

# **PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA**

**Relatório Mensal**

Setembro de 2014

## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| 1 – Apresentação.....   | 2  |
| 2 – Perfil do Visitante .....   | 3  |
| 2.1 – Número de pernoites na cidade.....                              | 3  |
| 2.2 – Local de hospedagem utilizado.....                              | 3  |
| 2.3 – Origem dos visitantes.....                                      | 4  |
| 2.4 – Idade dos visitantes .....                                      | 4  |
| 2.5 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais) ..... | 5  |
| 2.6 – Origem dos estrangeiros .....                                   | 5  |
| 2.7 – Renda familiar mensal .....                                     | 6  |
| 2.8 – Gênero.....   | 6  |
| 2.9 – Estado civil .....  | 7  |
| 2.10 – Escolaridade.....  | 7  |
| 2.11 – Ocupação.....  | 8  |
| 2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto .....                        | 8  |
| 2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto .....    | 9  |
| 2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem.....           | 9  |
| 2.15 – Meios de transporte utilizados .....                           | 10 |
| 2.16 – Formas de agrupamento.....                                     | 10 |
| 3. Equipe de Trabalho .....   | 11 |

## 1 – Apresentação

---

A Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio torna públicos os resultados da pesquisa constante de demanda, visando o monitoramento da atividade turística durante o mês de setembro de 2014.

Durante o mês, a Secretaria de Turismo estimou que a cidade (sede) recebeu 19809 (dezenove mil oitocentos e nove) visitantes.

Quadro geral do monitoramento em setembro:

|   |                   |
|---|-------------------|
| Taxa de ocupação média no setor de hospedagem (fonte: ABIH)   | 39%               |
| Tempo médio de permanência dos turistas (em dias)             | 2,86              |
| Percentual de visitantes em meios de hospedagem inventariados | 63,39%            |
| Percentual de excursionistas (não pernoitam)                  | 25,31%            |
| Outras formas de hospedagem                                   | 11,30%            |
| Total de visitantes   | 19809             |
| Injeção financeira dos gastos em setembro                     | R\$ 10.081.592,46 |

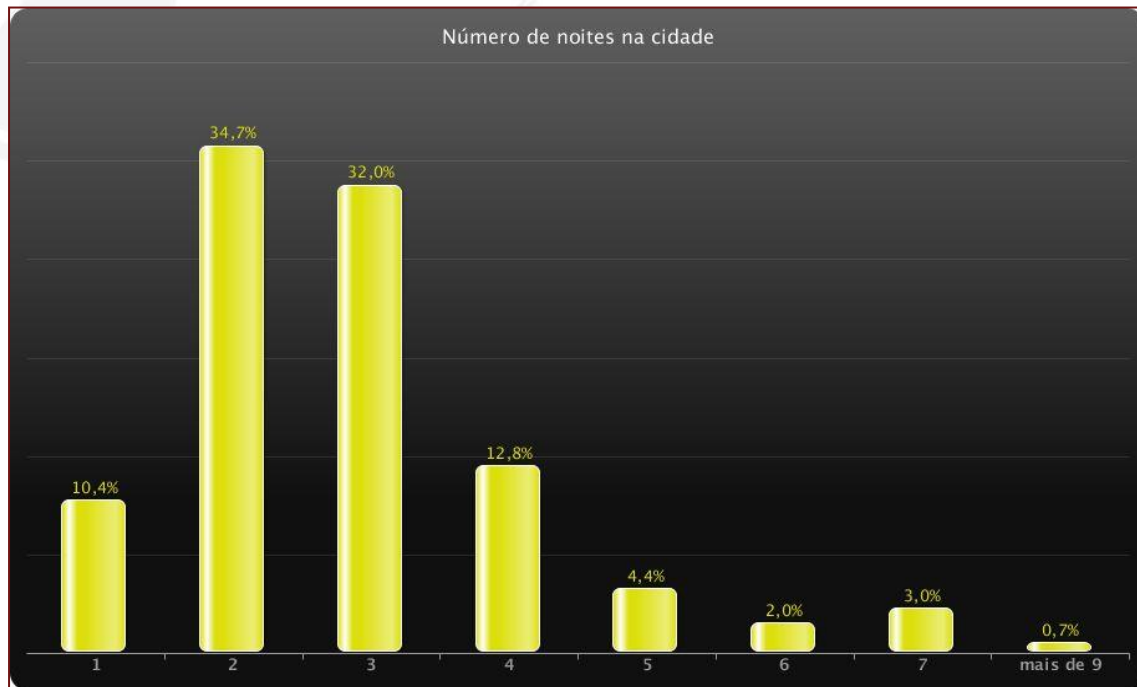
Em resposta aos pesquisadores da Prefeitura os visitantes apontaram gasto médio durante a estadia na cidade de R\$ 508,94 (quinhentos e oito reais e noventa e quatro centavos)

Portanto, a injeção financeira desses gastos na cidade (em setembro) foi de aproximadamente R\$ 10.081.592,46 (dez milhões oitenta e um mil quinhentos e noventa e dois reais e quarenta e seis centavos).

