

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Relatório Mensal

Agosto de 2014

SUMÁRIO

1 – Apresentação.....	2
2 – Perfil do Visitante	3
2.1 – Número de pernoites na cidade.....	3
2.2 – Idade dos visitantes.....	3
2.3 – Origem dos visitantes.....	4
2.4 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais)	4
2.5 – Origem dos estrangeiros	5
2.6 – Renda familiar mensal	5
2.7 – Gênero.....	6
2.8 – Estado civil.....	6
2.9 – Escolaridade.....	7
2.10 – Ocupação.....	7
2.11 – Meios de Hospedagem mais utilizados.....	8
2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto	8
2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto	9
2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem.....	9
2.15 – Meios de transporte utilizados	10
2.16 – Formas de agrupamento.....	10
3. Equipe de Trabalho.....	11

1 – Apresentação

A Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio torna públicos os resultados da pesquisa constate de demanda, visando o monitoramento da atividade turística durante o mês de agosto de 2014.

O número de visitantes na cidade (sede) foi estimado em 28678 (vinte e oito mil seiscientos e setenta e oito).

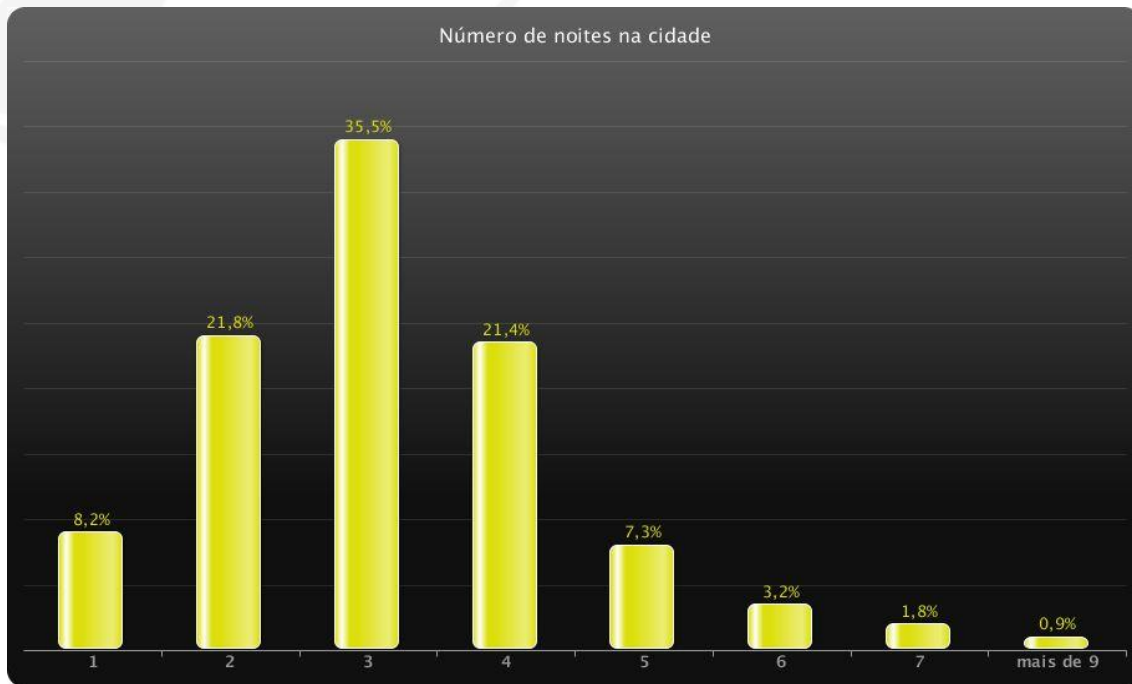
Em resposta aos pesquisadores da Prefeitura os visitantes apontaram gasto médio durante a estadia na cidade de R\$ 466,63 (quatrocentos e sessenta e seis reais e sessenta e três centavos)

Portanto, a injeção financeira desses gastos na cidade (em agosto) foi de aproximadamente R\$ 13.382.077,77 (treze milhões trezentos e oitenta e dois mil setenta e sete reais e setenta e sete centavos).

2 – Perfil do Visitante

Abaixo a relação de gráficos que representam o perfil do visitante no mês de agosto/2014.

