

# **PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA**

**Relatório Mensal**

Julho de 2014

## SUMÁRIO

1 – Apresentação.....	2
2 – Perfil do Visitante .....	3
2.1 – Número de pernoites na cidade.....	3
2.2 – Idade dos visitantes .....	3
2.3 – Origem dos visitantes.....	4
2.4 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais) .....	4
2.5 – Origem dos estrangeiros .....	5
2.6 – Renda familiar mensal .....	5
2.7 – Gênero.....	6
2.8 – Estado civil.....	6
2.9 – Escolaridade .....	7
2.10 – Ocupação.....	7
2.11 – Meios de hospedagem mais utilizados.....	8
2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto .....	8
2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto .....	9
2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem.....	9
2.15 – Meios de transporte utilizados .....	10
2.16 – Formas de agrupamento.....	10
3. Equipe de Trabalho .....	11

## 1 – Apresentação

---

A Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio torna públicos os resultados de pesquisa constante de demanda na cidade que visa o monitoramento da atividade turística referente ao mês de julho de 2014.

O número de visitantes na cidade (sede) foi estimado em 31345 (trinta e um mil trezentos e quarenta e cinco).

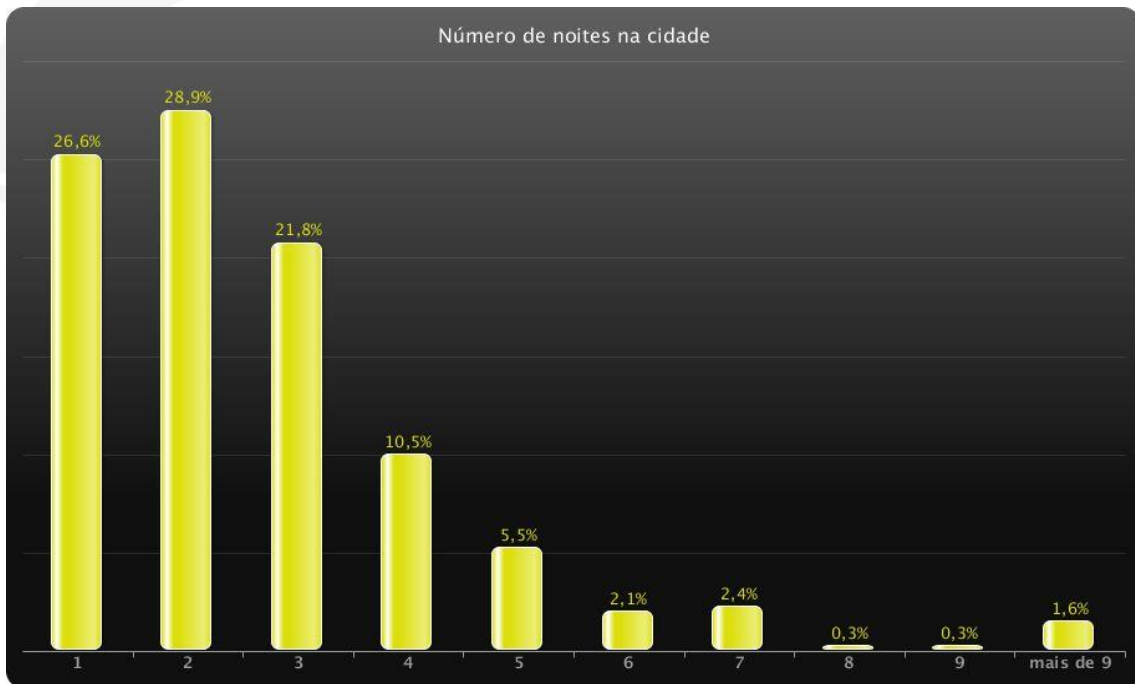
Em resposta aos pesquisadores da Prefeitura, os visitantes apontaram gasto médio durante a estadia na cidade de R\$ 571,39 (quinhentos e setenta e um reais e trinta e nove centavos)

Portanto, a injeção financeira desses gastos na cidade foi de aproximadamente R\$ 17.910.219,55 (dezessete milhões novecentos e dez mil duzentos e dezenove reais e cinquenta e cinco centavos).

## 2 – Perfil do Visitante

Abaixo a relação de gráficos que representam o perfil do visitante no mês de julho.

