

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Relatório Mensal

Junho de 2014

SUMÁRIO

1 – Apresentação.....	2
2 – Perfil do Visitante	3
2.1 – Número de pernoites na cidade.....	3
2.2 – Idade dos visitantes	3
2.3 – Origem dos visitantes	4
2.4 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais)	4
2.5 – Origem dos estrangeiros	5
2.6 – Renda familiar mensal	5
2.7 – Gênero.....	6
2.8 – Estado civil.....	6
2.9 – Escolaridade.....	7
2.10 – Ocupação.....	7
2.11 – Meios de hospedagem mais utilizados.....	8
2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto	8
2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto	9
2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem.	9
2.15 – Meios de transporte utilizados	10
2.16 – Formas de agrupamento.....	10
3. Equipe de Trabalho	11

1 – Apresentação

A Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio torna públicos os primeiros resultados da pesquisa constante de demanda que se pretende realizar mensalmente, estimando o número e o perfil dos visitantes na cidade de Ouro Preto.

Sendo assim, conforme estimativa da Secretaria, em junho de 2014, a cidade (sede) recebeu 30776 (trinta mil setecentos e setenta e seis) visitantes.

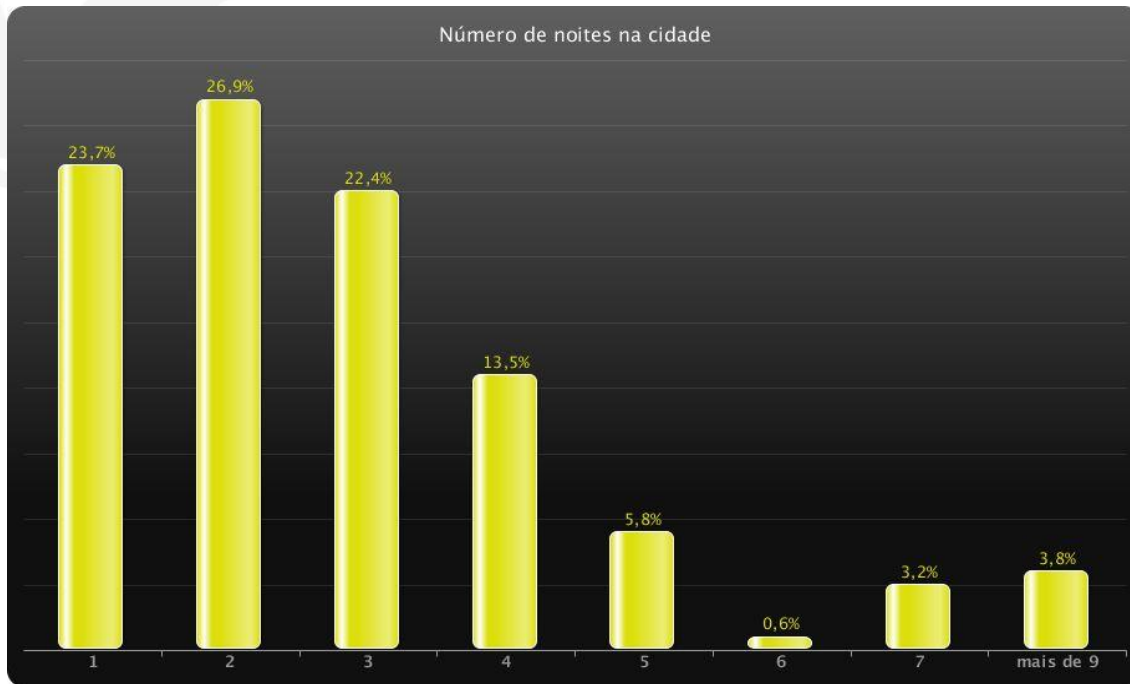
Em resposta aos pesquisadores da Prefeitura os visitantes apontaram gasto médio durante a estadia na cidade de R\$ 548,69 (quinhentos e quarenta e oito reais e sessenta e nove centavos)

Portanto, a injeção financeira na cidade desses gastos foi de aproximadamente R\$ 16.886.483,44 (dezesesseis milhões oitocentos e oitenta e seis mil quatrocentos e oitenta e três reais e quarenta e quatro centavos).