2.1 - Número de pernoites na cidade



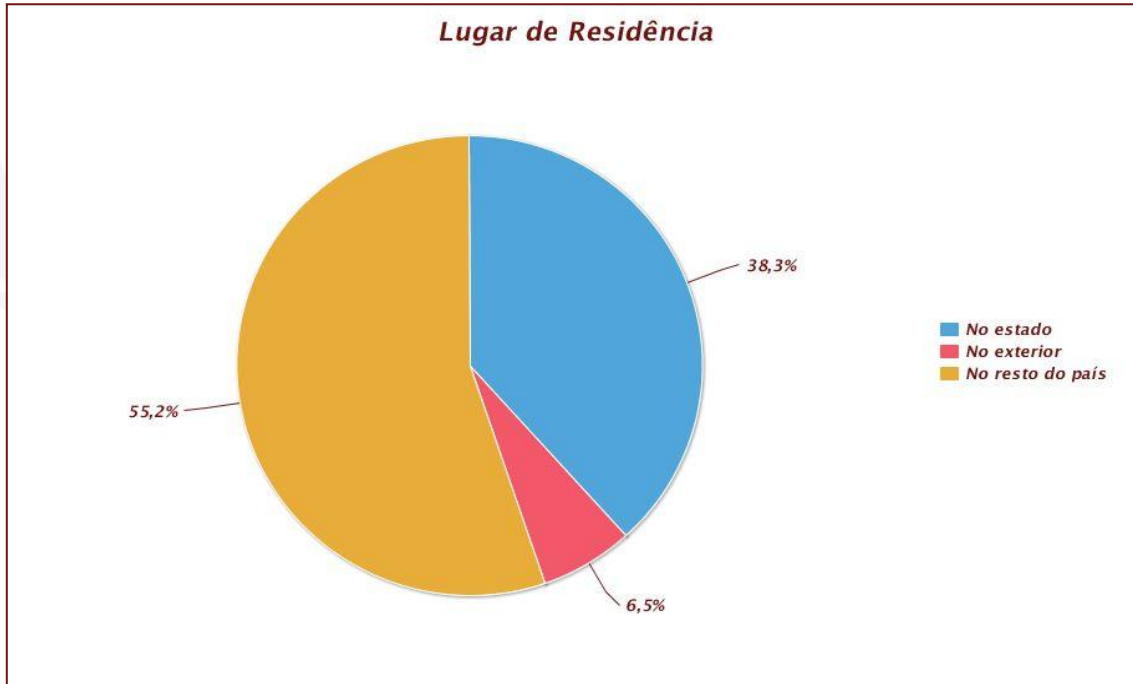
A maior parte dos turistas permaneceu 03 (três) pernoites na cidade no mês de agosto.

2.2 – Idade dos visitantes



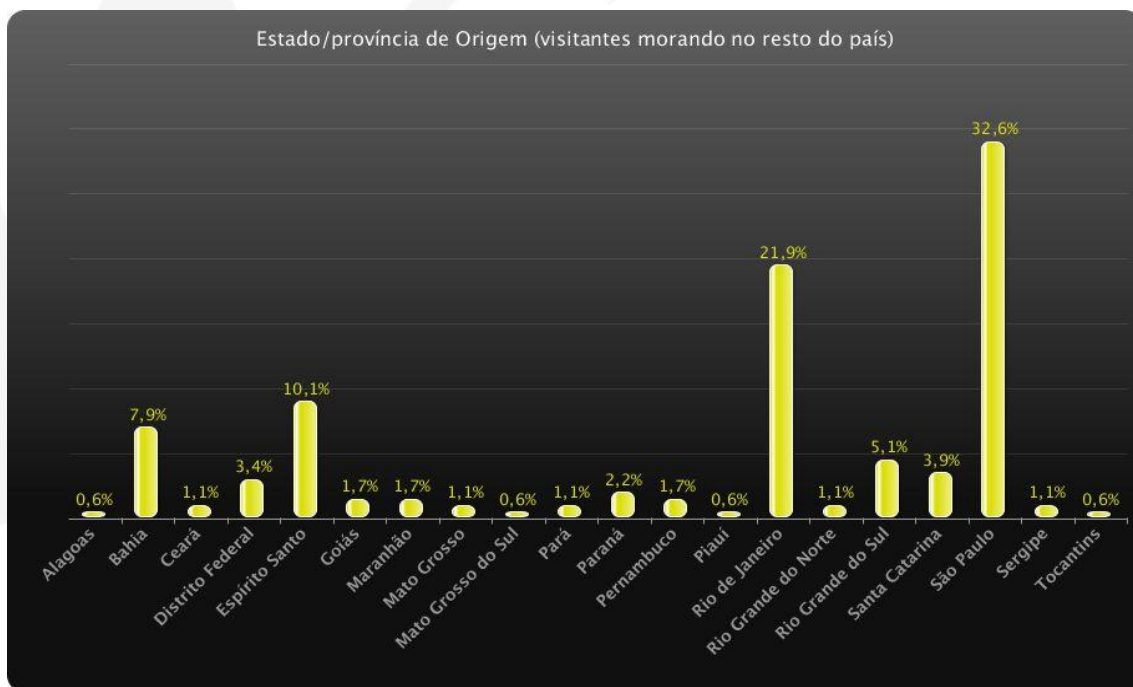
A maior parte dos visitantes tinha idade entre 31 e 40 anos.