### 2.1 - Número de pernoites na cidade



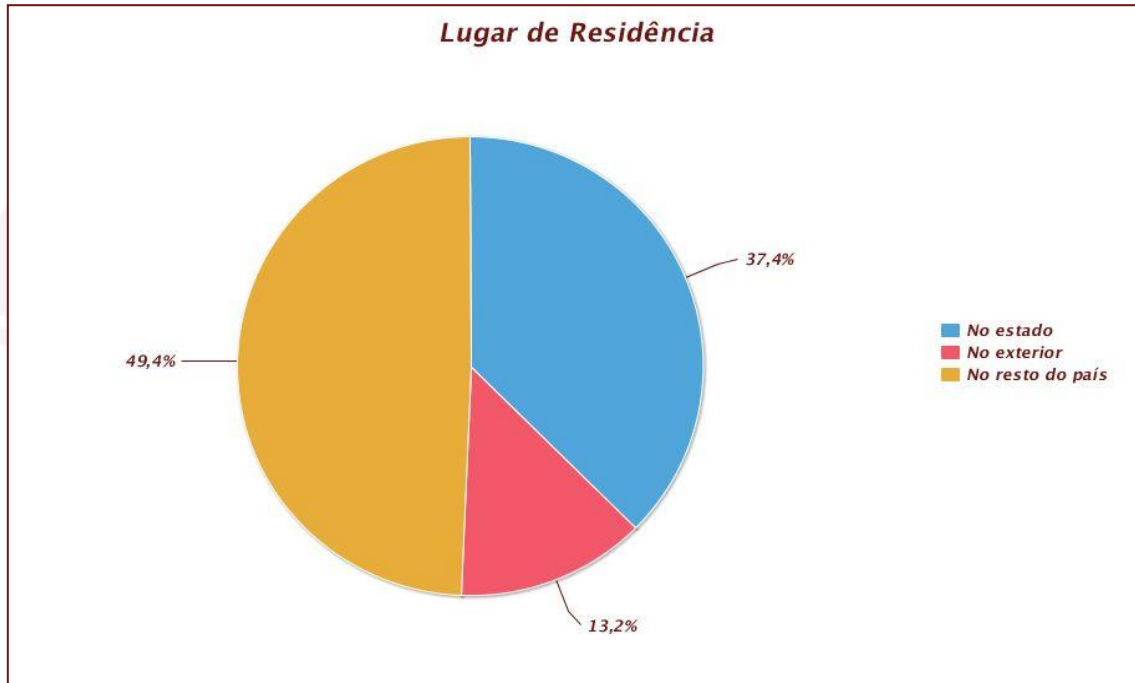
A maioria dos turistas permaneceu entre 01 (um) e 04 (quatro) pernoites na cidade no mês de julho.

### 2.2 – Idade dos visitantes



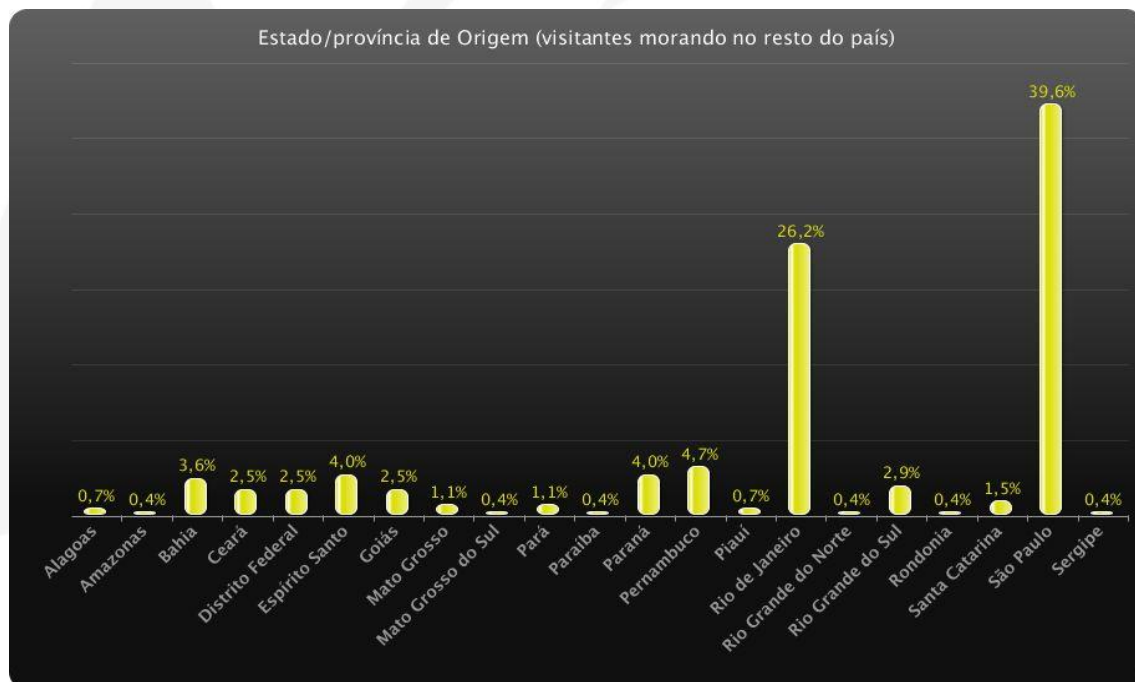
A maior parte dos visitantes tinha idade entre 26 e 30 anos.

