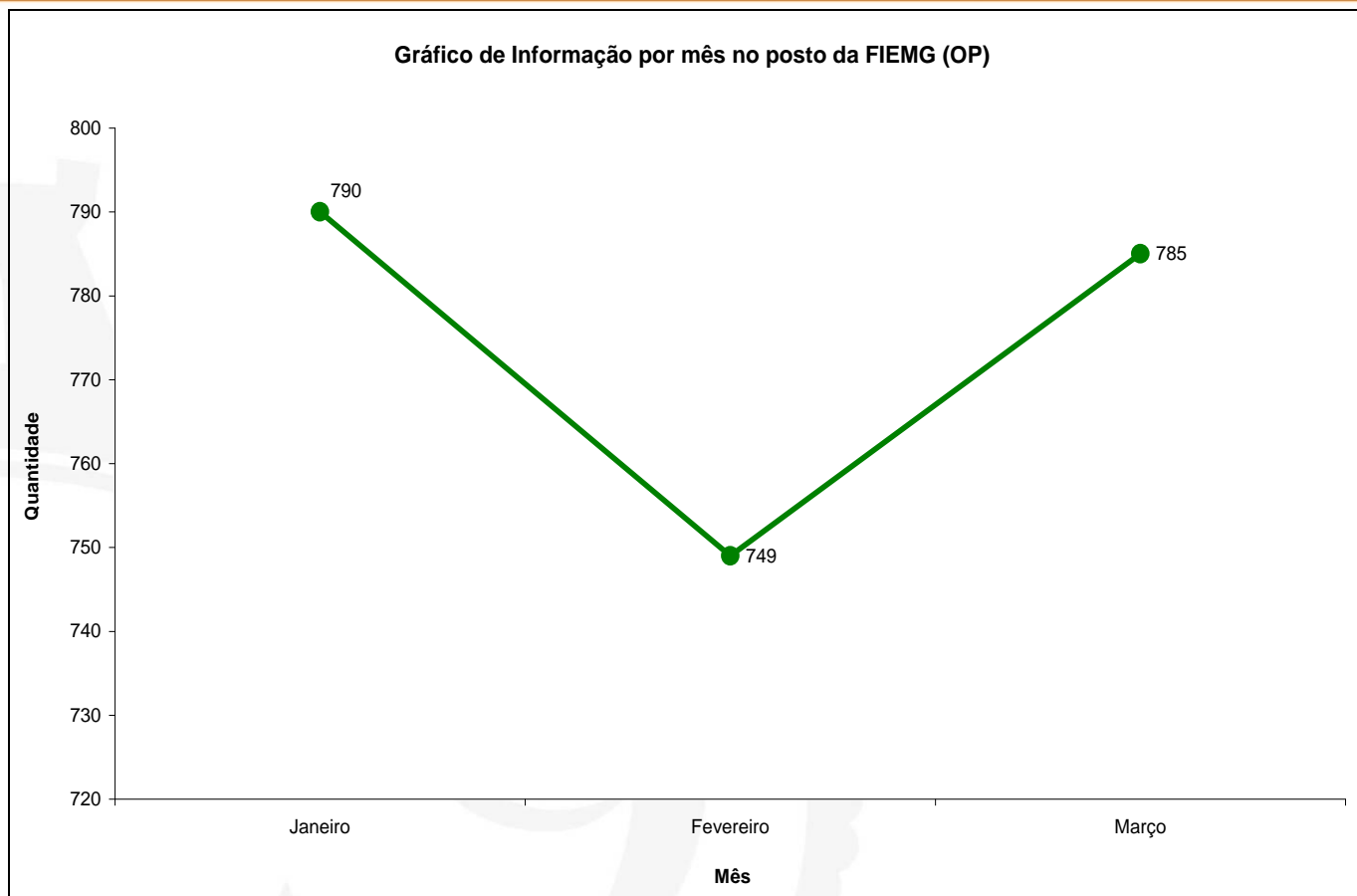


Fig. 18 – Número total de Informações no posto da FIEMG por mês.

4.4 - Dados relativos ao mês de abril, Ouro Preto/MG.