2 – Perfil do Visitante

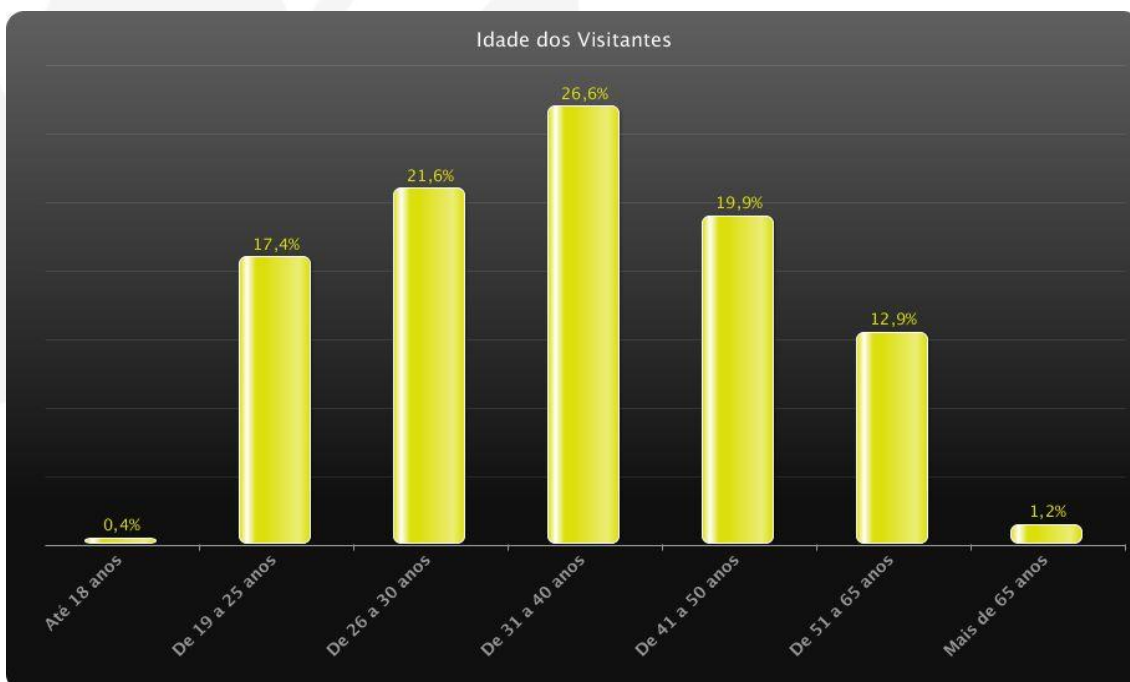
Abaixo a relação de gráficos que representam o perfil do visitante no mês de junho.

2.1 - Número de pernoites na cidade



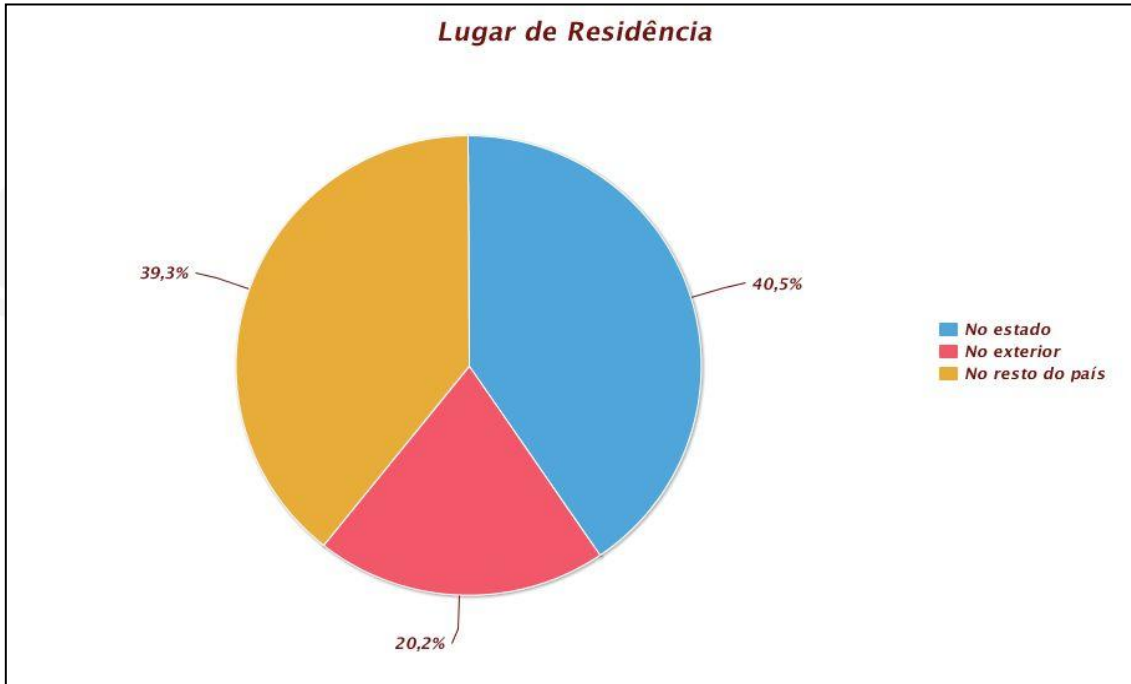
A maioria dos turistas permaneceu entre 01 (uma) e 04 (quatro) pernoites na cidade no mês de junho.