### 2.3 – Origem dos visitantes



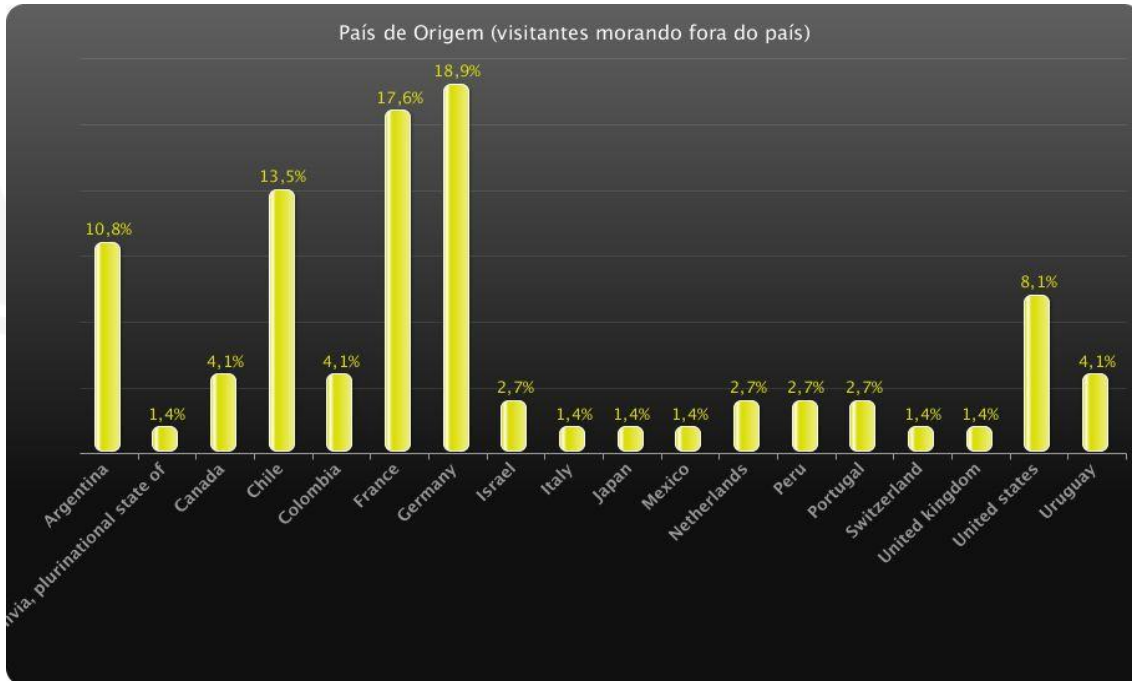
Dos locais de residência dos visitantes: 37,4% vieram de Minas Gerais, 49,4% do restante do País e 13,2% eram estrangeiros.

### 2.4 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais)



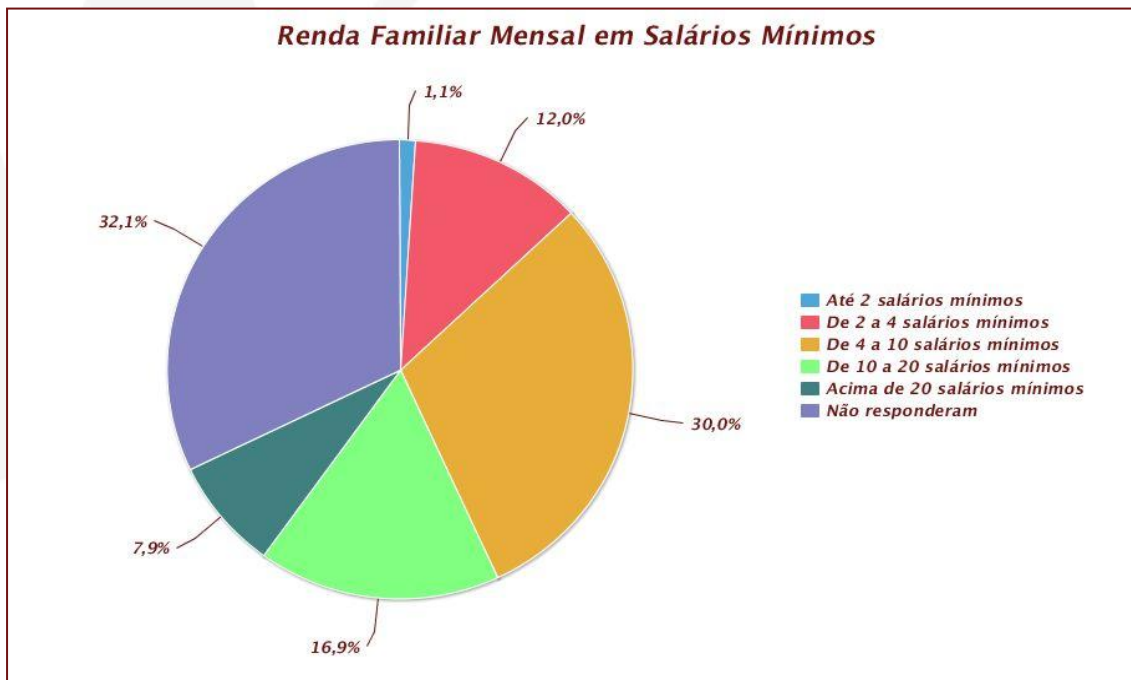
Destaque para São Paulo e Rio de Janeiro.