2.3 – Origem dos visitantes



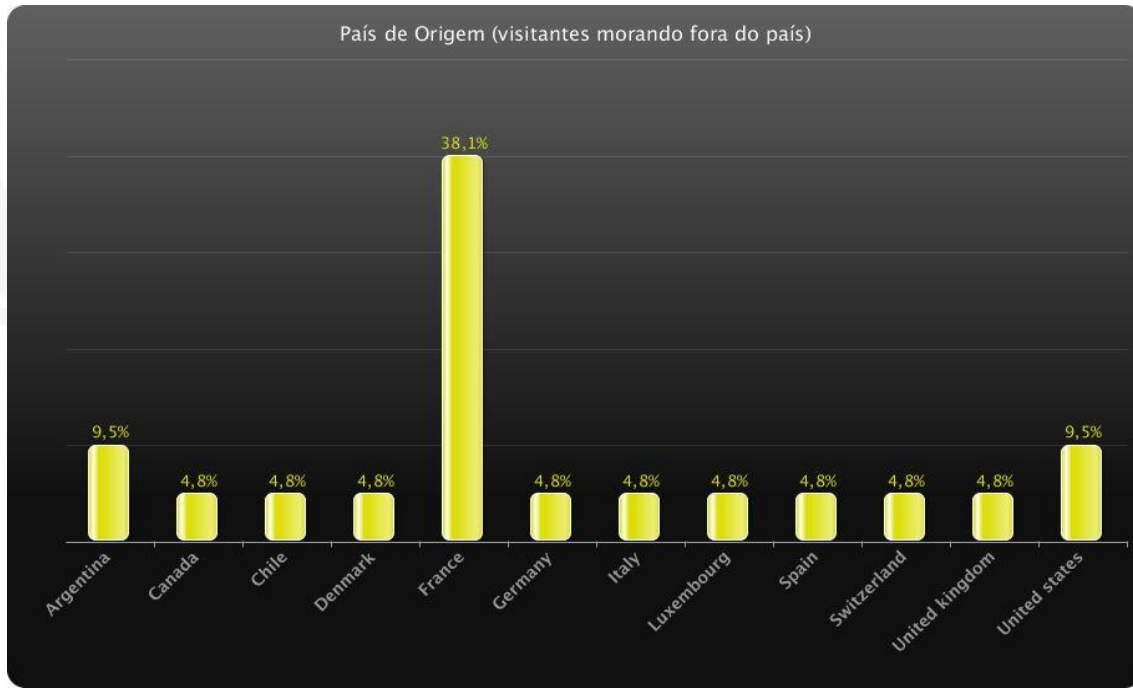
Dos locais de residência dos visitantes: 38,3% vieram de Minas Gerais, 55,2% do restante do País e 6,5% eram estrangeiros.

2.4 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais)



Destaque para São Paulo e Rio de Janeiro.

2.5 – Origem dos estrangeiros



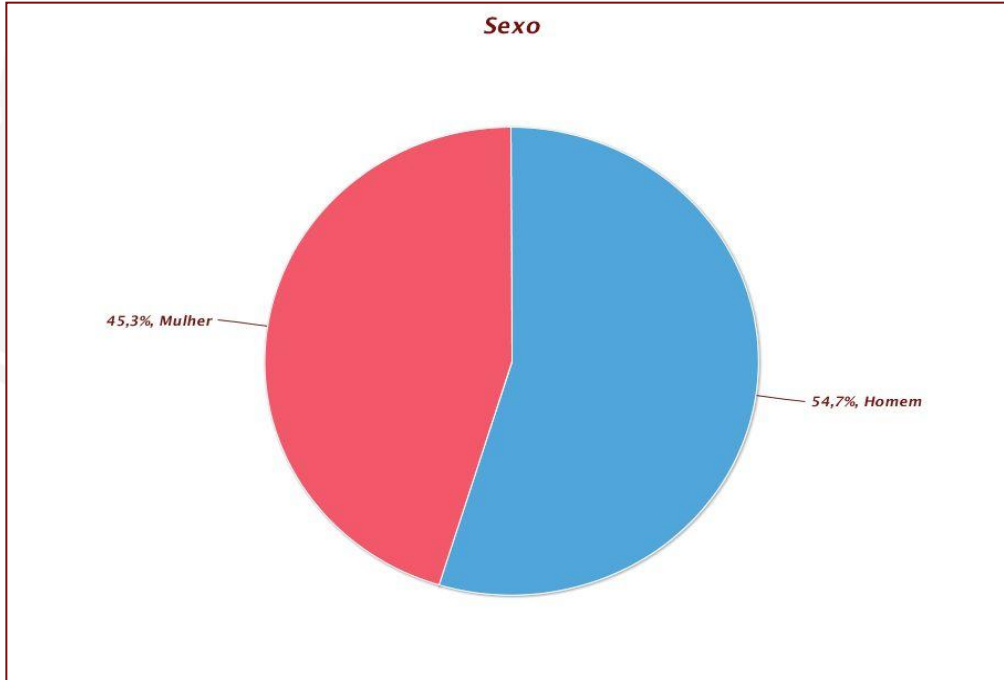
Destaque para França.