## 2 – Perfil do Visitante

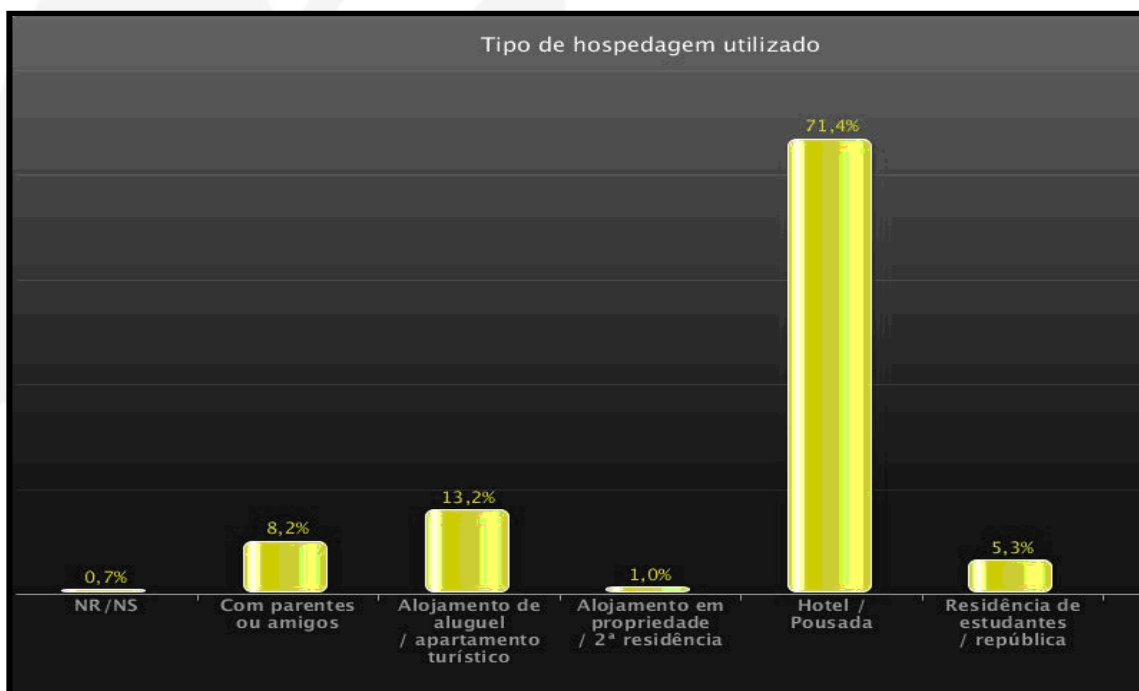
Abaixo a relação de gráficos que representam o perfil do visitante no mês de setembro/2014.

### 2.1 - Número de pernoites na cidade



A maior parte dos turistas permaneceu 02 (dois) pernoites na cidade no mês de setembro.

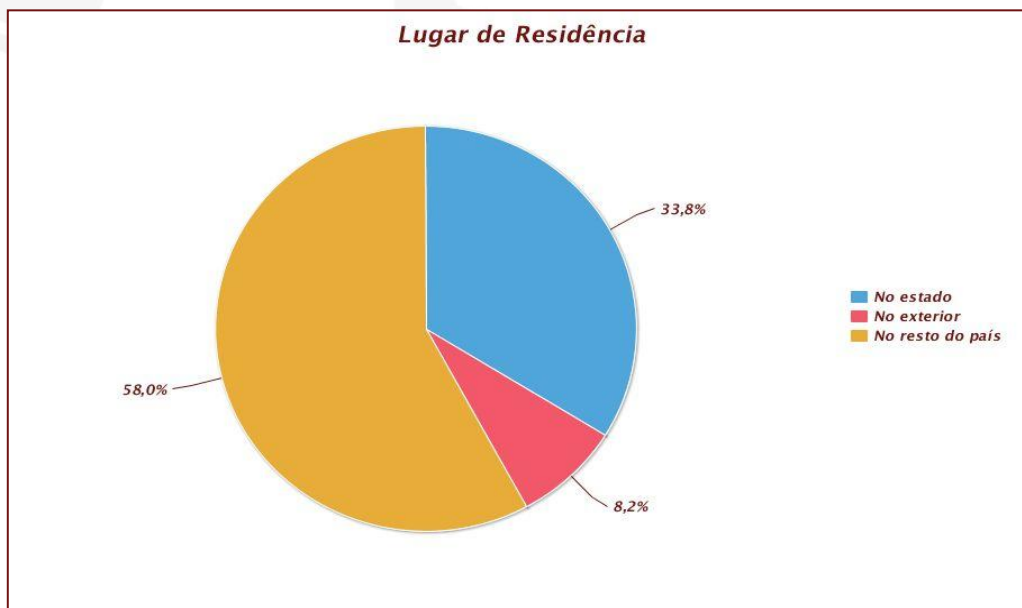
### 2.2 – Local de hospedagem utilizado\*



A principal forma de hospedagem foi Hotel/Pousada, com 71,4%, mesmo valor alcançado em agosto.