## 2.5 – Origem dos estrangeiros



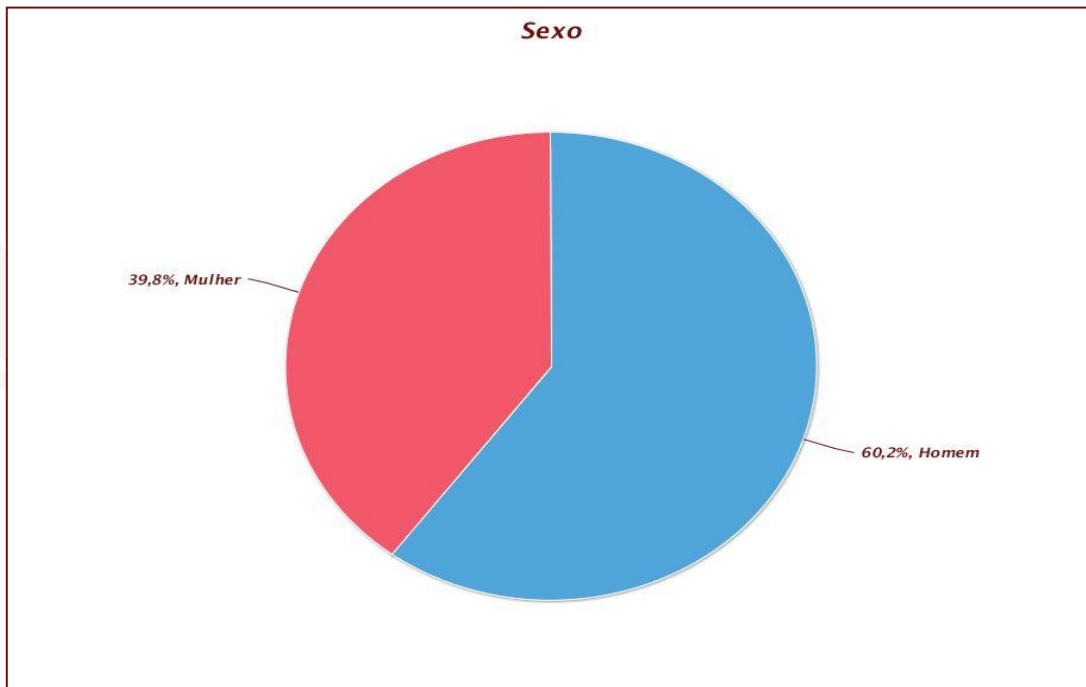
Destaque para Alemanha, França e Argentina.