2.2 – Idade dos visitantes



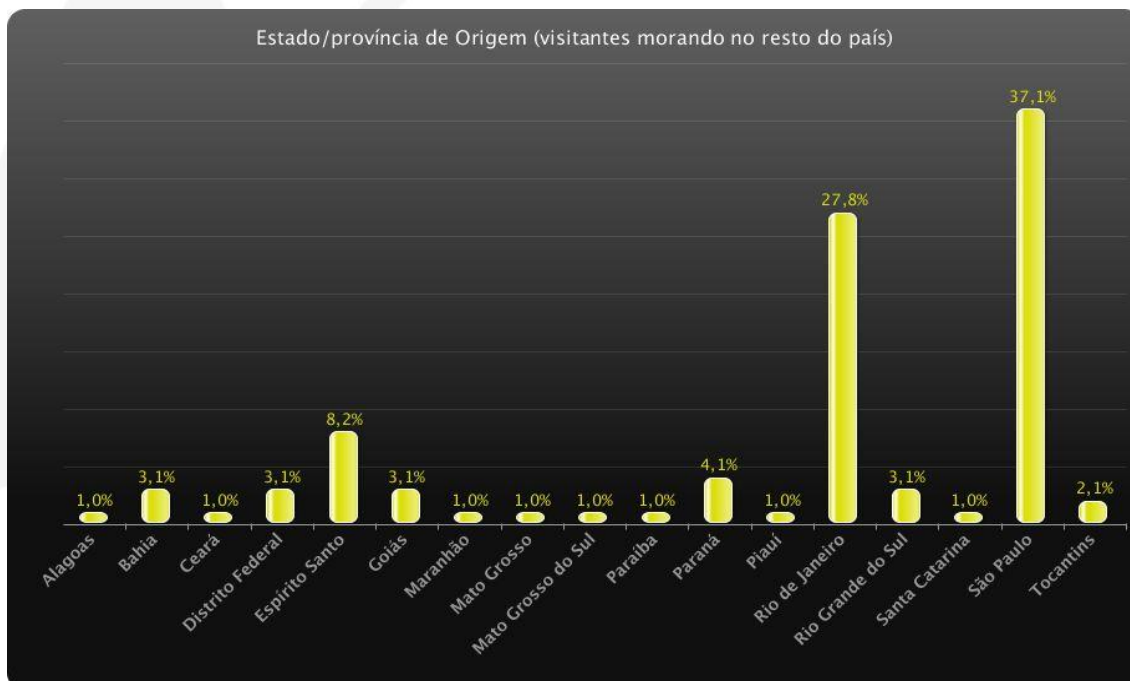
A maior parte dos visitantes tinha idade entre 31 e 40 anos.

2.3 – Origem dos visitantes



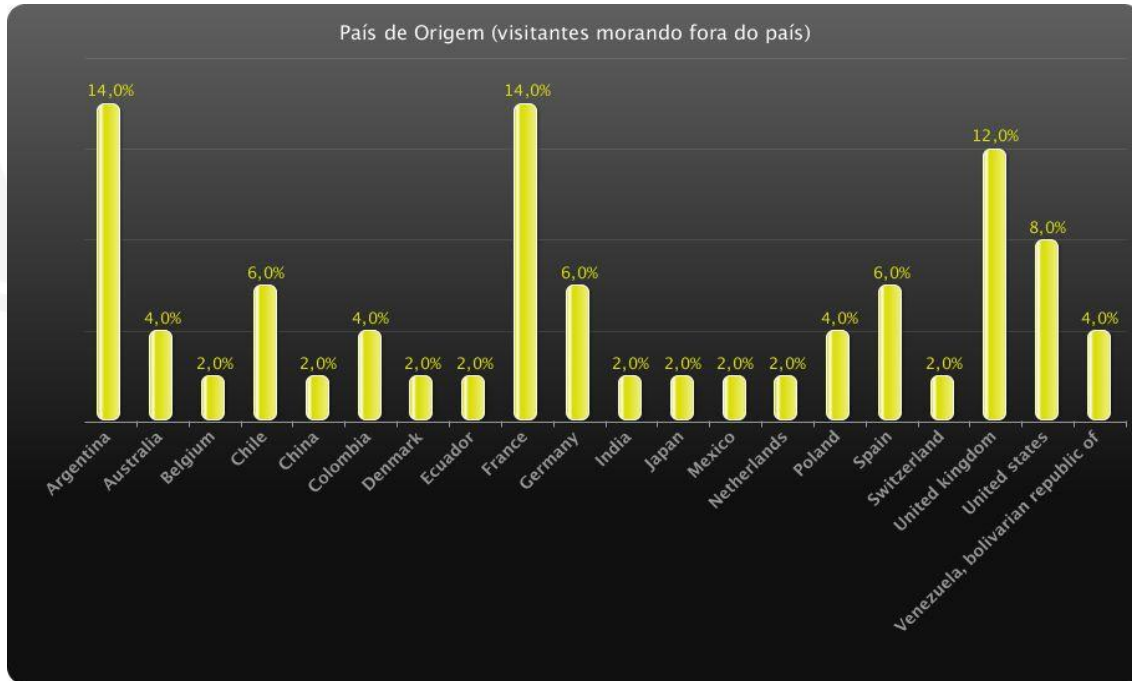
Dos locais de residência dos visitantes: 40,5% vieram de Minas Gerais, 39,3% do restante do País e 20,2% eram estrangeiros.