\*A partir de outubro será acrescentado o item Albergue/Hostel como nova categoria. E o item “Alojamento de aluguel / apartamento turístico” será assinalado apenas para quando o turista fizer referência às casas de temporada. Ou quando o meio de hospedagem implicar estadias mais longas do que um turista normal.

### 2.3 – Origem dos visitantes



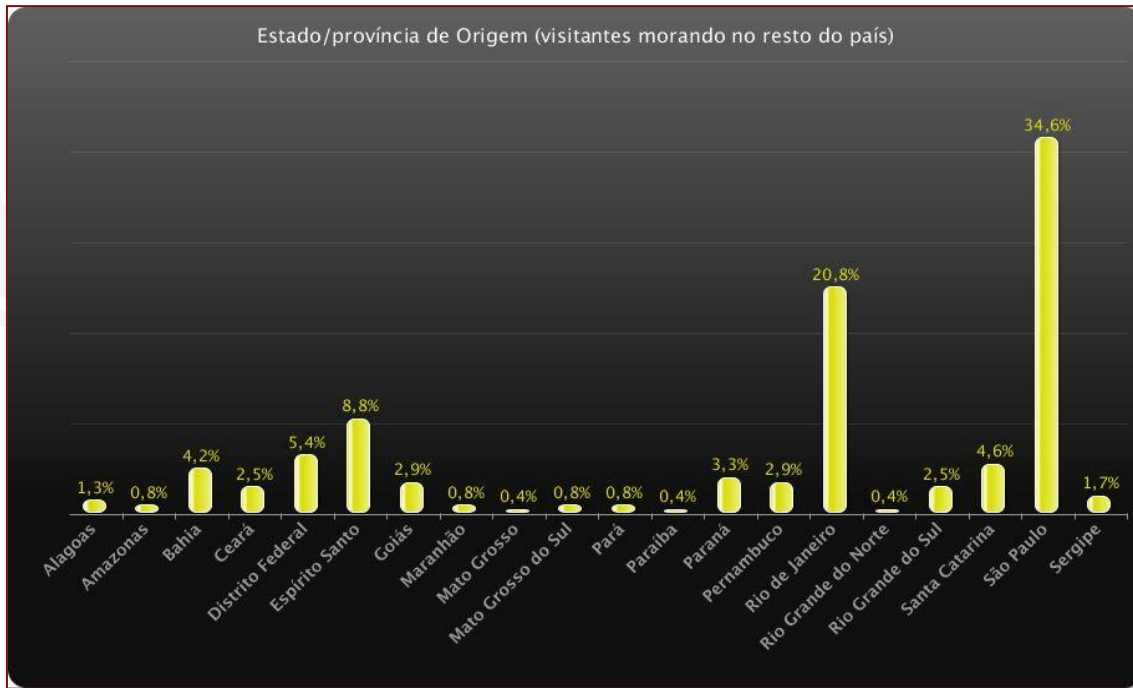
Dos locais de residência dos visitantes: 33,8% vieram de Minas Gerais, 58% do restante do País e 8,2% eram estrangeiros.

### 2.4 – Idade dos visitantes



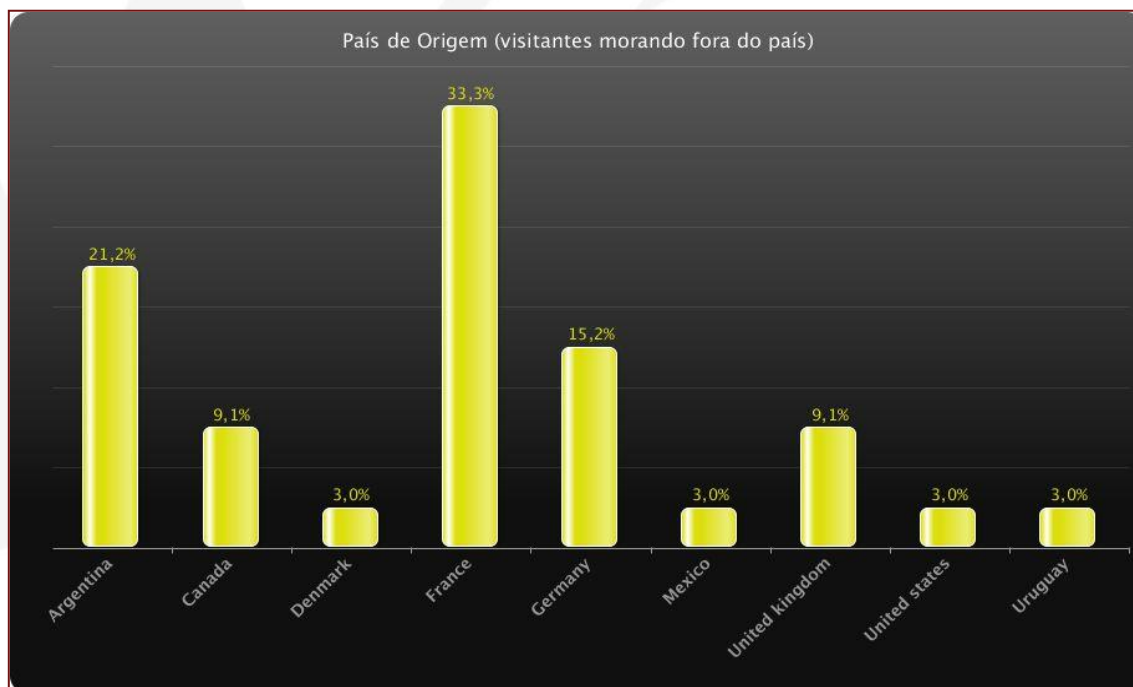
A maior parte dos visitantes tinha idade entre 41 e 50 anos.