2.6 – Renda familiar mensal



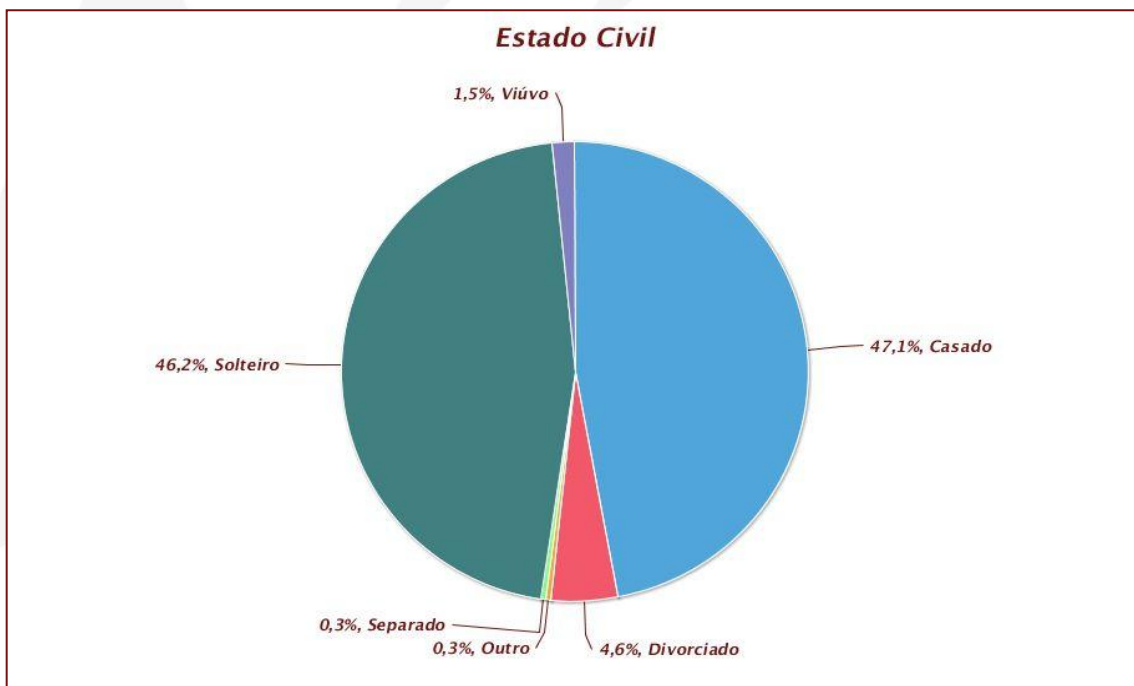
Destaque para a classe dos que possuem renda familiar mensal entre 04 a 10 salários mínimos (49,8%).

2.7 – Gênero



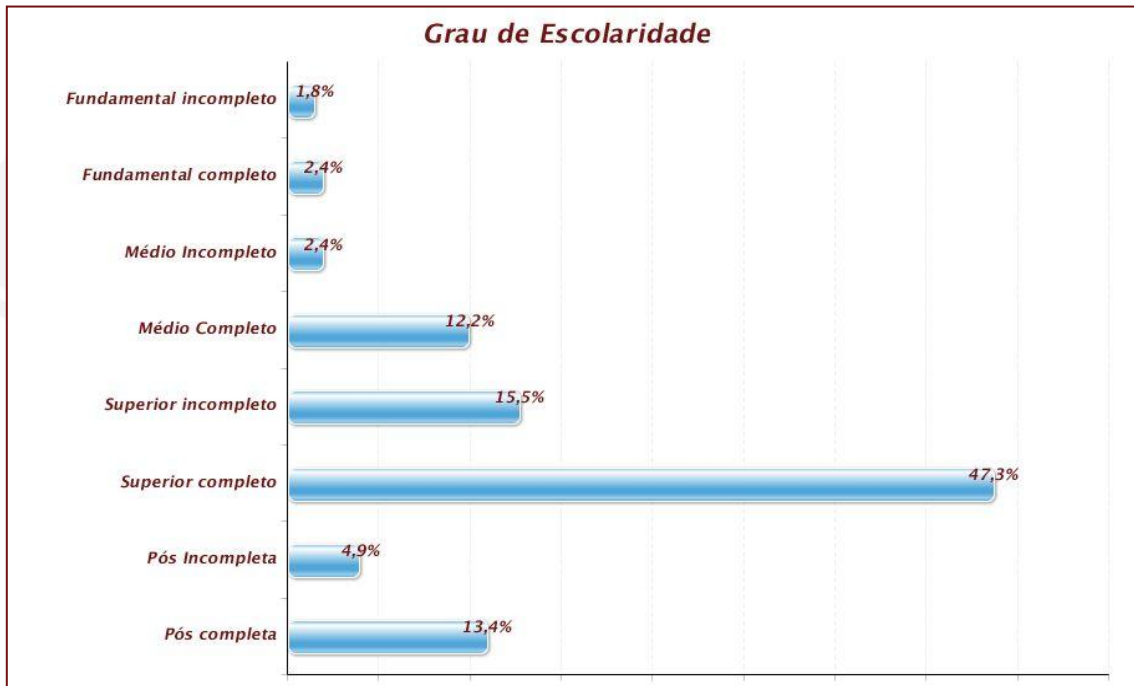
Destaque para o sexo masculino. (54,7%).