2.4 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais)



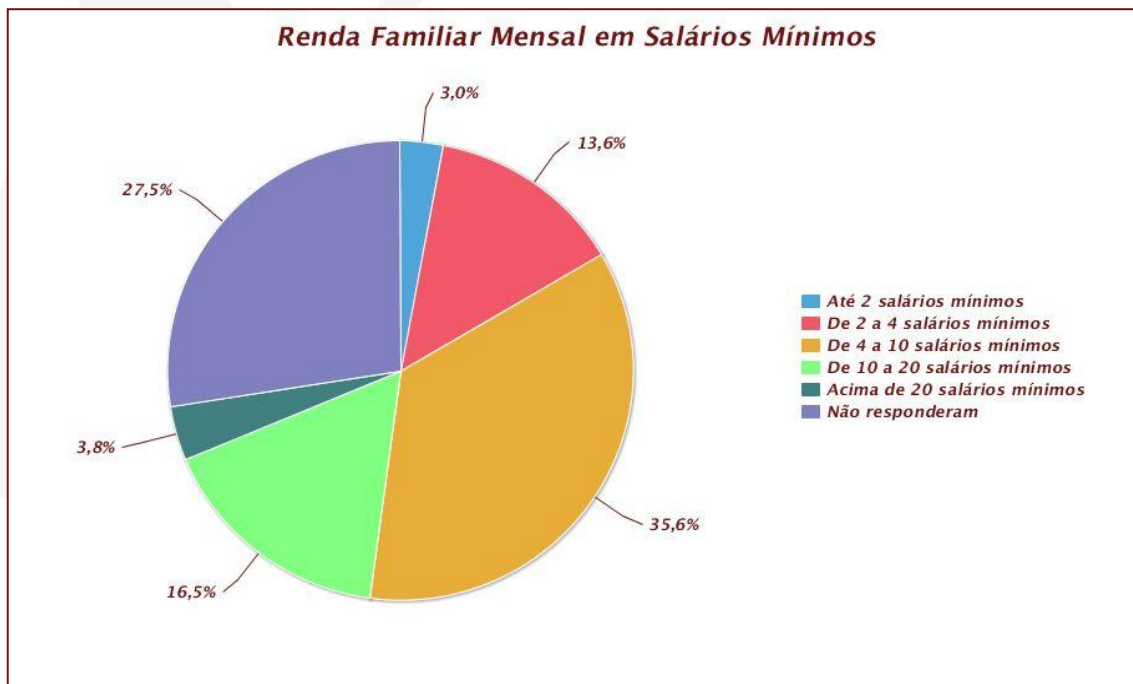
Destaque para São Paulo, Rio de Janeiro e Espírito Santo, ou seja, região Sudeste.

2.5 – Origem dos estrangeiros



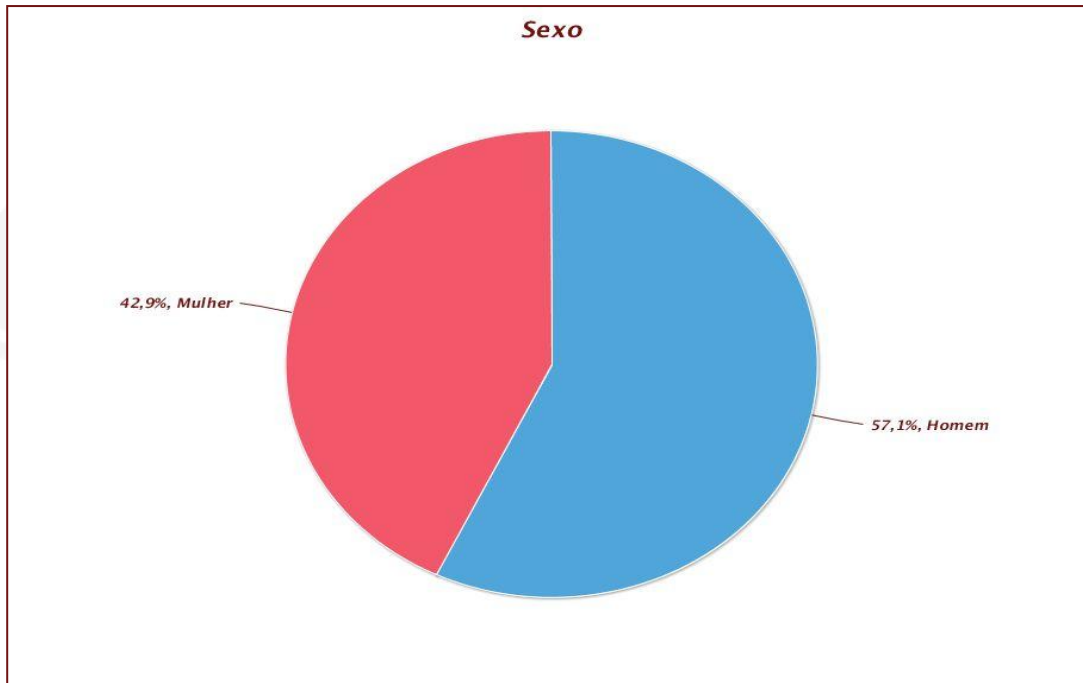
Destaque para Argentina, França e Reino Unido.