## 2.5 – Estados de origem dos visitantes (excluindo Minas Gerais)



Destaque para São Paulo e Rio de Janeiro.

## 2.6 – Origem dos estrangeiros



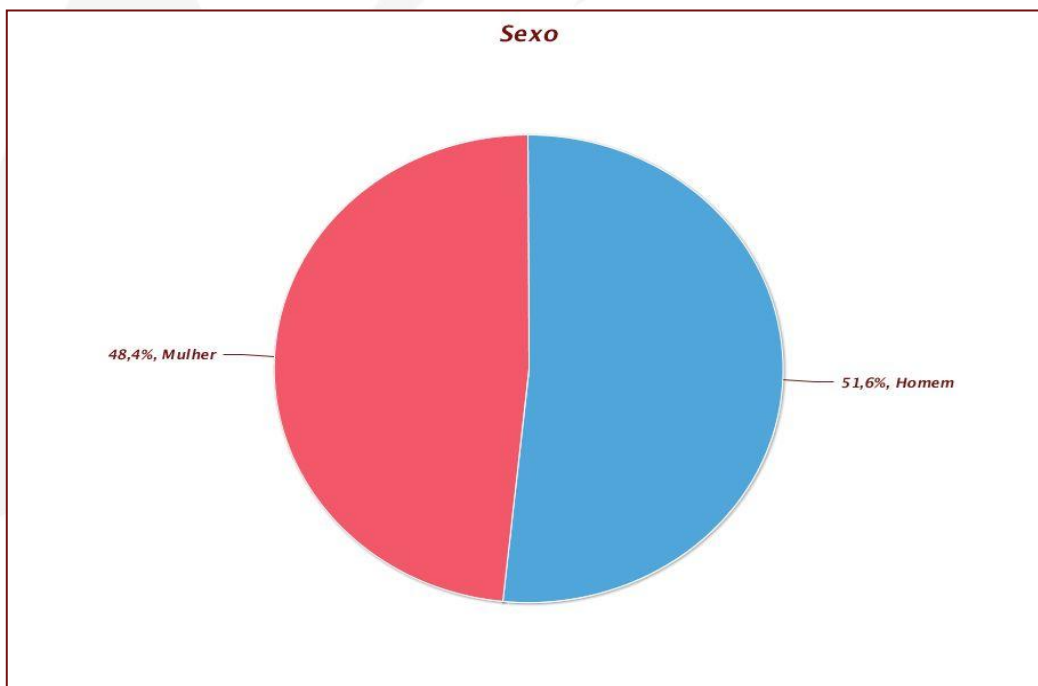
Destaque para França e Argentina.

## 2.7 – Renda familiar mensal



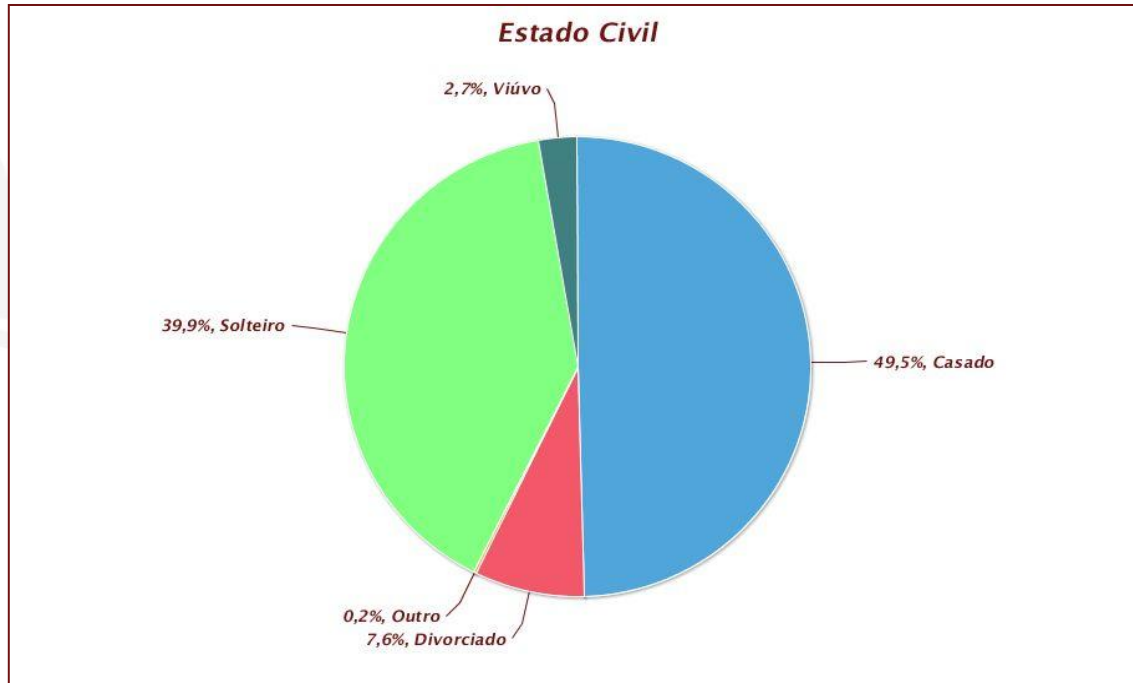
Destaque para a classe dos que possuem renda familiar mensal entre 04 e 10 salários mínimos (33,8%).