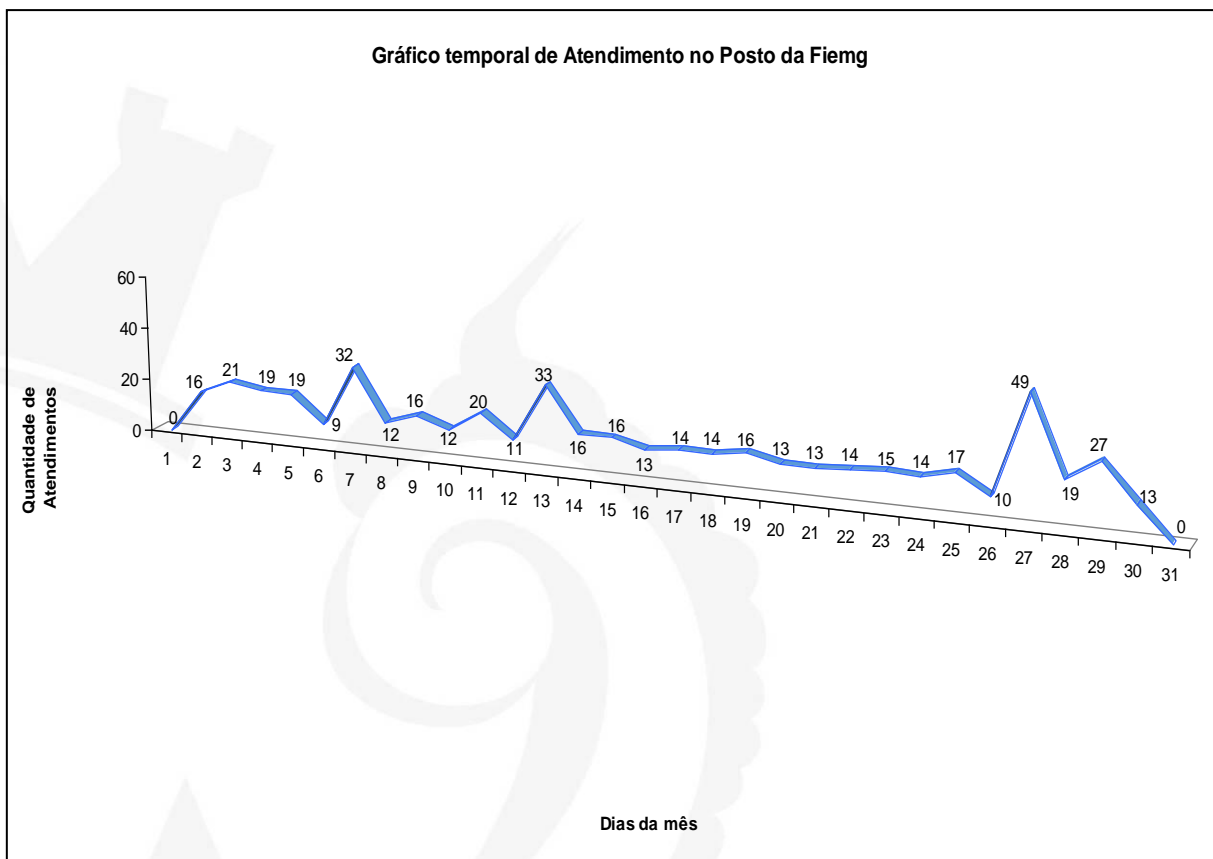


Fig. 19 – Série Temporal de Atendimentos Diários no mês de abril.

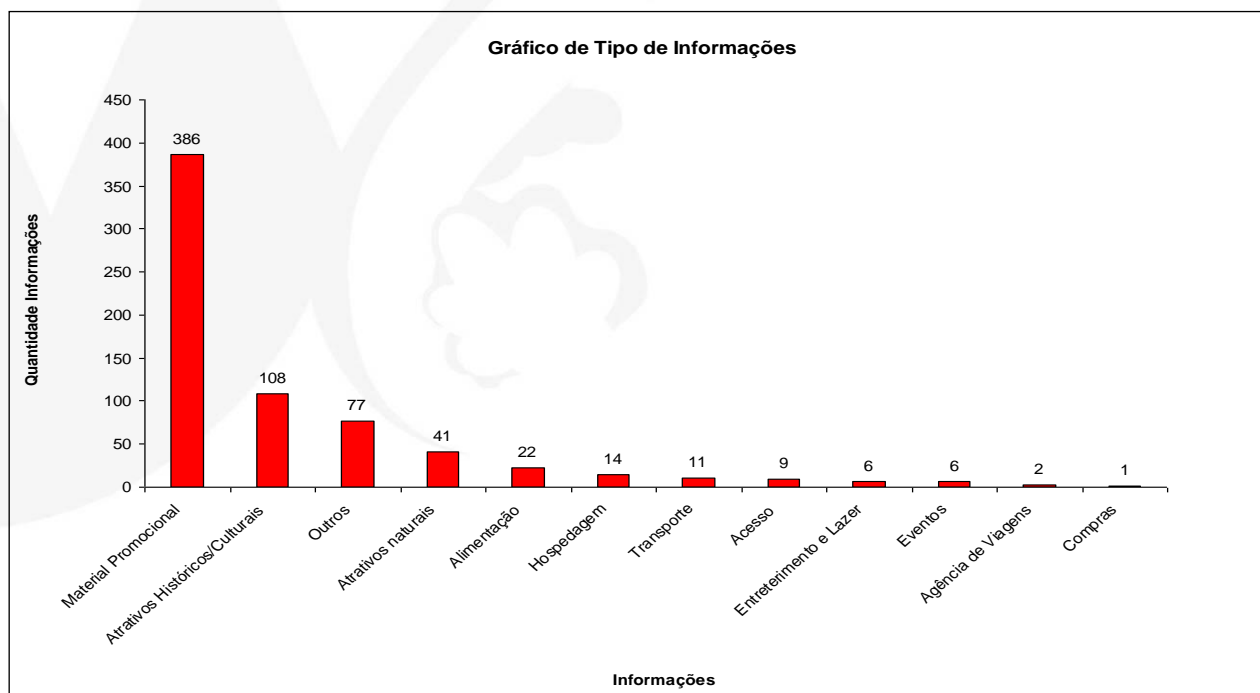


Fig. 20 – Tipo de informações solicitadas pelos visitantes no mês de abril.