2.6 – Renda familiar mensal



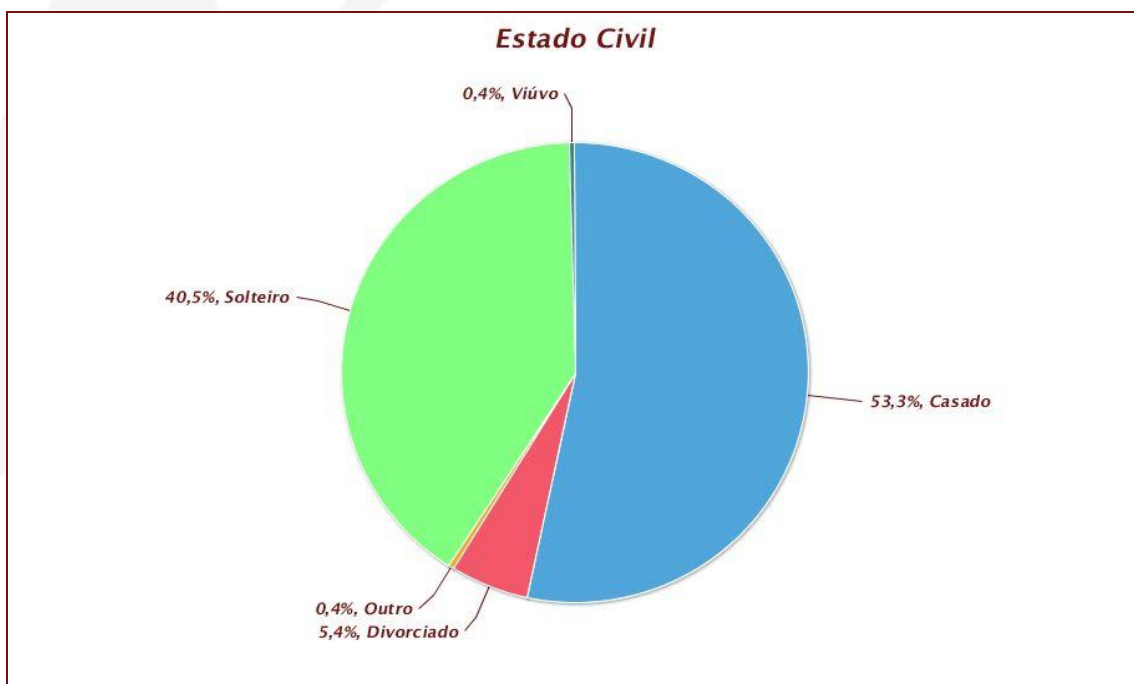
Destaque para a classe dos que possuem renda familiar mensal entre 04 a 10 salários mínimos (35,6%).

2.7 – Gênero



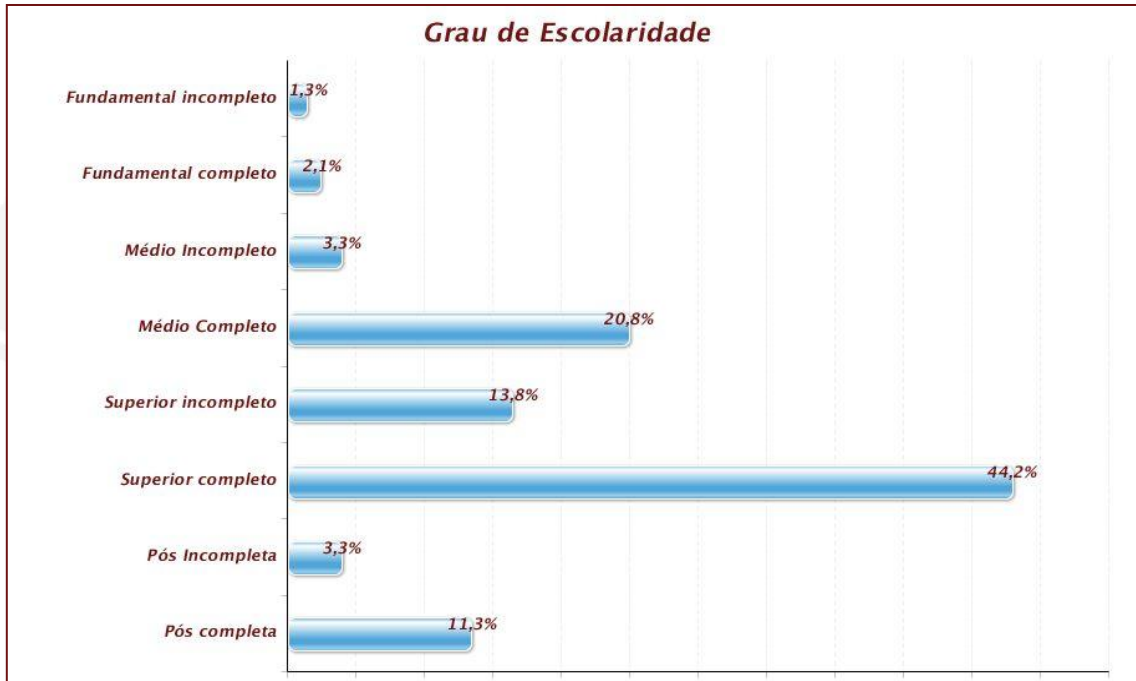
Destaque para o gênero masculino. (57,1%).

2.8 – Estado civil



Destaque aos casados (53,3%).