## 2.8 – Gênero



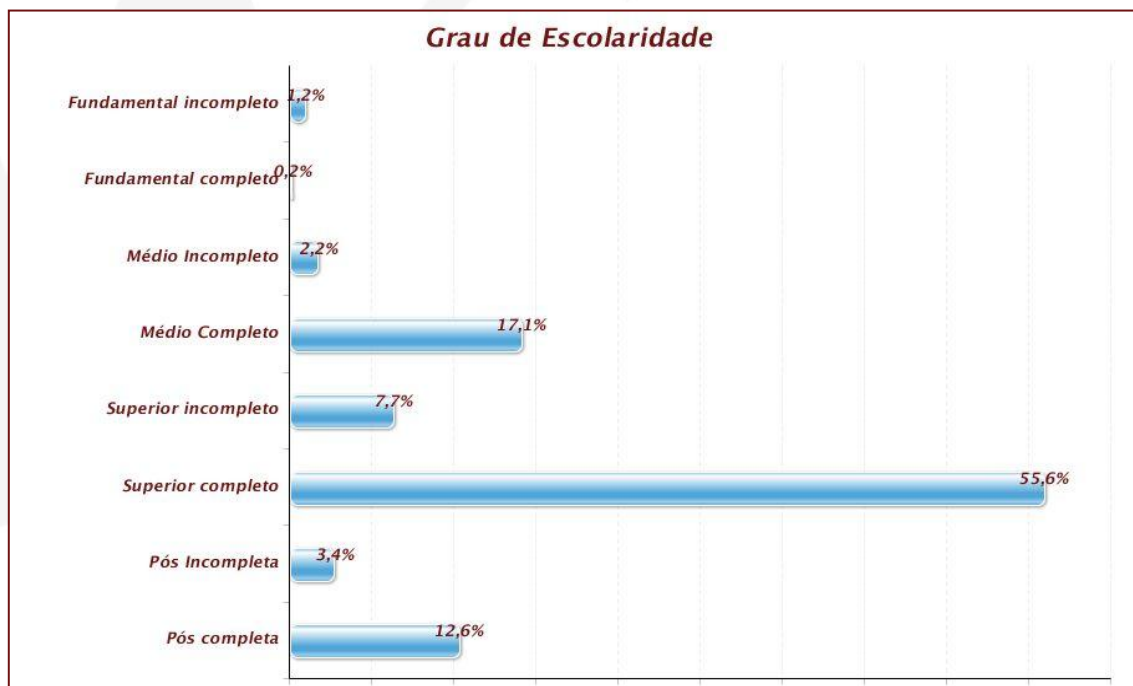
A distribuição do gênero foi equilibrada.

## 2.9 – Estado civil



Destaque aos casados (49,5%).