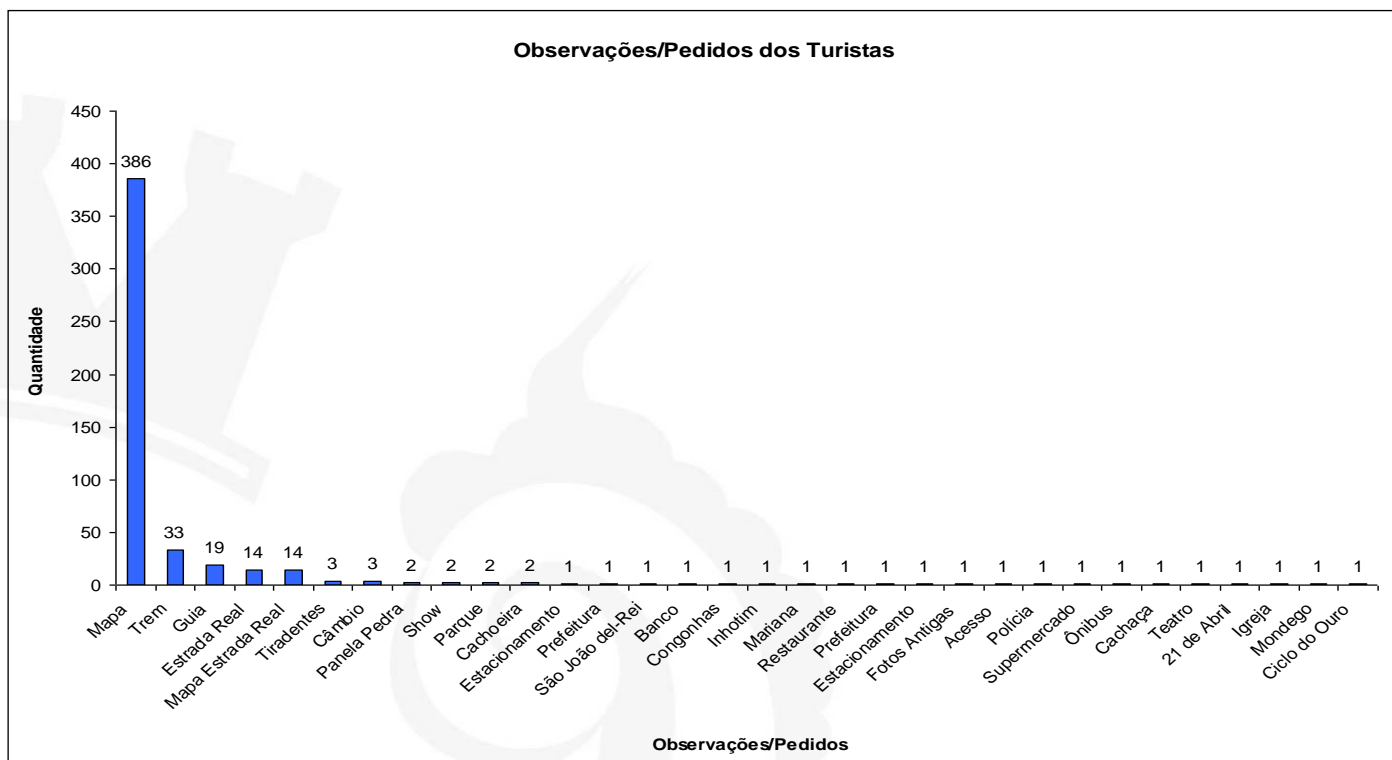


Fig. 21 – Observações e Pedidos dos turistas no mês de abril.

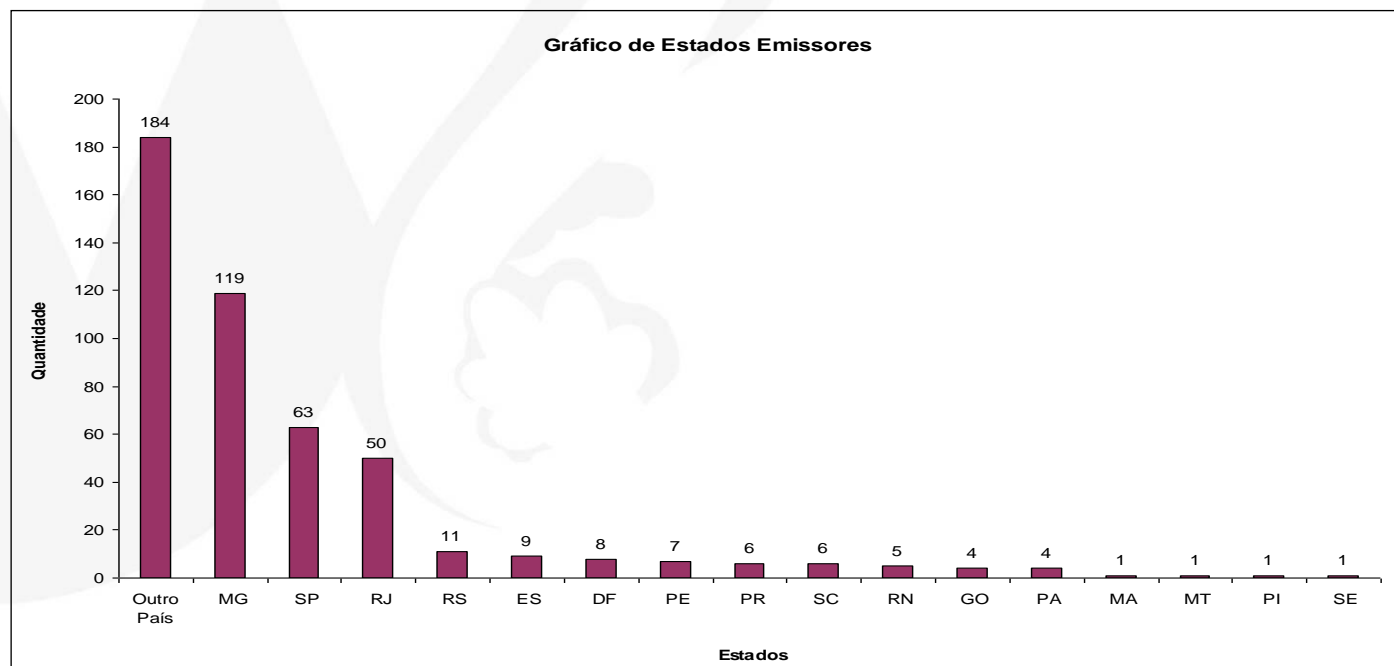


Fig. 22 – Estados emissores de turistas no mês de abril.