2.8 – Estado civil



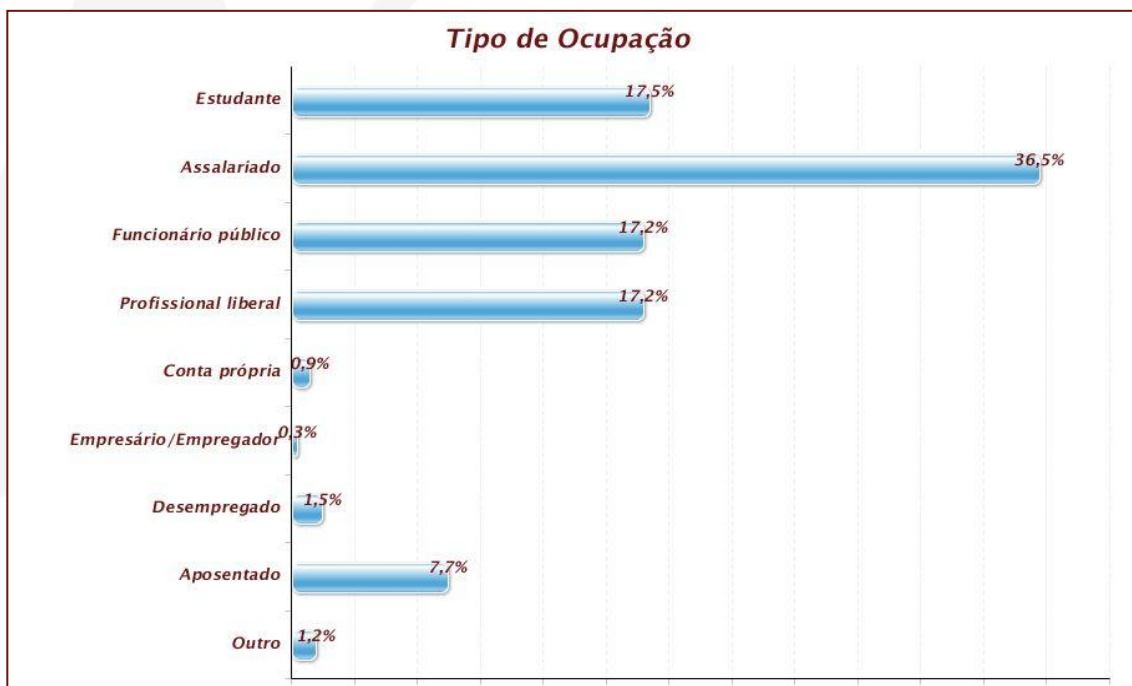
Destaque aos casados (47,1%).

2.9 – Escolaridade



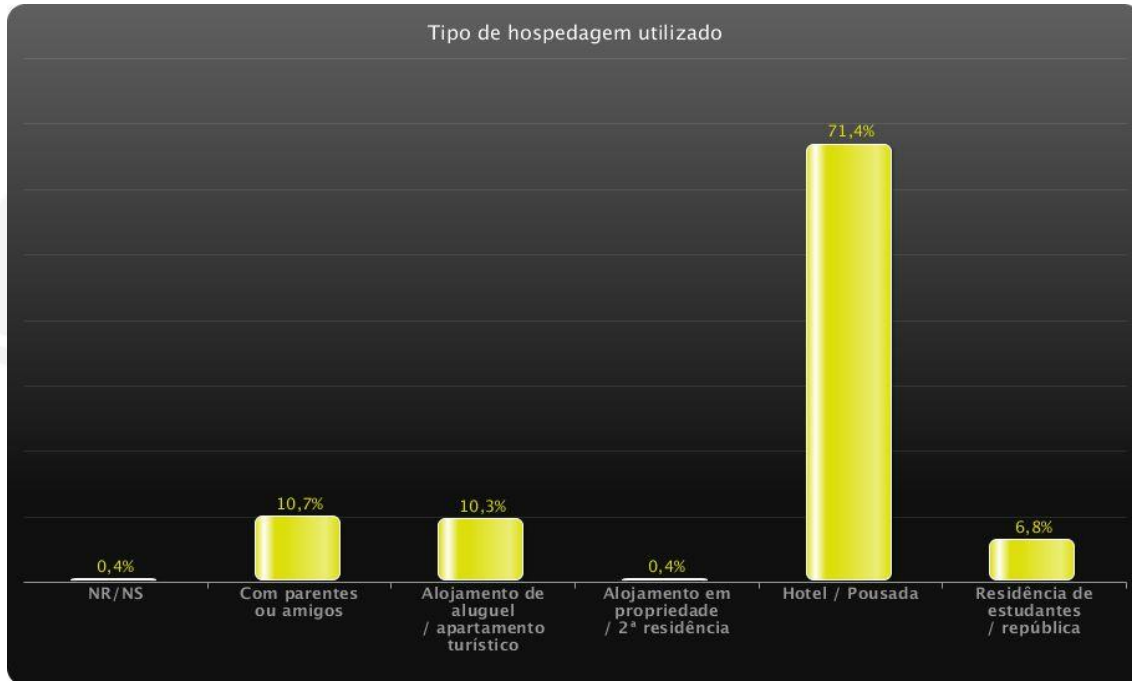
Destaque àqueles com curso superior completo (47,3%)