2.9 – Escolaridade



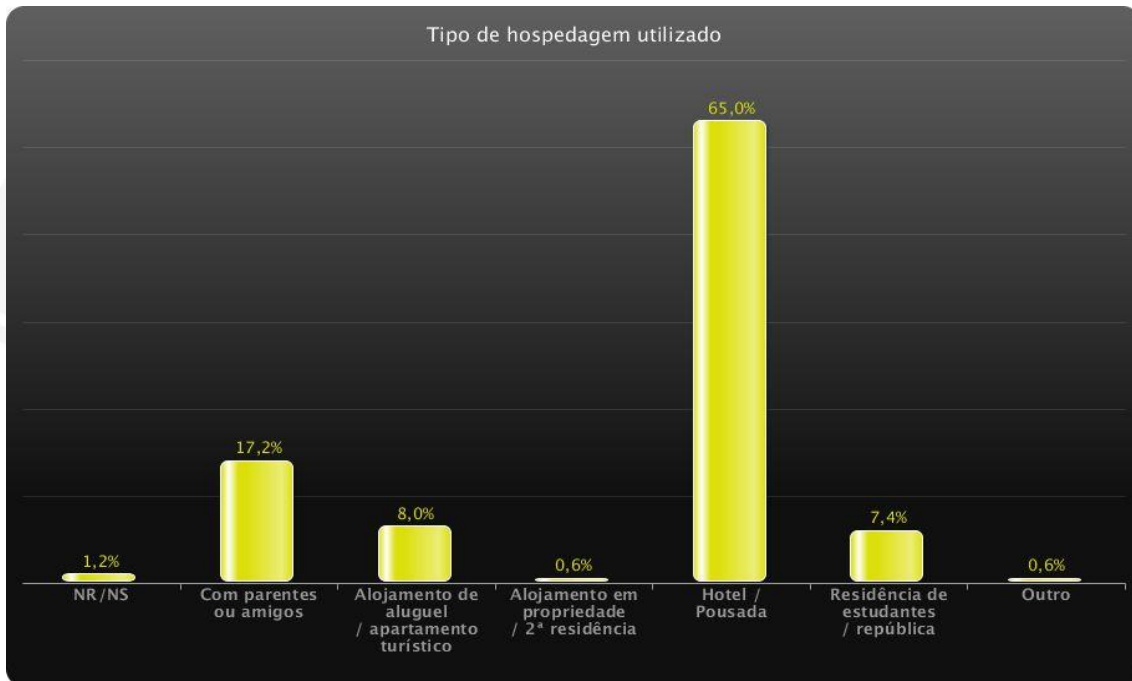
Destaque àqueles com curso superior completo (44,2%)

2.10 – Ocupação



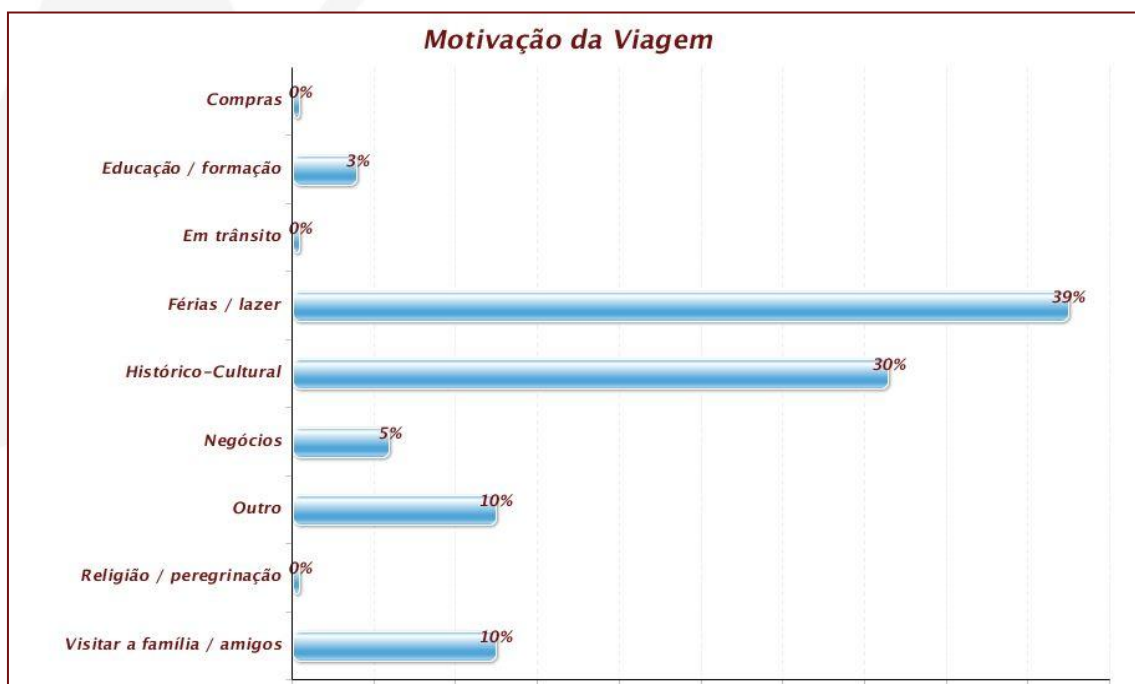
Destaque aos profissionais liberais e assalariados