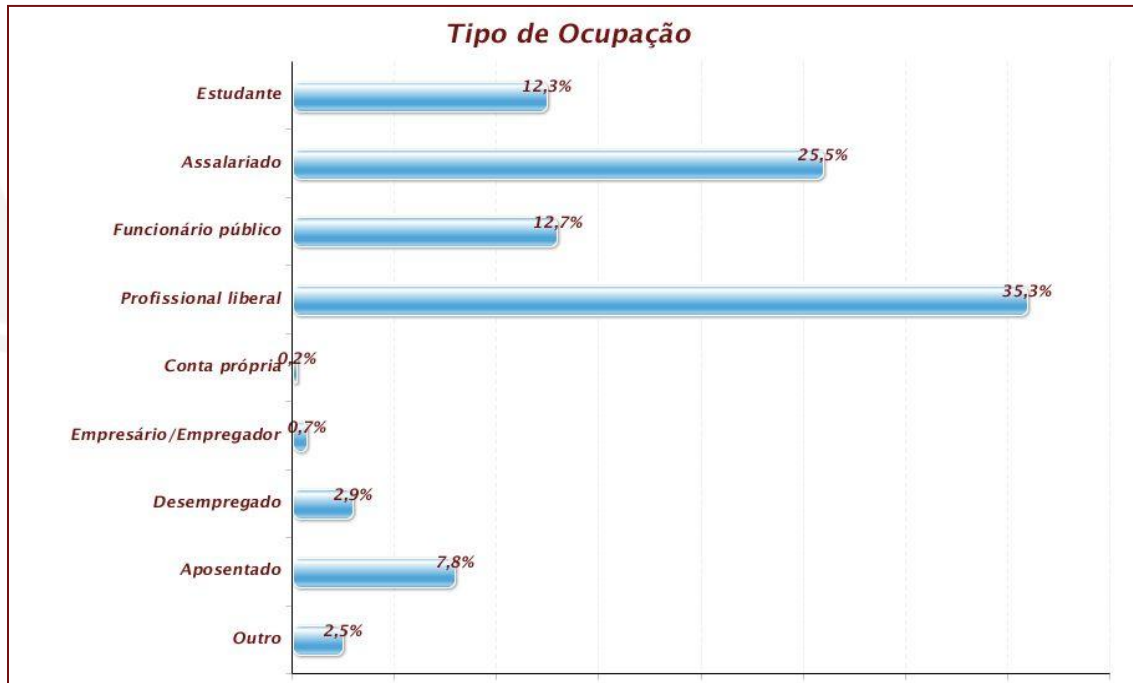
## 4.10 – Escolaridade



Destaque àqueles com curso superior completo (55,6%)