2.10 – Ocupação



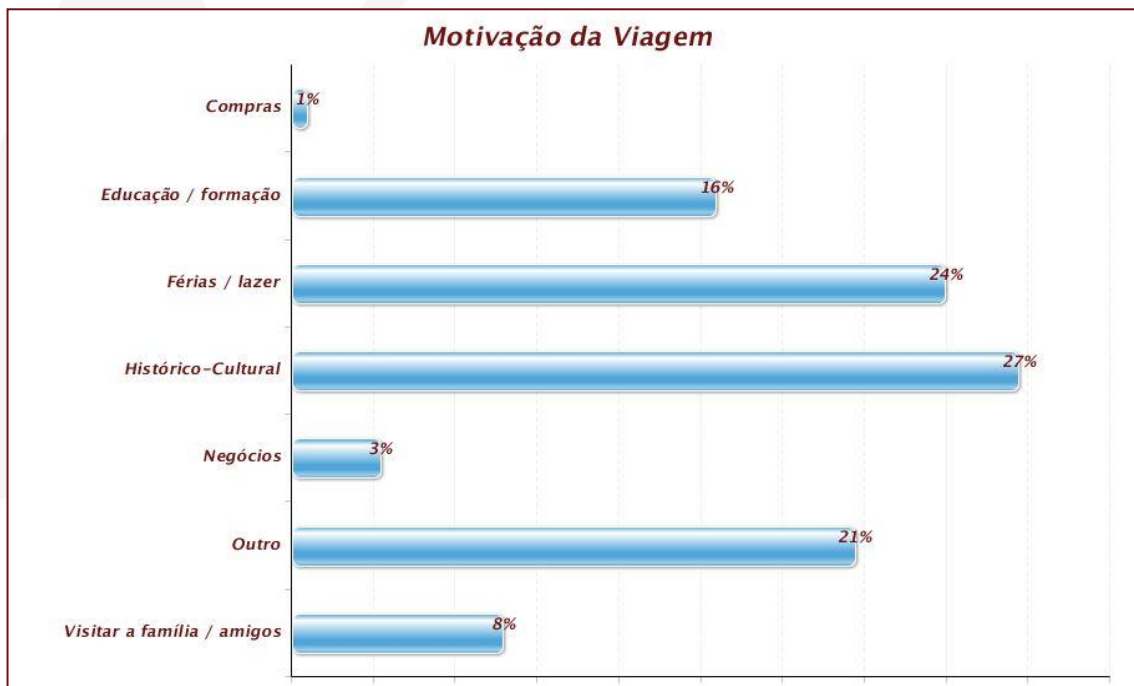
Destaque aos assalariados.