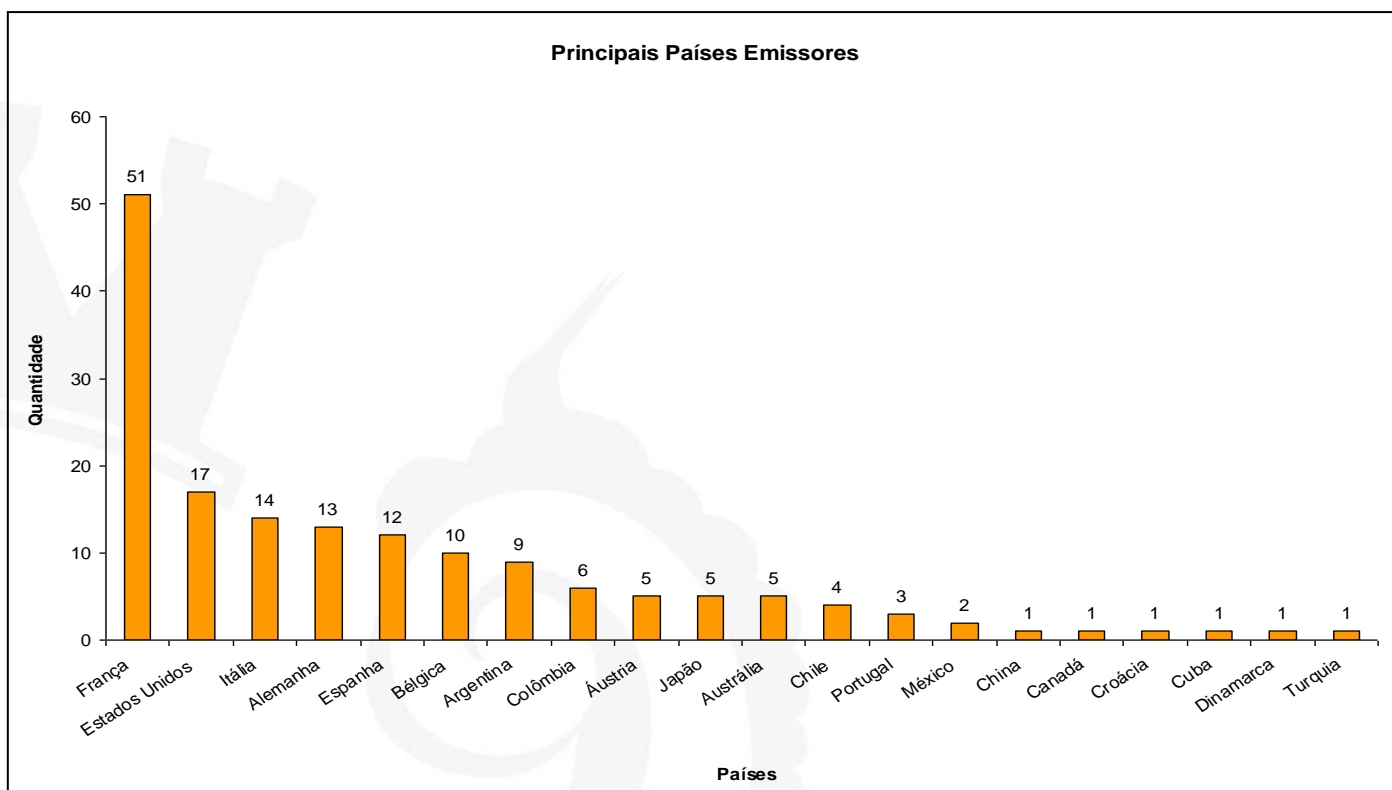


Fig. 23 – Países Emissores de turistas no mês de abril.