2.11 – Meios de Hospedagem mais utilizados



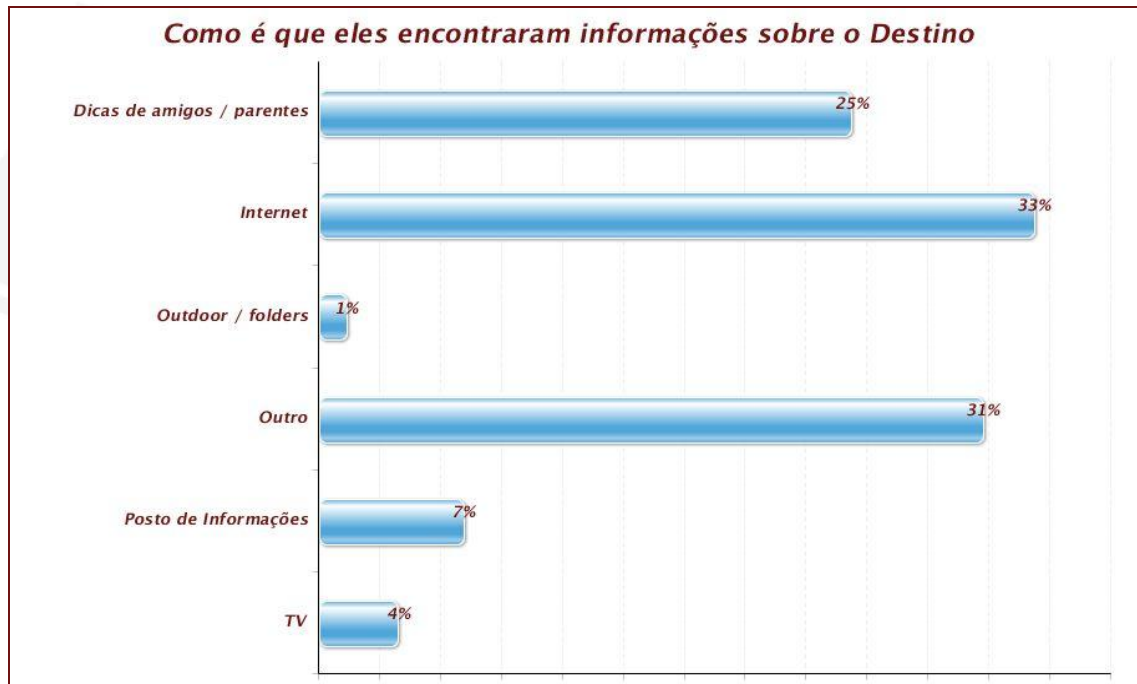
Destaque para Hotel/Pousada (65%).

2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto



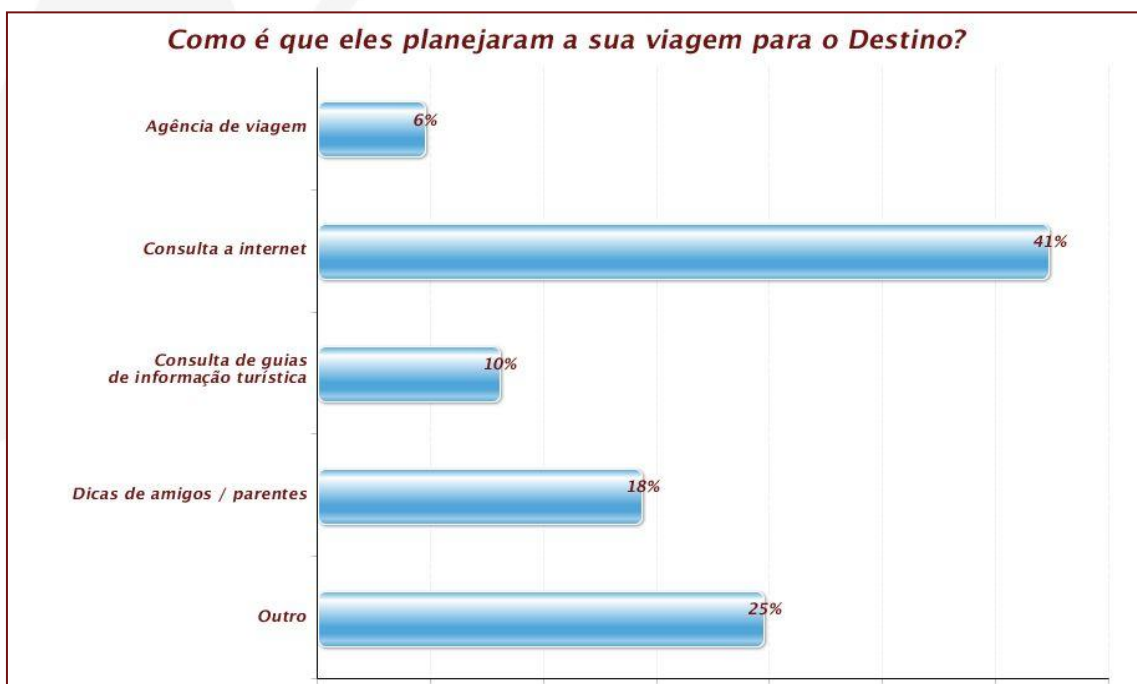
Destaque para Férias / Lazer e Motivação Histórico-Cultural, 39% e 30%, respectivamente.