## 2.6 – Renda familiar mensal



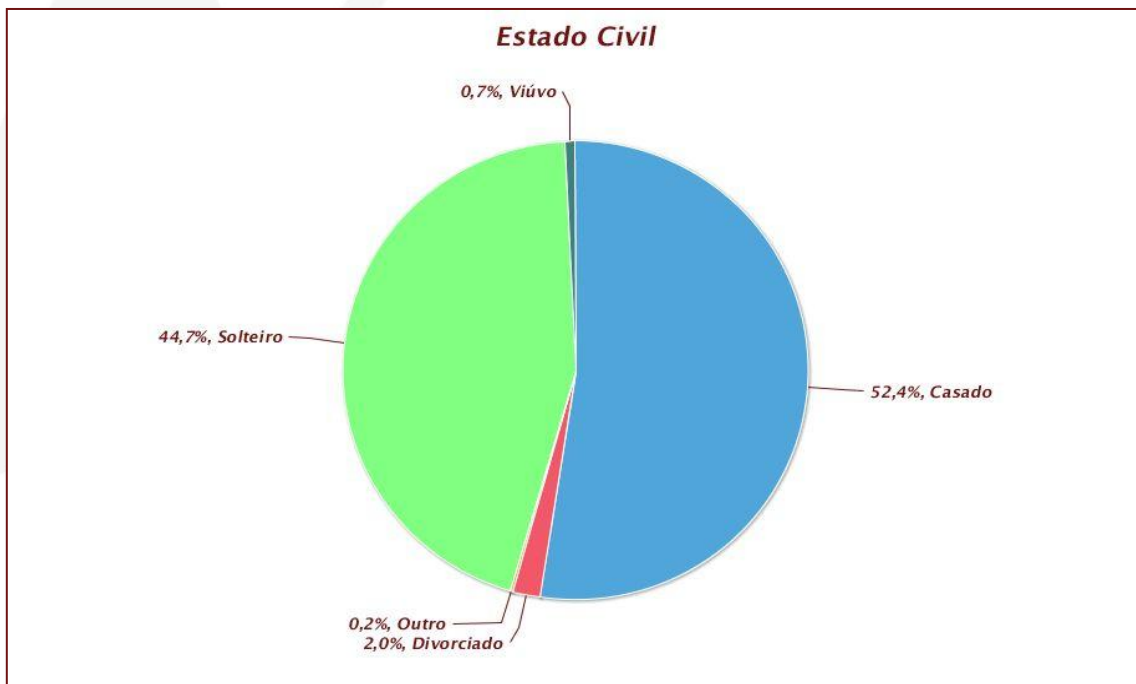
Destaque para a classe dos que possuem renda familiar mensal entre 04 a 10 salários mínimos (30,0%).

## 2.7 – Gênero



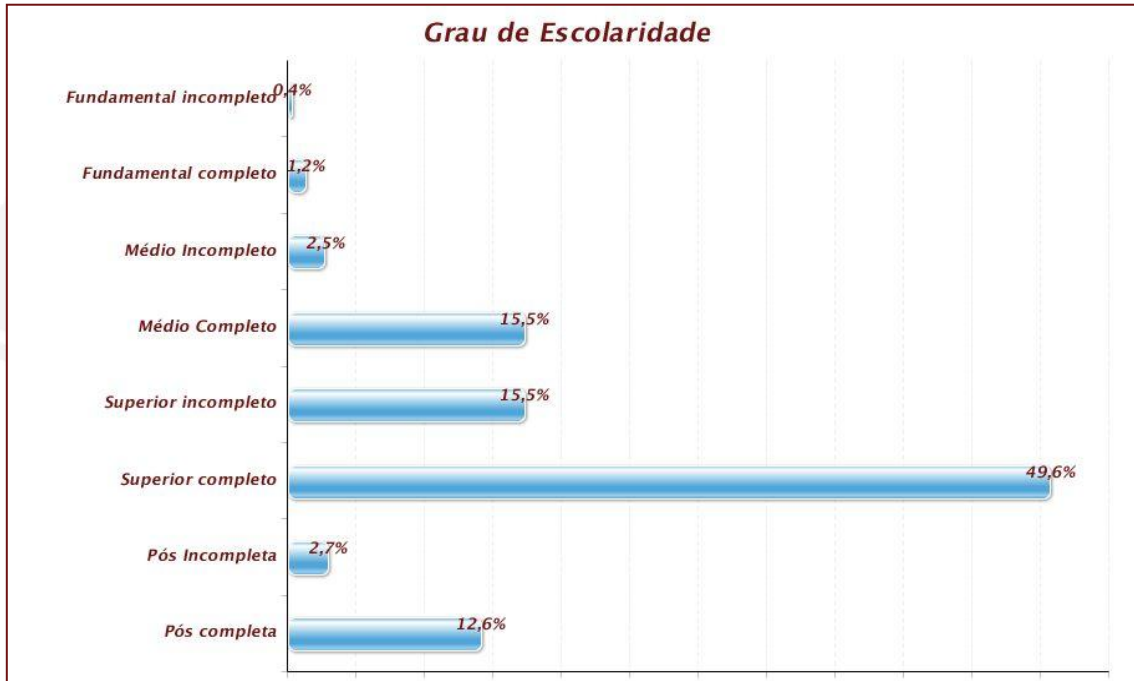
Destaque para o sexo masculino. (60,2%).