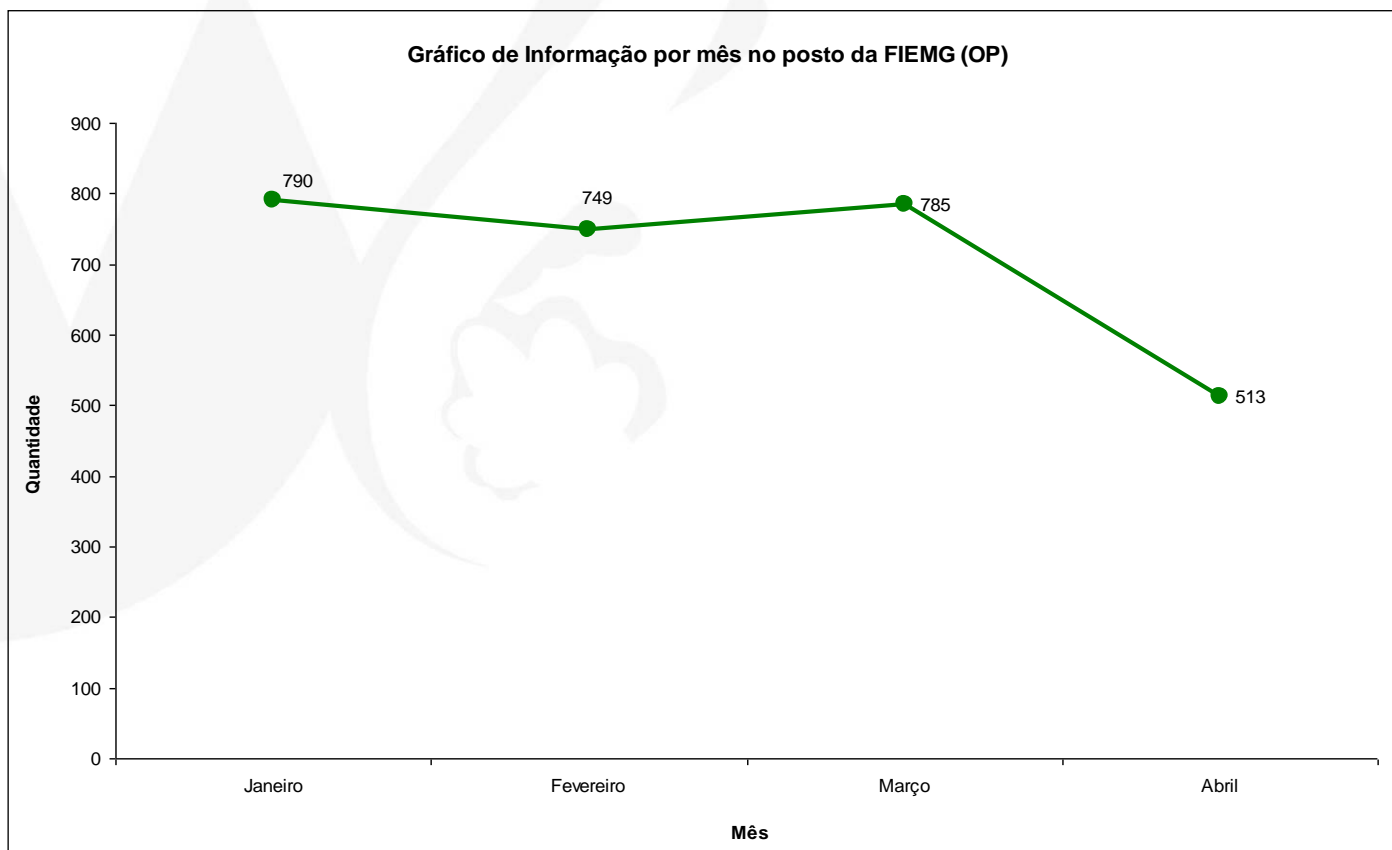


Fig. 24 – Número total de Informações no posto da FIEMG por mês.

4.5 - Dados relativos ao mês de maio, Ouro Preto/MG.

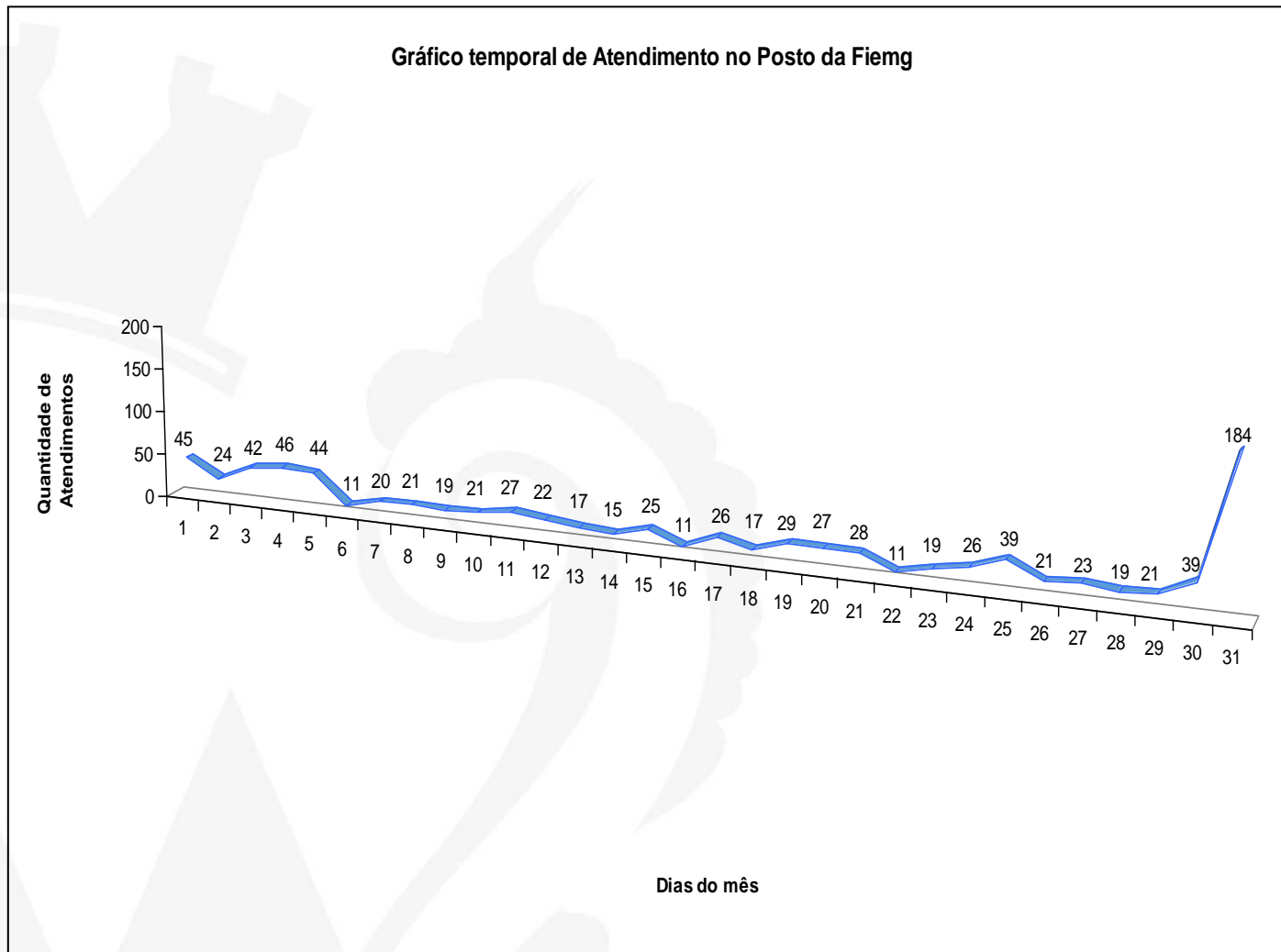


Fig. 25 – Série Temporal de Atendimentos Diários no mês de maio.