2.11 – Meios de Hospedagem mais utilizados



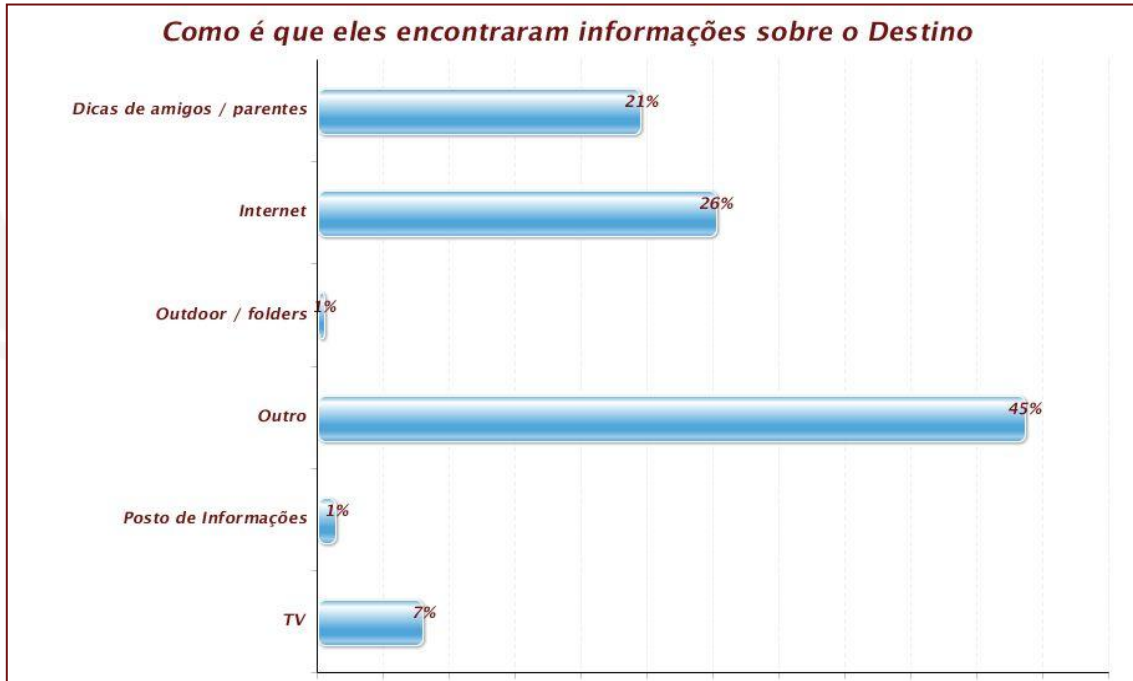
Destaque para Hotel/Pousada (71,4%)

2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto



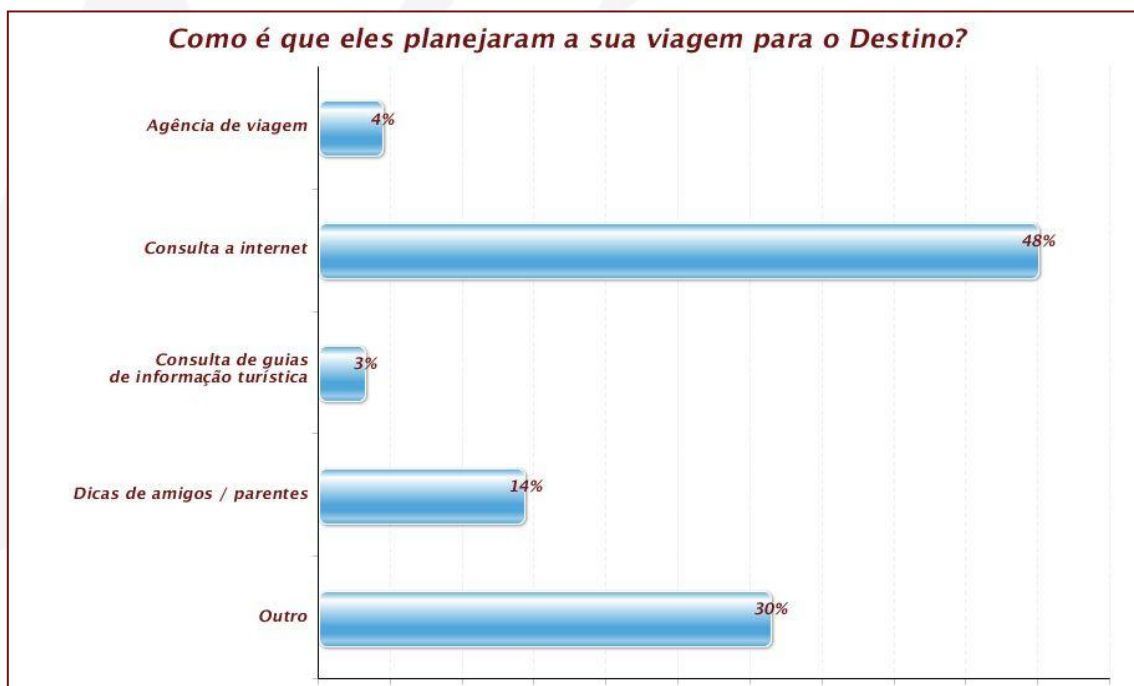
Destaque para Motivação Histórico-Cultural, 27%.