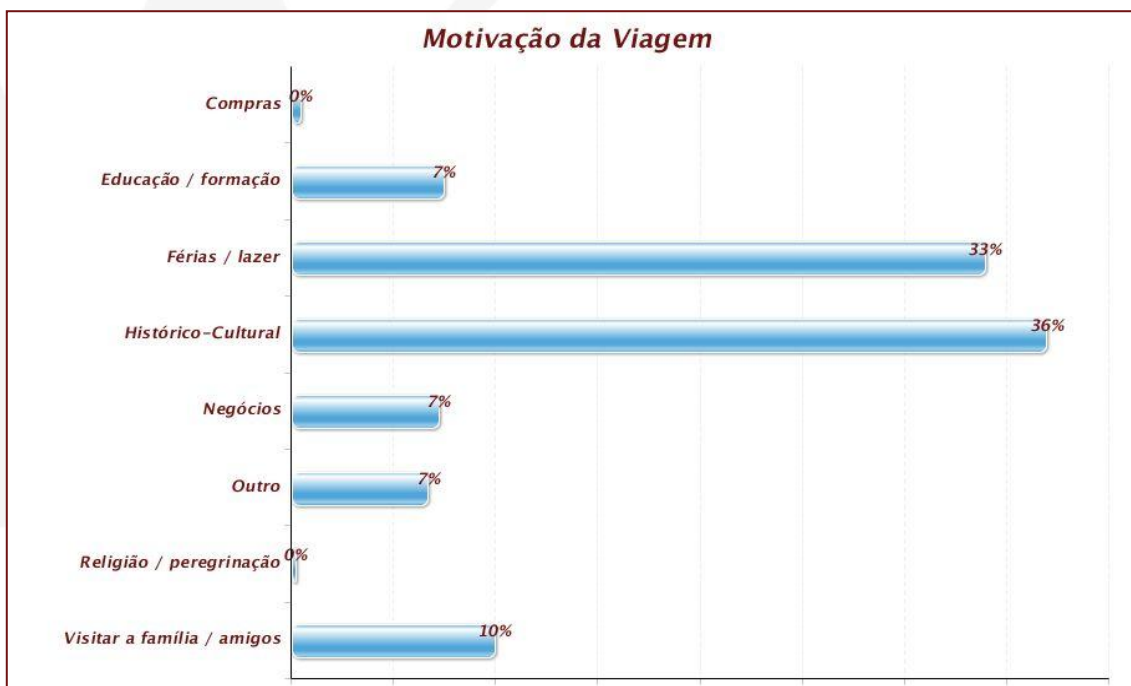


## 2.11 – Ocupação



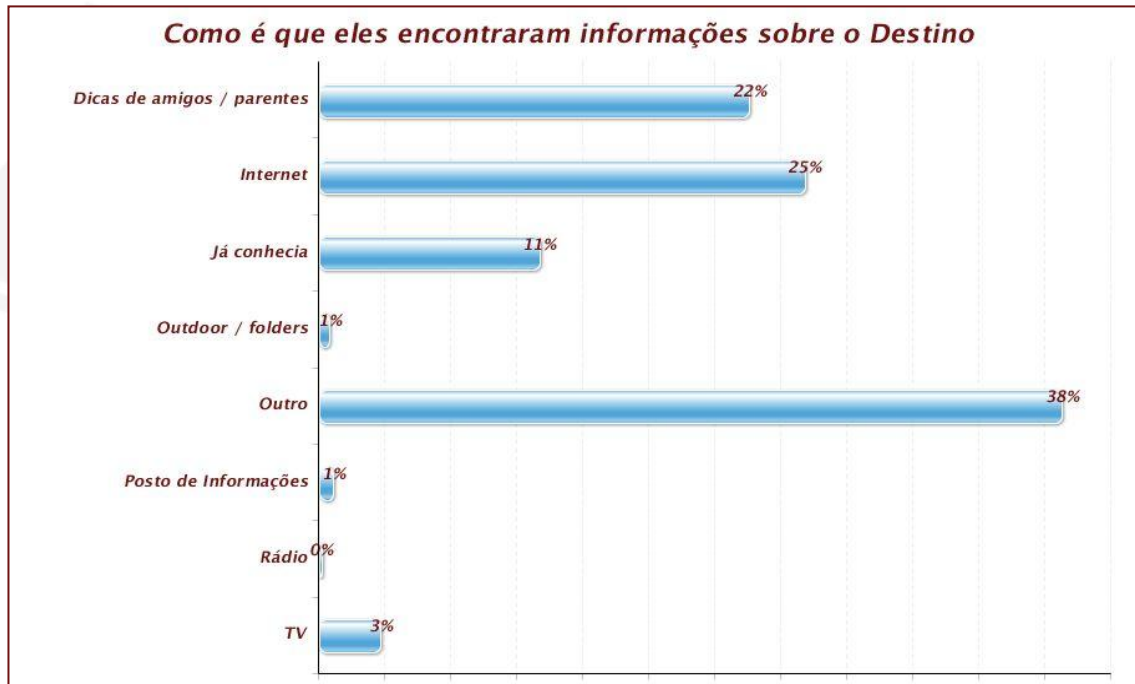
Destaque aos Profissionais liberais.

## 2.12 – Motivação para visitar Ouro Preto



Destaque para Motivação Histórico-Cultural, 36%.

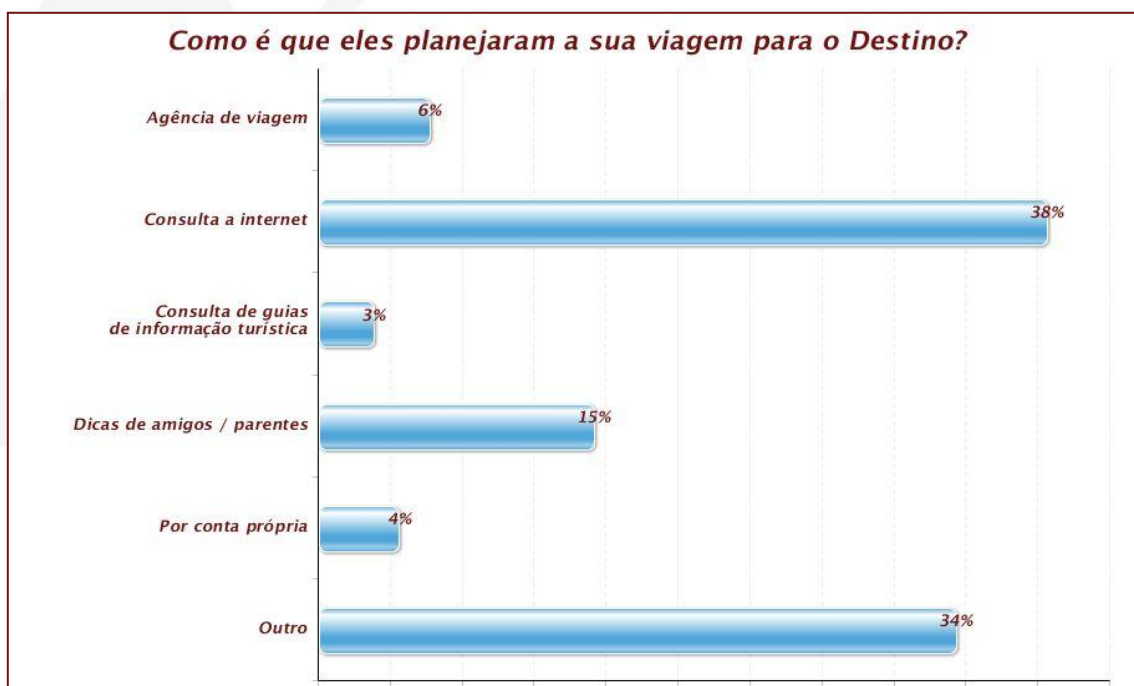
### 2.13 – Como os visitantes tomaram conhecimento de Ouro Preto



Destaque para internet. A maioria dos visitantes do item "Outro" disseram que já conheciam a cidade.