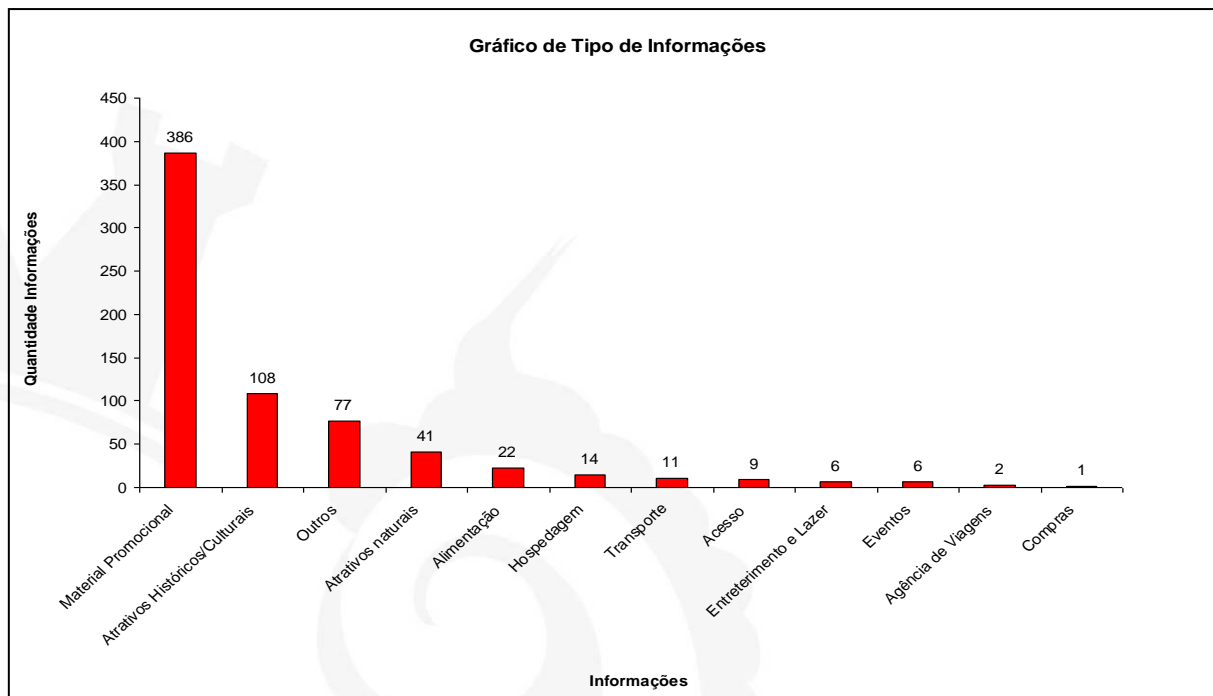


Fig. 26 – Tipo de informações solicitadas pelos visitantes no mês de maio.

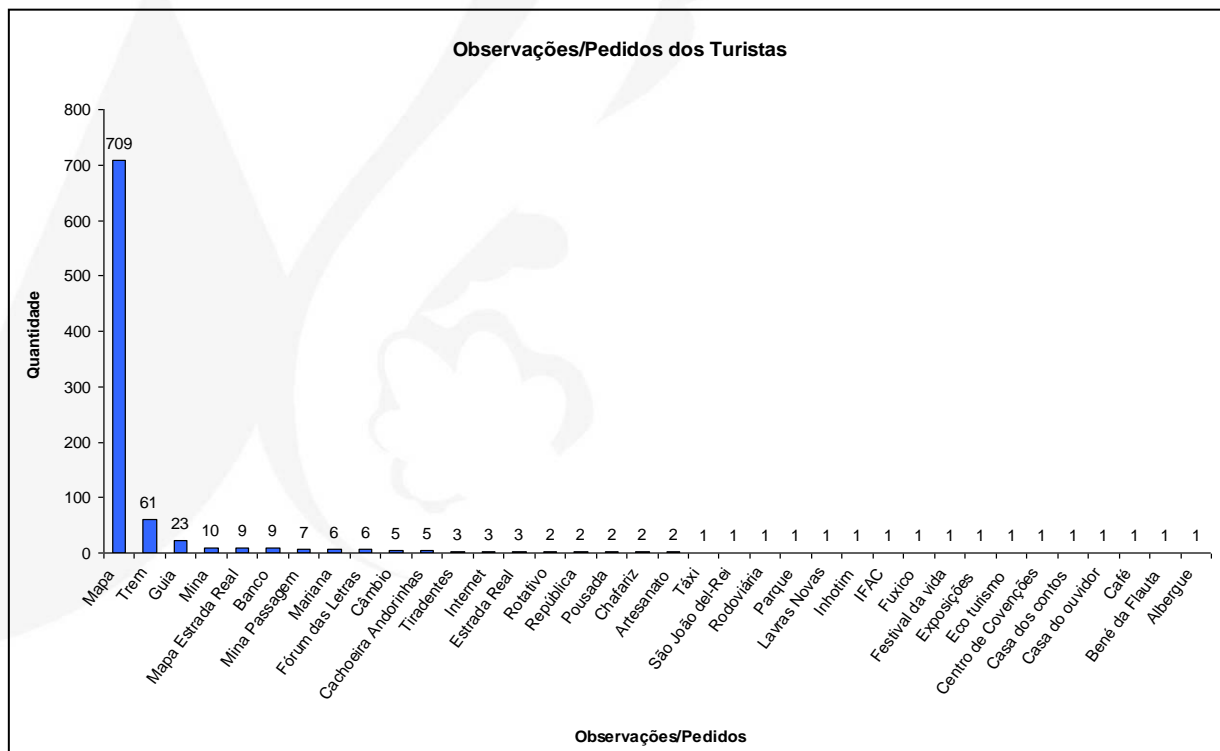


Fig. 27 – Observações e Pedidos dos turistas no mês de maio.