2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto



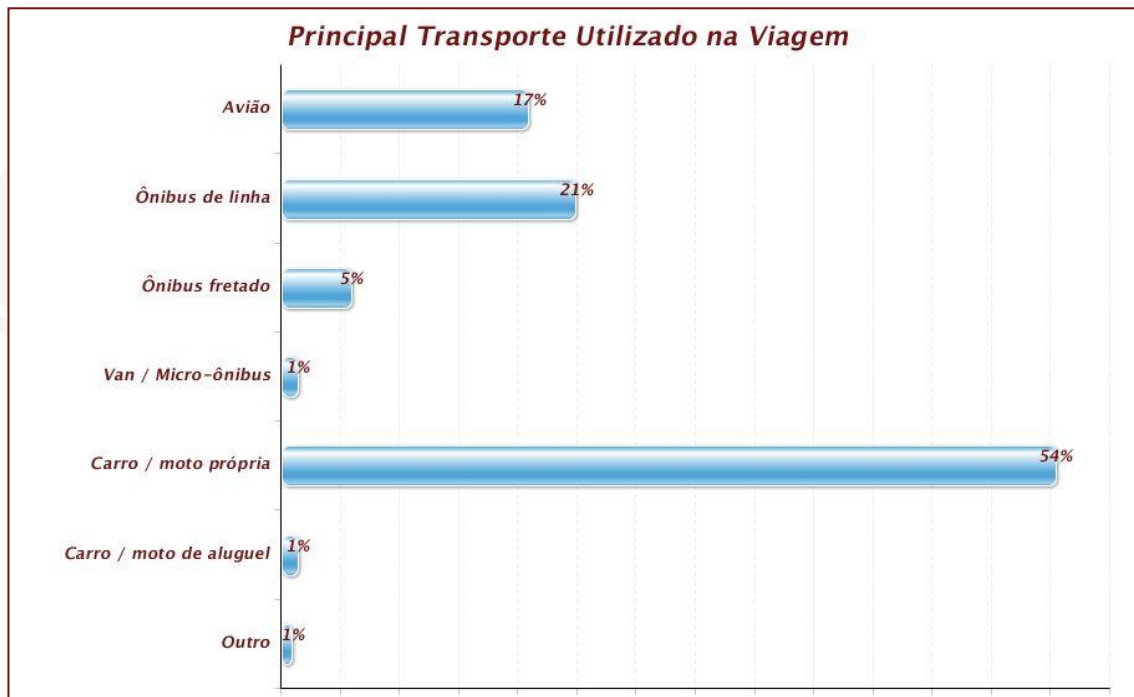
Destaque para internet.

2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem



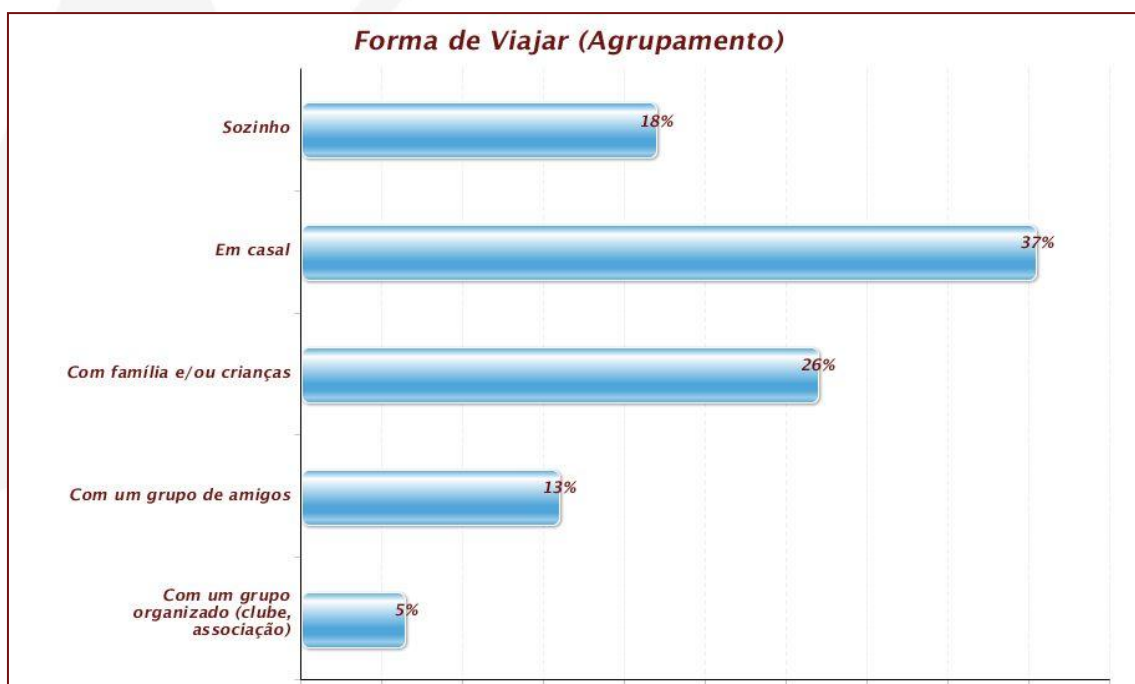
Destaque para internet.

2.15 – Meios de transporte utilizados



Destaque para carro/moto próprios.

2.16 – Formas de agrupamento



A maior parte veio em casal.

3. Equipe de Trabalho:

Samuel Sabino

Douglas Armelini

Victor Ferreira da Silva

Pesquisa de campo:

Angelo Pinheiro Borges

Josué Bortolini Sette da Silva

Priscila Moura