2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto



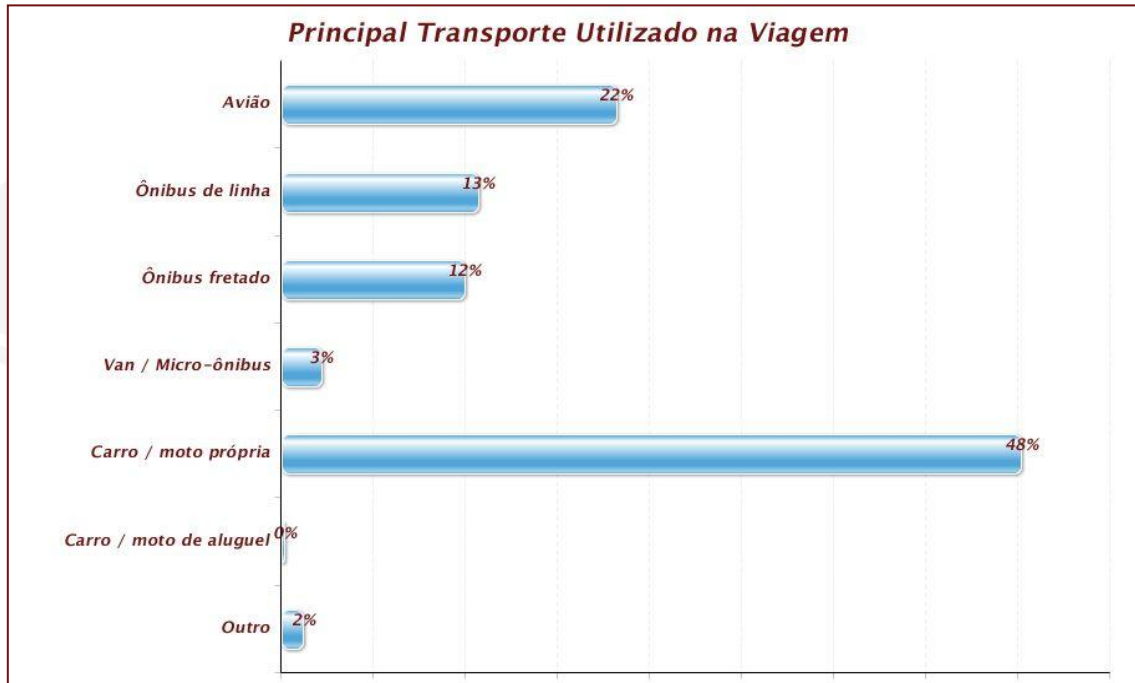
Destaque para internet. A maioria dos visitantes do item “Outro” disseram que já conheciam a cidade.

2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem



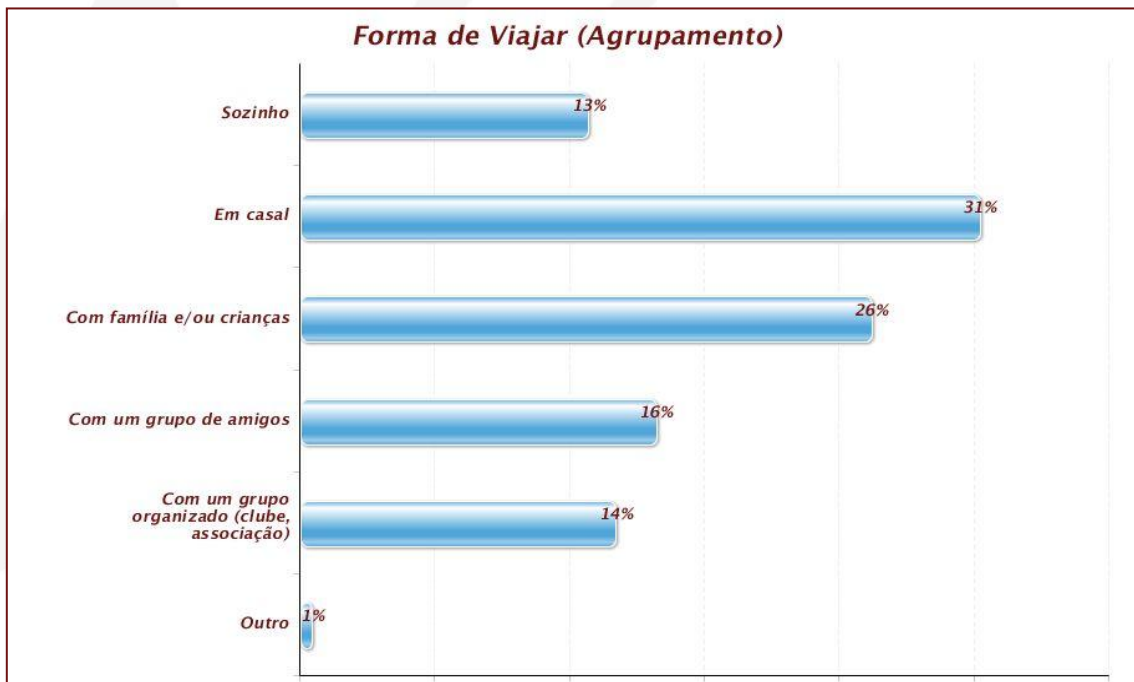
Destaque para internet.

2.15 – Meios de transporte utilizados



Destaque para carro/moto próprios.

2.16 – Formas de agrupamento



A maior parte veio em casal.

3. Equipe de Trabalho:

Samuel Sabino

Douglas Armelini

Victor Ferreira da Silva

Pesquisa de campo:

Angelo Pinheiro Borges

Édipo Menezes da Silva

Priscila Moura