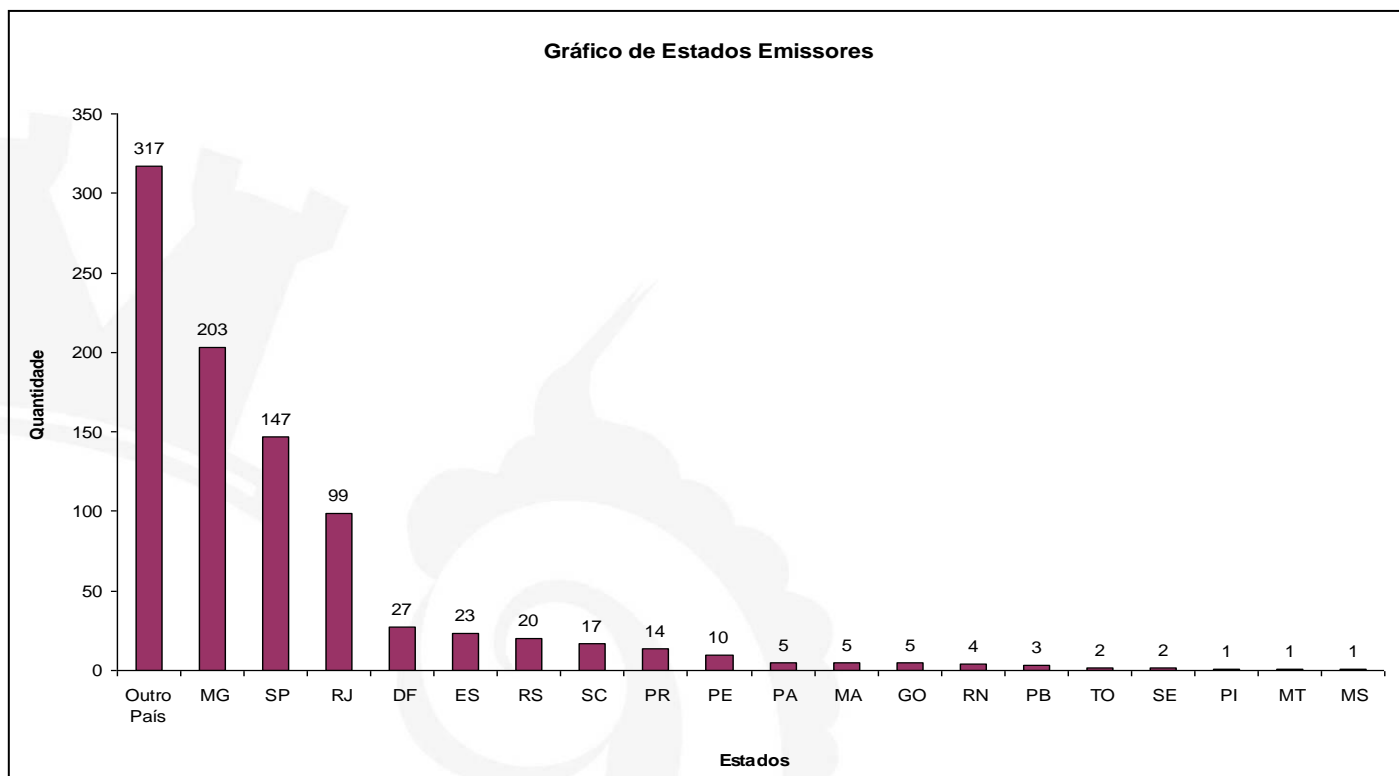


Fig. 28 – Estados emissores de turistas no mês de maio.