## 2.8 – Estado civil



Destaque aos casados (52,4%).

## 2.9 – Escolaridade



Destaque àqueles com curso superior completo (49,6%).

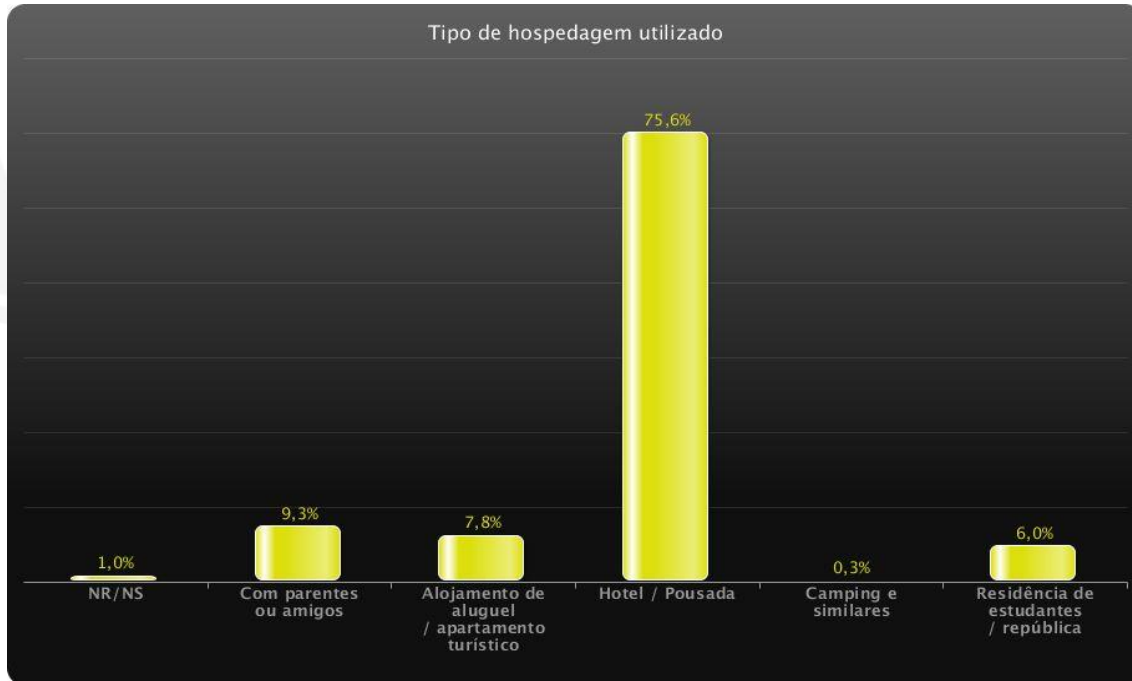
## 2.10 – Ocupação



Destaque aos assalariados e profissionais liberais.