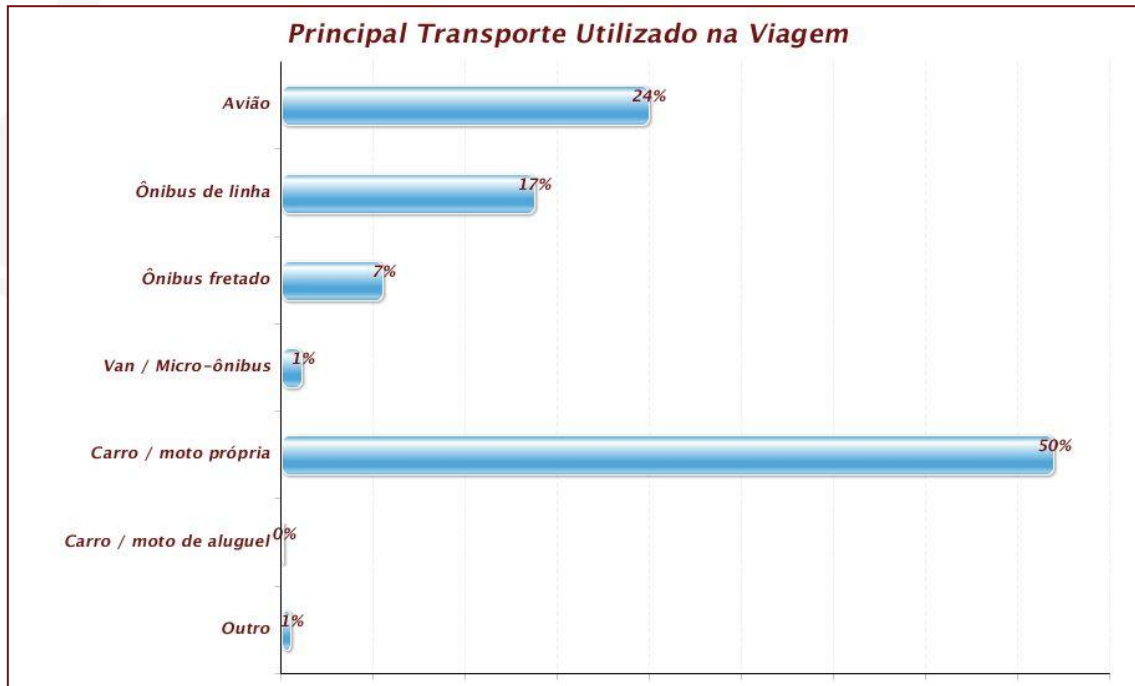
A partir do mês de setembro, o item "já conhecia" foi acrescentado, pois boa parte dos entrevistados não se lembrava quando conheceram ou ouviram falar de Ouro Preto.

### 2.14 – Quais meios foram usados para planejar a viagem



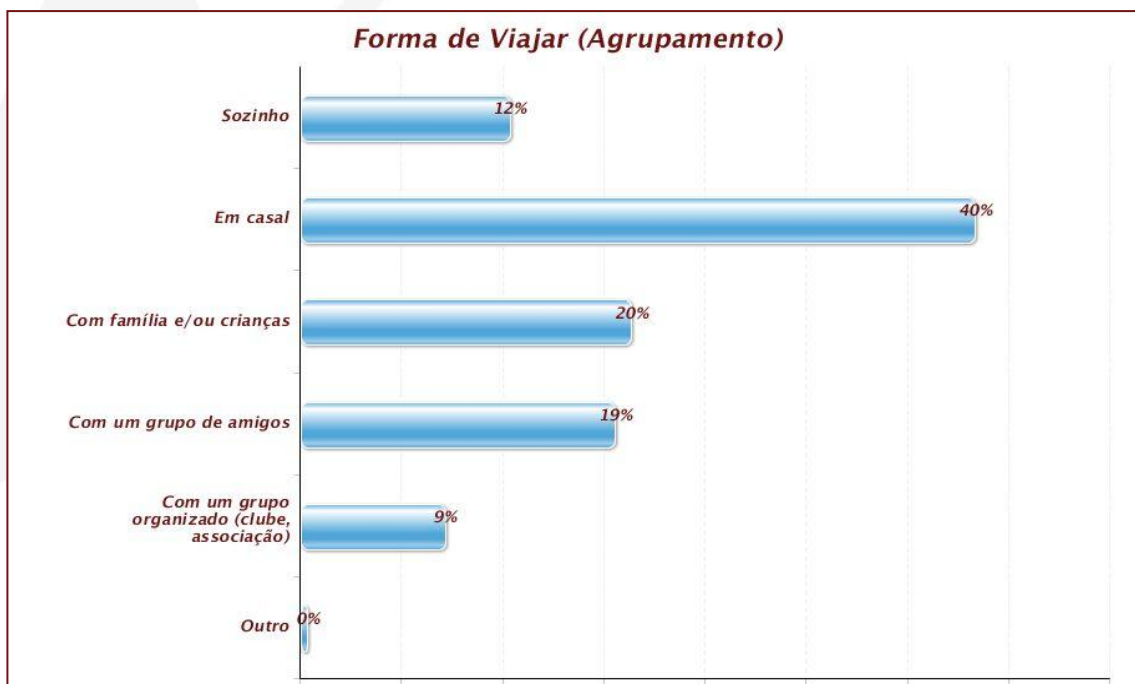
Destaque para internet.

#### 4.15 – Meios de transporte utilizados



Destaque para carro/moto próprios.

#### 4.16 – Formas de agrupamento



A maior parte veio em casal.

### 3. Equipe de Trabalho:

**Samuel Sabino**

**Douglas Armelini**

**Victor Ferreira da Silva**

**Pesquisa de campo:**

**Janaina Lessa de Paula**

**Felipe Borba Garcia**

**Priscila Moura**