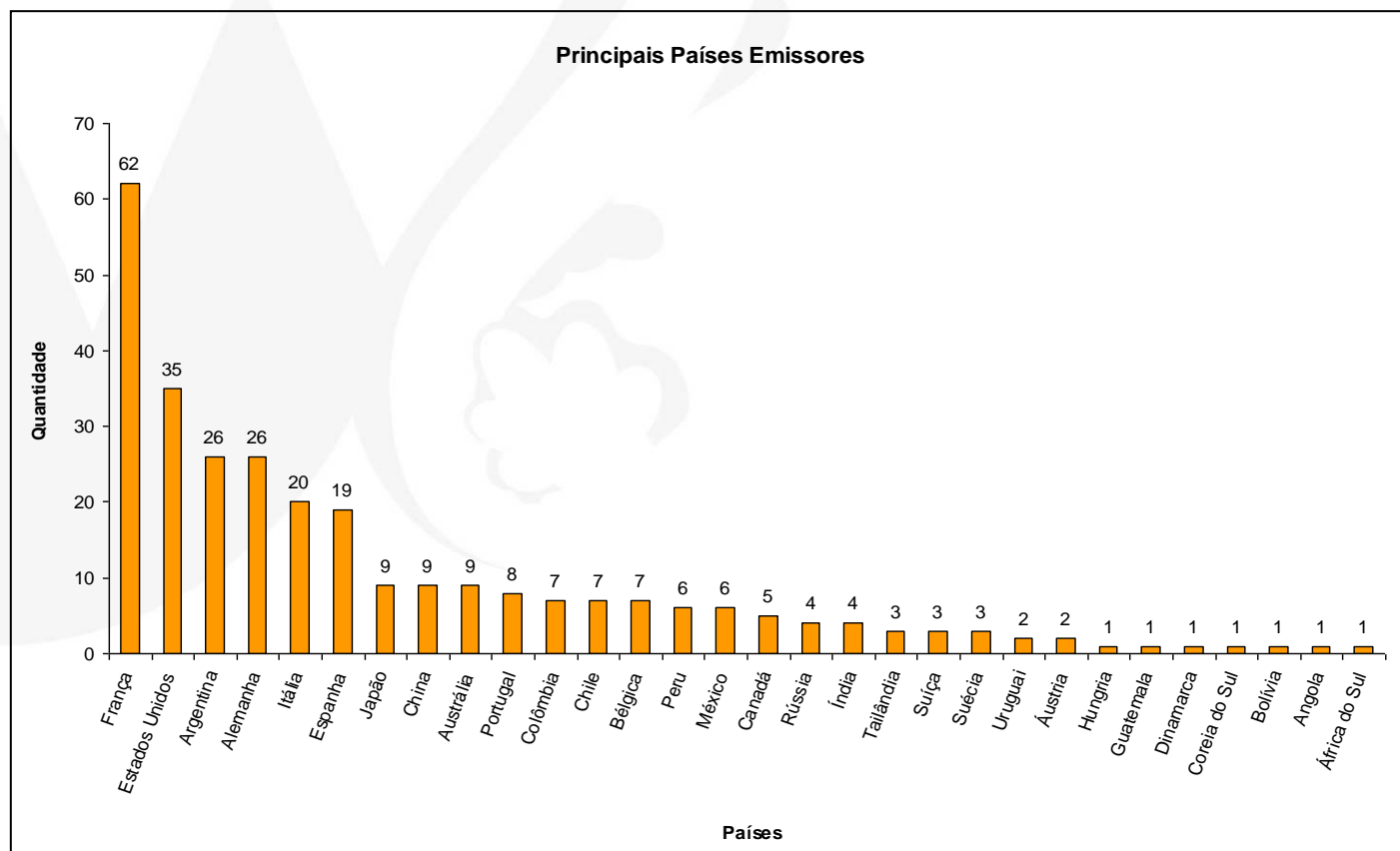


Fig. 29 – Países emissores de turistas no mês de maio.

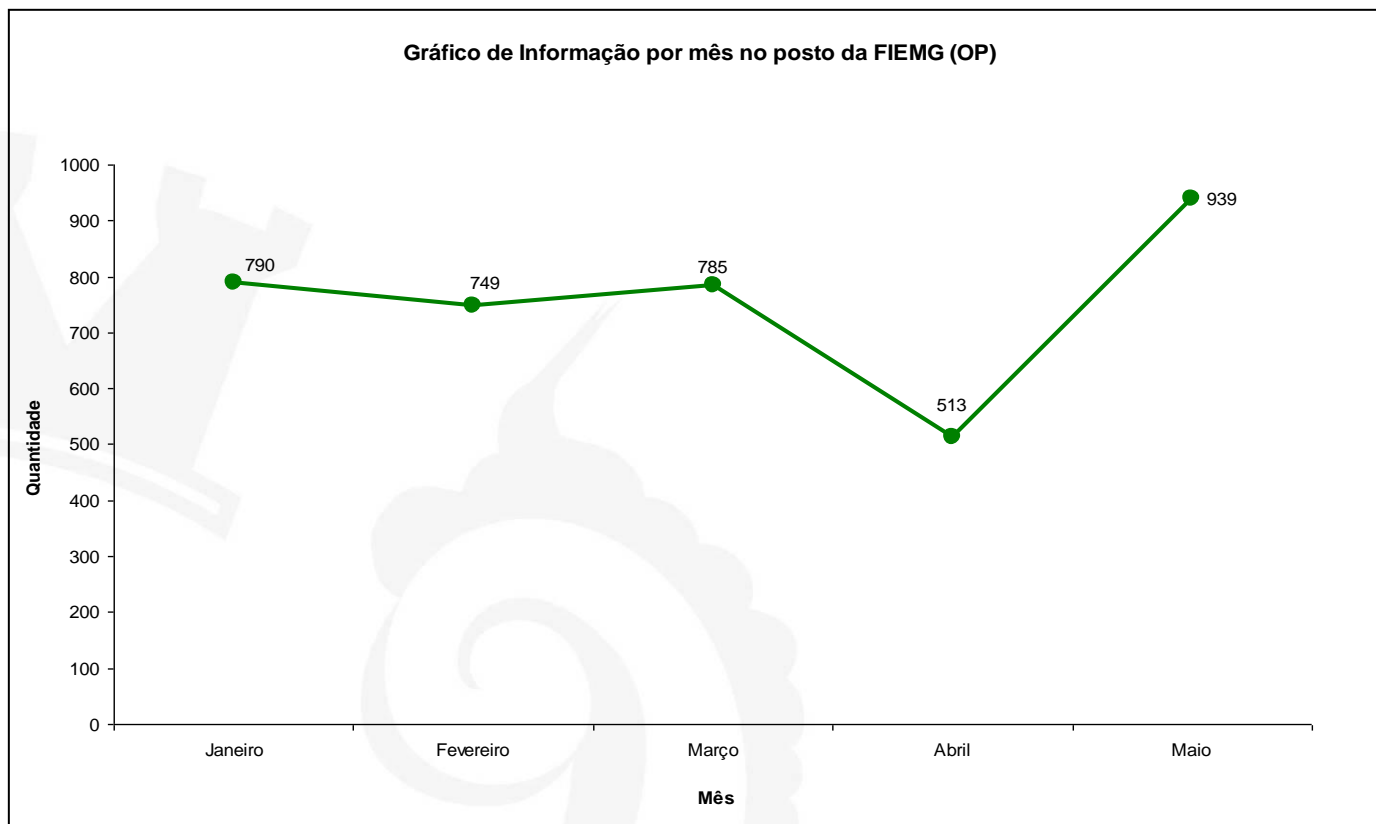


Fig. 30 – Número total de Informações no posto da FIEMG por mês.

Equipe de Trabalho

Coordenação da Pesquisa

Cecília Alfenas

Gráficos

Carla Moreira

Gilberto de Andrade