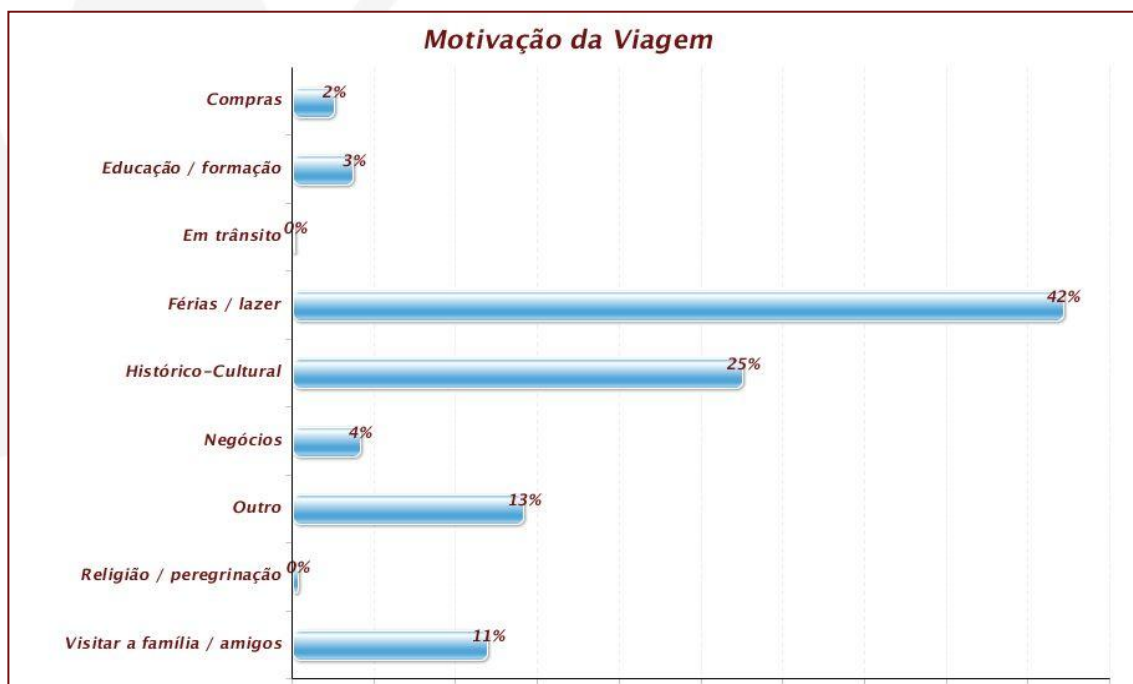


## 2.11 – Meios de hospedagem mais utilizados



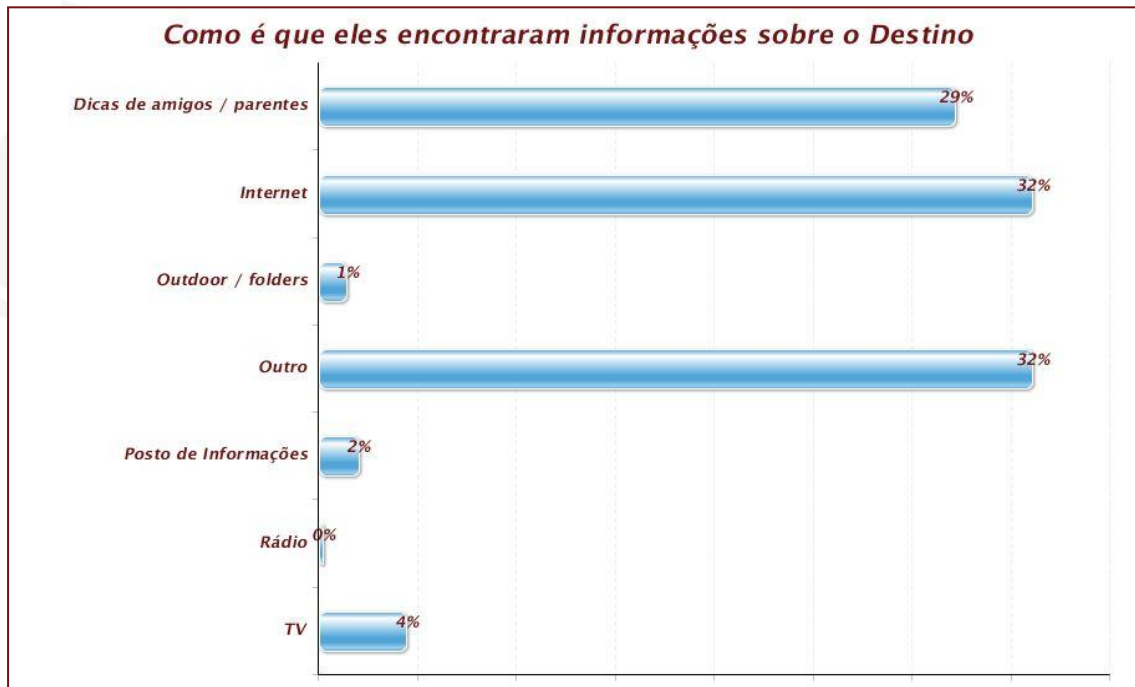
Destaque para Hotel/Pousada (75,6%).

## 2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto



Destaque para férias / Lazer e Motivação Histórico-Cultural, 42% e 25%, respectivamente.

### 2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto



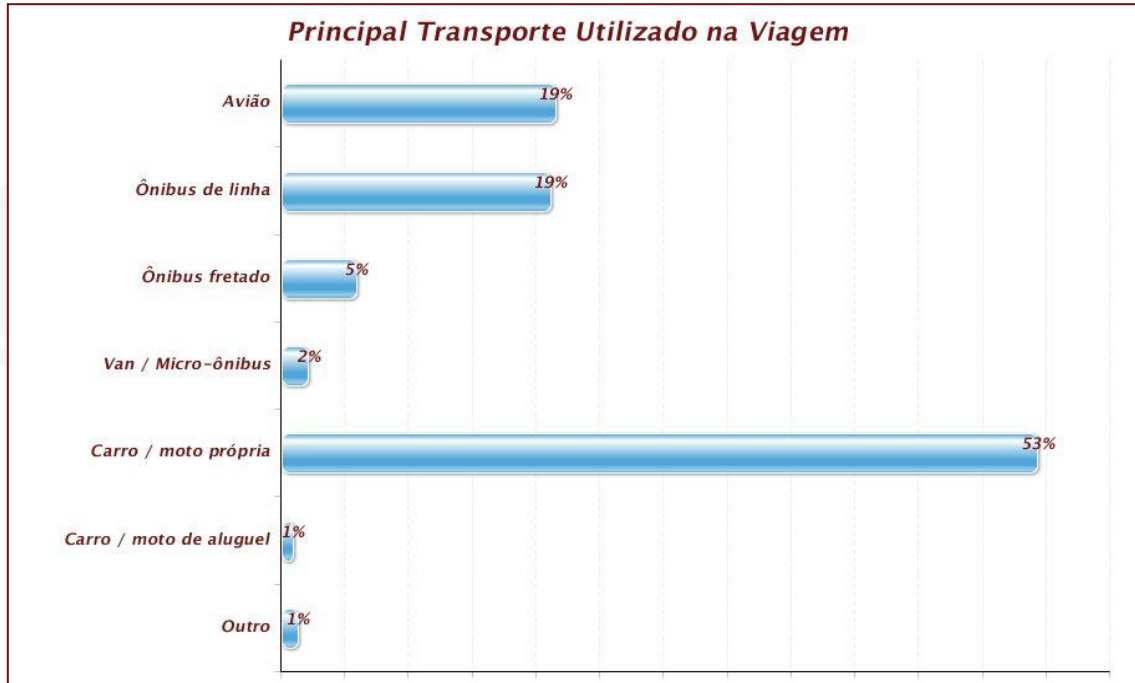
Destaque para internet.

### 2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem



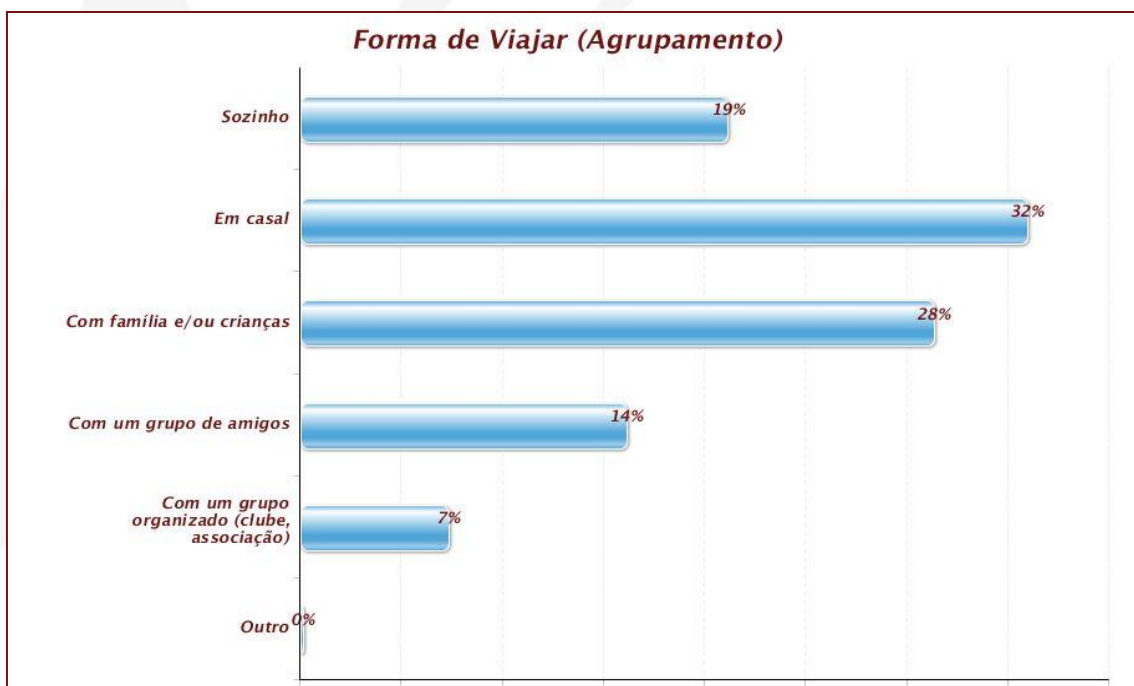
Destaque para internet.

## 2.15 – Meios de transporte utilizados



Destaque carro/moto próprios.

## 2.16 – Formas de agrupamento



A maior parte veio em casal.

### 3. Equipe de Trabalho

**Samuel Sabino**

**Douglas Armelini**

**Victor Ferreira da Silva**

**Pesquisa de campo:**

**Angelo Pinheiro Borges**

**Josué Bortolini Sette da Silva**

**Priscila Moura**